



COMUNICACIÓN INTERNA

Bogotá D.C., 09 de diciembre de 2024

Para: Grupo de Atención al Usuario y Participación Social.

De: Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio.

Asunto: Estrategia genérica de comunicaciones Rendición de Cuentas 2024.

Respetuosamente y de acuerdo a solicitud, nos permitimos remitir al Grupo de Atención al Usuario y Participación Social, la estrategia genérica de comunicaciones para la Rendición de Cuentas 2024.

Para todo el proceso de comunicación se apoyará la estrategia en los diferentes canales de información y comunicación de la entidad, con apoyo de los autorizados para las Direcciones de Sanidad Ejército y Naval y la Jefatura de Salud de la Fuerza Aeroespacial.

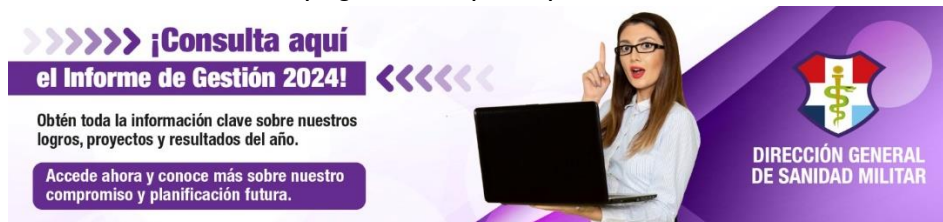
Estrategia de Comunicaciones

La estrategia de comunicaciones para fortalecer el proceso de difusión de la Rendición de Cuentas 2024, contará con 3 etapas base:

Etapas 1. Antes de la audiencia pública.

Difusión: El proceso de difusión antes de la audiencia pública comienza con el Informe de Gestión 2024, que quedará cargado en la página web en el mes de enero 2025, y se comenzará el proceso de pedagogía para motivar su consulta atendiendo a las siguientes estrategias:

1. Banner informativo en página web, para que el usuario acceda al informe.



2. Banner informativo con link de acceso desde redes sociales, motivando consulta del informe de gestión.



3. Banner informativo con paso a paso para la consulta del informe desde la página web recordando fechas para dejar observaciones y preguntas.
4. Correo masivo con el link de enlace al informe de gestión de la audiencia pública.
5. Tutorial de acceso y consulta a través de YouTube.

Este proceso de difusión también contará con información para hacer llegar sus observaciones y videos de preguntas para la audiencia pública de acuerdo a las fechas establecidas en cronograma al mes de marzo. Para este caso se asignará nuevamente las siguientes piezas informativas:

1. Banner en la página web recordando las fechas y las normas para el envío de las preguntas de participación en la audiencia pública, junto a los correos asignados por la entidad.
2. Banner para redes sociales con las normas de envío de los videos y el enlace para el video instructivo para grabar participación, incluyendo las fechas de envío.
3. Video tutorial de las normas para la grabación de los videos de participación.

Previo a la redición de cuentas se iniciará la campaña de invitación a los usuarios de Subsistema de salud atendiendo a la fecha, hora y enlaces de la audiencia pública, utilizando las diferentes estrategias:

1. Banner en la página web, para dar clic y conectarse directamente al link de transmisión.
2. Banner redes sociales para facilitar la conexión de los usuarios al link de transmisión.



Dirección General de Sanidad Militar "En Sanidad Militar cuidamos tu salud, para un futuro mejor"
Avenida Calle 26 No 69 – 76 Centro Empresarial Elemento Torre Tierra Piso 4 PBX. 3238555 Ext 1221
www.sanidadfuerzasmilitares.mil.co; zulma.zamudio@sanidad.mil.co Somos un régimen de excepción
que administra los recursos del subsistema de salud de las FFMM, conforme a la Ley 352 de 1997.

3. Envío correo masivo con el enlace para conexión recordándoles fecha y hora de conexión.
4. Banner de cuenta regresiva a través de redes sociales y página web, para recordarles el acceso al link de conexión.

Organización: Junto con el equipo designado para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizarán mesas de trabajo para coordinar temas, tiempos y formatos asignados para las presentaciones.

De igual forma se generará el proceso de publicación de la necesidad de transmisión y demás aspectos genéricos técnicos para la emisión de la audiencia pública, y se estará al pendiente del proceso contractual y de la revisión de los requerimientos mencionados con la empresa asignada.

Se entregará el formato de diapositivas para audiencia pública 2024 a cada uno de los encargados de la información desde la Dirección general de Sanidad Militar y las Direcciones de Sanidad y Jefatura de Salud.

Etaa 2. Durante la audiencia pública.

Recordación: Durante la Rendición de cuentas de manera permanente se va a estar generando recordación en redes sociales, buscando aumentar la conexión de los usuarios a través de la página web y las redes sociales.

Transmisión: El Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio estará encargada de revisar los aspectos técnicos para garantizar la transmisión en vivo de la audiencia pública a través de los canales asignados para tal fin.

Se encargará de la moderación del espacio atendiendo a los tiempos establecidos y as temáticas asignadas.

Hacer seguimiento a las redes sociales y la cantidad de usuarios conectados, verificando con apoyo del Grupo de Atención al Usuario y Participación social de las Dirección General de Sanidad Militar, y las Direcciones de Sanidad y Jefatura de Salud, revisar los comentarios y preguntas que surjan durante el espacio y que puedan resolverse en vivo y



las adicionales queden registradas para ser resueltas de acuerdo a los tiempos establecidos en normativa.

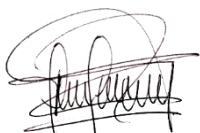
Garantizar que las preguntas y participaciones allegadas de acuerdo a las instrucciones generadas con anticipación, sean transmitidas en vivo y resueltas en el mismo espacio, y las que no cumplan, sean igualmente atendidas y resueltas de acuerdo a los tiempos establecidos.

Etapas 3. Posterior a la audiencia pública.

Información: Se realizará el proceso de información de la audiencia pública a través de infografías de participación y un boletín de prensa con las generalidades del proceso.

Se entregará informe de Rendición de cuentas, con toda la estrategia soportada durante las 3 etapas, y las mediciones de participación por cada uno de los canales de transmisión de la audiencia pública, buscando atender a cifras de participación en el proceso. Este informe hará parte de informe final de Rendición de cuentas consolidado, que será publicado en la página web de la entidad de acuerdo a normativa.

Con respeto,



Laura Jimena Rey Torres
Líder Área Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio

