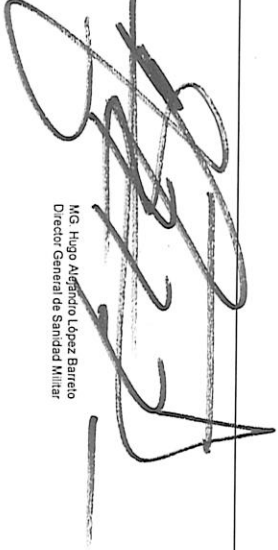


 PS. María Fernanda Castro Gómez Perito/a SISM Taliana Orozco Estari Psicóloga PS. Adriana Canajal Guayaquil, Ecuador PS. Claudia Montenegro Perito/a PS. Laura Rey Asesora del Despacho Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio - DIGSA	 SISM Edna del Pilar Martínez Páez Grupo Planación Estratégica DIGSA Líder Área Sistemas Integrados de Gestión PROSIG	 PD. Alejandra Martínez Vargas Coordinadora Grupo Planación Estratégica DIGSA	 MG. Hugo Argandoña López Barreto Director General de Sanidad Militar
---	--	---	---

		Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Fuerza Aérea / Establecimientos de Sanidad Militar	Información publicada	A	1	Reporte de la información publicada	Procedimiento administración portal web e Intranet	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Contenido público en la web e Intranet	PROCESOS DIGSA	X	
X	ARCOM	Retiro/eliminación de estrategia de Gestión del Cambio	A	1	Autorización de la estrategia	Procedimiento Gestión del Cambio	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Plan estratégico de Gestión del Cambio V2.	Todos los procesos DIGSA		X	
X	ARCOM - Director - Subdirecciones DIGSA	Corrección o aprobación de campañas	A	2	Aprobación de campaña	Procedimiento generación de campañas informativas para plataformas digitales DIGSA	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Implementación y divulgación de la campaña	Todos los procesos DIGSA		X	
X	ARCOM - Director - Subdirecciones DIGSA	Corrección o aprobación de campañas	A	1	Aprobación de campaña	Procedimiento generación de campañas informativas para plataformas digitales DIGSA	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Implementación y divulgación de la campaña	Usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares y grupos de interés			X
ENTORNO ESPECIFICO DEL PROCESO												
Legales (Normalidad)	Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG					Riesgos asociados e identificados		Medición del proceso (Indicadores asociados)				
Publicado en la SVE	Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión Vigente - 6ta Dimensión: Información y Comunicación; Política de Transparencia y Acceso a la Información Pública; 6ta Dimensión: Gestión del conocimiento y la innovación; Políticas de Gobierno Digital; Transparencia, Acceso a la Información y Lucha contra la corrupción; Gestión del Conocimiento e innovación					Teniendo en cuenta los lineamientos (Guía y Política) emitidos para la Gestión del riesgo, se debe definir con cada líder de proceso sus riesgos y el manejo que le dará a cada uno de ellos, así como la elaboración del mapa de riesgos. Aquí solo se registra el nombre del riesgo.		1. Porcentaje de usuarios que acceden a los canales digitales 2. Porcentaje de actividades ejecutadas en Gestión del Cambio				
TIPOS DE RECURSOS DEL PROCESO												
Tangibles						Intangibles						
Infraestructura/Equipos Operacionales						Humanos						
Instalaciones físicas Computadores Elementos de oficina Audiofóno Video Beam						Profesional en Comunicaciones Especialista en Gerencia y Docencia con Master en Dirección de Marketing y formación Coach. Profesional en Comunicación Social y Periodismo con Especialización en Televisión Profesional en Diseño Gráfico Profesional en Comunicación Social y Periodismo Profesional en Publicidad con Especialización en Publicidad Digital Psicólogo Especialista en Gestión Humana. Técnica Laboral en Diseño Gráfico/Técnica en Diseño Visual						
Elementos de comunicación: cámara de video, cámara de fotografía, micrófono de solapa, pilas recargables, lapcode, Suite Adobe, banco de fotografías						Servidor Misional en Sanidad Militar, Auxiliares para Apoyo de Seguridad y Defensa Personal Prestación de Servicios PS Humanos: conocimiento, habilidades, motivación.						
Tecnológicos: tecnología, patentes. Físicos: vehículos, infraestructura, Computadores												
Elaboró						Revisó			Aprobó			

	X	ARCOM	Estrategias	H	1	Diseño de productos	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	1. Láminas 2. Banners 3. Correos 4. Publicaciones en redes sociales 5. Vídeos 6. Boletines de prensa 7. Comunicados de prensa 8. Otros	SUBDIRECCIONES o ALTA DIRECCION	X	
	X	ARCOM	Estrategias	H	2	Diseño de productos	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	1. Láminas 2. Banners 3. Correos 4. Publicaciones en redes sociales 5. Vídeos 6. Boletines de prensa 7. Comunicados de prensa 8. Otros	Procesos de la DIGSA	X	
X		Contralista portal web e intranet	Portal web e intranet (soporte)	H	1	Mantenimiento portal web e intranet	Procedimiento administración portal web e intranet	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Contenido publico en la web e intranet	Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Jefatura Salud Aérea	X	
	X	ARCOM	Plan estratégico de Gestión del Cambio	H	1	Implementación de actividades al interior de todos los equipos de trabajo.	Procedimiento Gestión del Cambio	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Informe de actividades realizadas.	Todos los procesos DIGSA	X	
	X	ARCOM	Informe de actividades realizadas.	H	2	Análisis de los resultados obtenidos en la implementación de estrategias.	Procedimiento Gestión del Cambio	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Elaboración encuesta de percepción de las estrategias implementadas.	Todos los procesos DIGSA		
	X	ARCOM	1. Láminas 2. Banners 3. Correos 4. Publicaciones en redes sociales 5. Vídeos 6. Boletines de prensa 7. Comunicados de prensa 8. Otros	V	1	Verificación de productos	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Retiroalimentación de estrategias	SUBDIRECCIONES o ALTA DIRECCION	X	
	X	ARCOM	1. Láminas 2. Banners 3. Correos 4. Publicaciones en redes sociales 5. Vídeos 6. Boletines de prensa 7. Comunicados de prensa 8. Otros	V	2	Verificación de productos	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Retiroalimentación de estrategias	Procesos de la DIGSA	X	
		Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Jefatura Salud Fuerza Aérea / Establecimientos de Sanidad Militar	Información publicada	V	1	Verificar información publicada	Procedimiento administración portal web e intranet	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Contenido publico en la web e intranet	PROCESOS DIGSA	X	
	X	ARCOM	Necesidad de conocer el impacto de las estrategias implementadas	V	1	Aplicación encuesta impacto de estrategias Gestión del cambio.	Procedimiento Gestión del Cambio	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Informe de análisis de resultado del impacto de las estrategias de Gestión del Cambio.	Todos los procesos DIGSA	X	
	X	ARCOM	1. Plazas gráficas 2. Sinergias digitales 3. Parilla de contenidos 4. Productos audiovisuales 5. Boletines o comunicados de prensa.	V	1	Verificación de campañas y productos	Procedimiento generación de campañas informativas para plataformas digitales DIGSA	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Corrección o aprobación de campañas	Alta Dirección, Subdirecciones DIGSA	X	
X		ARCOM - Procesos de la DIGSA - DIRECTOR	Retiroalimentación de estrategias	A	1	Autorización de la estrategia	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Publicación y difusión de la estrategia	Usuarios y beneficiarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares		X
	X	ARCOM - Procesos de la DIGSA - DIRECTOR	Retiroalimentación de estrategias	A	2	Autorización de la estrategia	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Publicación y difusión de la estrategia	Todos los procesos DIGSA	X	

		MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR ÁREA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO									
Líder Proceso:		Director General de Sanidad Militar									
Objetivo:		Generar estrategias que permitan la difusión de información, así como el apoyo a la transformación y el cambio de la imagen institucional, teniendo en cuenta la misión del Subsistema de Salud de la Fuerzas Militares y la gestión de la organización, con el fin de mantener informados los grupos de interés y generar confianza a través de información verídica, transparente, actualizada, y con lenguaje claro.									
Alcance:		Surge desde la necesidad de comunicar y transformar la gestión, y finaliza con el desarrollo de campañas e implementación de estrategias de cambio.									
ETAPAS CLAVE DE LA EJECUCIÓN DEL PROCESO											
Tipo de Proveedor	Proveedor	Entrada/Insumo	PHVA (Planear,	N°	Subprocesos claves o de éxito del proceso	Procedimientos asociados	Responsable	Salida del proceso	Cliente del proceso	Tipo de Cliente	
Externo	Interno									Interno	Externo
X	1. Usuarios y beneficiarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares 2. Grupos de interés	Necesidad de difundir información de manera externa	P	1	Diseño de estrategias	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Estrategias	1. Usuarios y beneficiarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares 2. Todos los procesos DIGSA 3. ARCOM 4. Grupos de interés	X	X
	Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Jefatura Salud Fuerza Aérea / Establecimientos de Sanidad Militar	Necesidad de difundir información de manera interna y externa	P	2	Diseño de estrategias	Procedimiento Desarrollo de estrategias de comunicación	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Estrategias	Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Jefatura Salud Fuerza Aérea / Establecimientos de Sanidad Militar	X	X
X	Grupos de interés	Necesidad de informar y divulgar contenido publico	P	1	Emisión de instrucciones para el cargo de la información que se quiere publicar	Procedimiento administración portal web e intranet	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Contenido publico en la web e intranet	Procesos DIGSA	X	
	Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Jefatura Salud Fuerza Aérea	Necesidad de informar y divulgar contenido publico	P	2	Emisión de instrucciones para el cargo de la información que se quiere publicar	Procedimiento administración portal web e intranet	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Contenido publico en la web e intranet	Procesos de la DIGSA / Dirección de Sanidad Ejército, Sanidad Naval y Jefatura Salud Fuerza Aérea	X	
	Proceso de Gestión del Talento Humano de la DIGSA.	Informe resultado de Clima del Talento Humano y Cultura organizacional).	P	1	Formular estrategias de intervención para generar la Gestión del Cambio en la entidad.	Procedimiento Gestión del Cambio	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Propuesta de intervención de Clima y Cultura Organizacional, en lo concerniente a actividades de Gestión del cambio.	Todos los procesos DIGSA	X	
	Todos los procesos de la DIGSA.	Necesidad de generar estrategias y líneas de acción.	P	2	Diseño de estrategia de Gestión del Cambio	Procedimiento Gestión del Cambio	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Plan estratégico de Gestión del Cambio	Todos los procesos DIGSA	X	
X	Usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares	Solicitud de elaboración de campaña	P	1	Planeamiento estratégico de campaña	Procedimiento generación de campañas informativas para plataformas digitales DIGSA	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Estructura de la campaña	1. Usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares 2. Todos los procesos DIGSA 3. ARCOM	X	X
	Todos los procesos DIGSA	Solicitud de elaboración de campaña	P	2	Planeamiento estratégico de campaña	Procedimiento generación de campañas informativas para plataformas digitales DIGSA	Ayudante del despacho DIGSA Representante de la Dirección General de Sanidad Militar	Estructura de la campaña	Todos los procesos DIGSA	X	