



Al contestar cite este número

Radicado No. 0125005207102 /MDN-COGFM-JEMCO-DIGSA-ARCOM-29.25.

Bogotá D.C., 14 de mayo de 2024

Capitán de Navío (C) JOHN OSWALDO SÁNCHEZ ANZOLA
Director General de Sanidad Militar (E)
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Comunicaciones Estratégicas – Rendición de Cuentas 2024

Respetuosamente, me permitimos presentar al señor Director General de Sanidad Militar, el informe de la estrategia de difusión para la Audiencia de Rendición de Cuentas Vigencia 2024, de la siguiente manera:

Para tal objetivo, se emplearon todos los canales de comunicación de los cual dispone la Dirección General de Sanidad Militar. De igual manera las DISANES, apoyaron en la difusión de dicho evento a través de sus redes sociales y canales internos.

Plan de Comunicaciones

Rendición de cuentas 2024: En el marco del proceso Gestión de las comunicaciones públicas y estratégicas se contempla el procedimiento Rendición de Cuentas con el objetivo de divulgar de manera clara y transparente la gestión institucional, mediante el diseño y la implementación de estrategias y espacios de diálogo, con el propósito de mantener informados a los usuarios sobre las acciones realizadas por La Dirección General de Sanidad Militar.

Objetivo de estrategia de comunicaciones de Rendición de Cuentas 2024:

Definición de las temáticas: con el objetivo de cumplir las acciones realizadas se definieron las temáticas a desarrollar para lo cual el Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del cambio, y Atención al Usuario, así como con quienes considere necesario, para consolidar la información necesaria.

El principal objetivo fue aumentar el número de usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares por medio de la creación de contenido escrito, gráfico y audiovisual para que conozcan cada una de las etapas del proceso de la Rendición de Cuentas 2024, esto va desde la publicación del informe de gestión, encuestas de solicitud de temáticas de la rendición, oportunidad de envío de manera audiovisual de las preguntas e inquietudes de esta; de igual manera de da a conocer las políticas, plan, fechas de transmisión, de esta manera se va afianzando y promoviendo a la participación de nuestros usuarios, este proceso se vino desarrollando desde el mes de febrero hasta la el 29 de abril del año 2024.

¿Cómo se desarrolló la estrategia?

Desde el mes de febrero se inició el proceso antes mencionado, lo cual se informó a todos los usuarios para que fueran partícipes de este proceso lo cual permitió el aumento de audiencia al momento de la transmisión en vivo de la Rendición de Cuentas 2024, a través de las plataformas digitales de Facebook, YouTube y Página Web.

Actividades de comunicaciones

1- Alcance: diez días antes de esta transmisión se empezó a realizar la difusión de medios de comunicación de alta circulación como: Emisora Colombia Estéreo del Ejército Nacional, Radio Nacional de Colombia, estas difusiones se realizan con el fin de crear una participación abierta y transparente de todas las personas que se encuentran afiliadas en el territorio Nacional; generando así un amplio alcance, ya que son canales que son abiertos al público de todos los territorios de Colombia. De igual manera se publicó diferentes piezas gráficas e información que se permitía llegar en los diferentes medios digitales. La Radio también fue una opción para las personas que no tenían acceso o intermitencia de Internet.

La definición de los medios, la creación de una lista de posibles medios que podrían colaborar en la difusión de esta y herramientas comunicativas como (piezas gráficas y vídeos) para garantizar que la población tenga el acceso a la información pública teniendo en cuenta las características de los interlocutores y los recursos institucionales disponibles.

2- Publicaciones Acorde con el cronograma establecido, se procedió a la publicación de Banner o Slider en la página web de la Dirección General de Sanidad Militar, redireccionando cada banner a la opción participación que aparecía en la ventana que dirige a Rendición de cuentas, allí el usuario hasta la fecha puede observar los planes e informes que rigen la gestión de la entidad, según e requerimiento normativo y los seguimientos de ejecución.

2 4- Espacios de interacción con los usuarios: según el cronograma establecido, se hizo la publicación de la invitación para que los diferentes actores del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares y sus usuarios puedan participar en la Audiencia de rendición de cuentas, en el transcurso de los meses de marzo a mayo se envió correos electrónicos para que a través de este y medios digitales como Facebook y X puedan hacer las consultas sobre rendición o las temáticas planteadas.

De Igual manera a través del noticiero de conexión Sanidad, siempre se le recordó al usuario para que hiciera parte de esta Audiencia Pública, se vino publicando desde 13 de febrero hasta el 29 de abril, en donde se invitaba a que participaran de sondeo, de la entrega de los videos de sus preguntas y de la participación activa que se desarrolló durante el periodo antes de la Rendición de Cuentas 2024.

Población:

Está definida o caracterizada por la cantidad de usuarios que hacen parte de Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares como: Militares activos y sus beneficiarios o familias, usuarios que son del sector defensa y sus familias, pensionados y sus familias; así mismo Atención al Usuario se encargó de difundir la información a través de correos electrónicos a las asociaciones y veedurías del Subsistema de Salud, siendo este grupo de personas un canal para los usuarios que mantienen en constante contacto con ellos.

Así mismo se promocionaron los medios por los cuales podían hacer seguimiento a la rendición.

5- Logista El Grupo de Comunicaciones en coordinación con el despacho del Director General John Oswaldo Sánchez Anzola y todo el equipo del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, Atención al Usuario y demás personal de la Dirección General de Sanidad Militar se definió la logística para la emisión de la Rendición de cuentas. En este sentido, se tuvo en cuenta los recursos técnicos con los que se cuentan para disponer de una adecuada transmisión. Se diseñó la imagen institucional el banner y espacios en la página web y se establecieron los canales para la participación ciudadana a través de las redes sociales institucionales Facebook, Twitter, Youtube y Página Web.

Elaboración presupuestal: se creó una invitación para que personas especializadas en el arte para la locación participaran y fuera elegida la empresa que se iba hacer cargo de la producción, masterización y seguimiento del minuto a minuto de la Rendición de Cuentas 2024.

6- Elaboración guión de videos, creación del minuto a minuto de la transmisión, presentaciones y videos de apoyo El Grupo de Comunicaciones, con la información consolidada que le otorgó los equipos de trabajo del Subsistema de Salud de la Fuerzas Militares, el área de Atención al Usuario, el área Legal, Financiera y demás grupos de trabajo, permitió la elaboración del guion para la presentación de la rendición de cuentas.

Así mismo se diseñó la presentación con los temas definidos y elaboración de los guiones para la producción de los videos que se requieran. También organizó las preguntas que hayan llegado por redes o a través de videos.

7- Ensayo audiencia rendición: Se dispondrá del sitio donde se llevará a cabo la rendición, se verificará el equipo técnico necesario, se habilitará un canal interno para hacer la transmisión y se realizará el ensayo para poder hacer los ajustes necesarios.

8- Emisión Audiencia de Rendición de cuentas, de acuerdo con el cronograma establecido, se coordinó con el equipo técnico y con las áreas necesarias, la emisión de la rendición de cuentas. Se habilitó los canales de las redes sociales y la página web. Todo este proceso se desarrolló siguiendo lo establecido en el plan, guion y agenda creada para la Audiencia Pública de la Dirección General de Sanidad Militar.

9- Informe. El Grupo de Comunicaciones genera un informe de las actividades realizadas que será enviado al Director General y Área que corresponda. Así mismo, se apoyó con el diseño de la portada del documento que contiene el informe final del proceso de Rendición.

Productos realizados:

- Láminas gráficas:



DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Señor usuario, lo invitamos a participar en el Sondeo sobre temas de interés de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.

Diligencie nuestra encuesta antes del 6 de marzo.

¡Tu opinión es fundamental!

CLICK Aquí

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Rendición de Cuentas Vigencia 2024

30 / Abril 8:00 a.m.

¡Te invitamos a conocer los avances y resultados de nuestra gestión en 2024!

Conéctate y participa en la rendición de cuentas

30 / Abril 8:00 a.m.

Ver Informe de gestión

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

La Dirección General de Sanidad Militar te invita a la Rendición de Cuentas vigencia 2024

La transparencia de la información es nuestra responsabilidad

30 / Abril 8:00 a.m.

Modalidad Virtual

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Obtén toda la información clave sobre nuestros logros, proyectos y resultados del año.

Accede ahora y conoce más sobre nuestro compromiso y planificación futura.

¡Consulta aquí el Informe de Gestión 2024!

Banner para página web:

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

¡Se acerca la Rendición de Cuentas 2024!

Conoce nuestra gestión 2024

30 de abril a las 8:00 a.m.

Transmisión en vivo

Conéctate a través de nuestras plataformas.

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Último día para enviar tus preguntas:

14 de abril

Antes de las 12:00 a.m.

Envía tus inquietudes a: rendiciondecuentas@sanidad.mil.co

Conéctate el **30 de abril a las 8:00 a.m.**

¡No te lo pierdas en nuestras plataformas digitales!

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Señor usuario, lo invitamos a participar en el Sondeo sobre temas de interés de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.

Diligencie nuestra encuesta antes del 6 de marzo.

¡Tu opinión es fundamental!

CLICK Aquí

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Última oportunidad para enviar tus preguntas:

9 de abril

Antes de las 12:00 a.m.

Envía tus inquietudes a: rendiciondecuentas@sanidad.mil.co

Conéctate el **30 de abril a las 8:00 a.m.**

¡No te lo pierdas en nuestras plataformas digitales!

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

¿Ya sabes cómo enviar tu pregunta para la Rendición de Cuentas 2024?

Es muy fácil, solo sigue estos sencillos pasos para enviarnos tu video al correo rendiciondecuentas@sanidad.mil.co.

Busca un lugar tranquilo y silencioso, asegúrate de que no te sea difícil captar y grabar tus preguntas.

Ten en cuenta que los videos deben durar entre uno y dos minutos.

Envía tu video al correo rendiciondecuentas@sanidad.mil.co antes de las 12:00 a.m. del día 9 de abril para enviarnos tu video con la pregunta.

¡Esperamos tu participación!

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

La Dirección General de Sanidad Militar te invita a la Rendición de Cuentas vigencia 2024

La transparencia de la información es nuestra responsabilidad

30 / Abril 8:00 a.m.

Modalidad Virtual

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Rendición de Cuentas Vigencia 2024

30 / Abril 8:00 a.m.

¡Te invitamos a conocer los avances y resultados de nuestra gestión en 2024!

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS >>> 2024

Conéctate y participa en la rendición de cuentas

30 / Abril 8:00 a.m.

Ver Informe de gestión

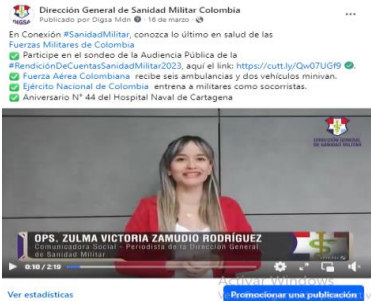
Campaña: #RendiciónDeCuentasSanidadMilitar2024		
Producto	Canal	Periodicidad
Láminas gráficas encuesta previa	Redes sociales (Twitter – Facebook) Redes sociales DISANES Difusión en grupos de whatsapp de veedores, usuarios, etc	Dos veces por semana del 13 de febrero al 29 de abril.
Diseño de banner con lámina sobre encuesta previa	Página web	De manera permanente del 13 de febrero al 29 de abril.
Láminas gráficas de invitación	Redes sociales (Twitter – Facebook) Redes sociales Fuerzas Militares Redes sociales DISANES Difusión en grupos de whatsapp de veedores, usuarios, etc	Dos veces por semana 13 de febrero al 29 de abril.
Medios de comunicación	Red de emisoras del Ejército Nacional. Radio Nacional de Colombia. Difusión en grupos de whatsapp de veedores, usuarios, etc	10 días antes de la Rendición de Cuentas.
Diseño de banner con lámina de invitación	Página web	De manera permanente 13 de febrero al 29 de abril.
Lámina gráfica de invitación	Correo masivo	Dos envíos en el periodo comprendido del 13 de febrero al 29 de abril.
Plantilla	Rendición de Cuentas en vivo	Una vez

Banner de personas que participaron en la Rendición de Cuentas	Rendición de Cuentas en vivo	Una vez
Videos Conexión Sanidad hablando de Rendición de Cuentas.	Noticiero	Desde el 13 de febrero al 29 de abril.

Soporte de publicaciones:

Facebook:

Alcance de publicación	Publicación
13 de febrero • Impresiones de publicaciones: 1.332 • Alcance de las publicaciones: 814 • Interacción: 24 Total: 2.170 • Link: https://www.facebook.com/share/p/19DkutyoZW/	
14 de febrero • Impresiones de publicaciones: 1.469 • Alcance de las publicaciones: 654 • Interacción: 13 Total: 2.126 • Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid0Gw3RipWCLomwxCSgpCnnJa1hg4WbjUDBQfENmrKaEk1NiHrFP54AtUDRZjLPtJpyl	

25 de febrero • Impresiones de publicaciones: 1.680 • Alcance de las publicaciones: 1.054 • Interacción: 31 Total: 2.765 Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid0Gw3RipWCLomwxCSgpCnnJa1hg4WbjUDBQfENmrKaEk1NiHrfP54AtUDRZjLPtJpyl	
16 de marzo • Impresiones de publicaciones: 762 • Alcance de las publicaciones: 741 • Interacción: 60 Total: 1.490 • Link: https://fb.watch/rYGoXSn_6x/	
10 de marzo • Impresiones de publicaciones: 1.267 • Alcance de las publicaciones: 971 • Interacción: 23 Total: 2.261 • Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid021RoeobUesmWbjpgQQqYgNWDBv5X96QwRJduLkW2dfy3xq4Gmp3Q59wNmf1AqGPJsI	
4 de abril • Impresiones de publicaciones: 970 • Alcance de las publicaciones: 552 • Interacción: 18	

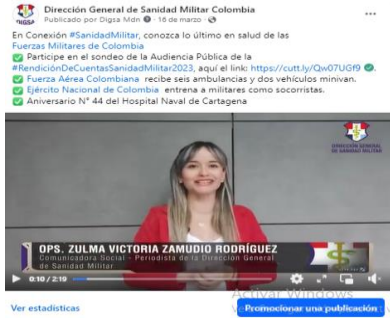
Total: 570 • Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid02RJv8v2nFPN8HborB6ToNwFGWddHYd9JtwMuPzeKqz8mzX3DjoeNnz1nZAzuHqFxaI	
5 de abril • Impresiones de publicaciones: 621 • Alcance de las publicaciones: 553 • Interacción: 58 Total: 1.232 Link: https://fb.watch/rYOb9Otx9S/	
5 de abril • Impresiones de publicaciones: 621 • Alcance de las publicaciones: 529 • Interacción: 11 Total: 1.161 Link: https://fb.watch/zz9o_HBwnF/	
14 de abril • Impresiones de publicaciones: 849 • Alcance de las publicaciones: 522 • Interacción: 12 Total: 1.383 Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid02sesjjZH4CqdPfJzNGeuzTawZiMmztAub8tE7qwsuZqBHfSFm475n4Wkm7sWiVzsDI	

	
22 de abril Facebook • Impresiones de publicaciones: 501 • Alcance de las publicaciones: 441 • Interacción: 20 Total: 962 • Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid024p4D92NkzggnqEaa7C6Jmk3Vbkw1W4FJ8nYoAaJXsB38NnDGRvDktCeCsiyDWVPjI	
28 de abril • Impresiones de publicaciones: 589 • Alcance de las publicaciones: 396 • Interacción: 3 Total: 988 • Link: https://www.facebook.com/DirSanidadMilitar/posts/pfbid0dM6g69Lhj3JRBuruDSeG2qtppcL4wLtiqSDZZypKWZTox3ht4zD5zSWgDZNmyJXJl	

19 de abril • Impresiones de publicaciones: 693 • Alcance de las publicaciones: 628 • Interacción: 66 Total: 1.387 Link: https://fb.watch/rYON3eSMqP/	
29 de abril • Impresiones de publicaciones: 800 • Alcance de las publicaciones: 440 • Interacción: 11 Total: 1.251 Link: https://fb.watch/rYON3eSMqP/	

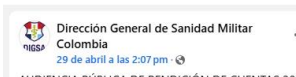
Red social: X

Alcance de publicación	Publicación
13 de febrero • Impresiones de publicaciones: 332 • Alcance de las publicaciones: 214 • Interacción: 5 Total: 551	
14 de febrero • Impresiones de publicaciones: 499 • Alcance de las publicaciones: 324 • Interacción: 3	

Total: 826	
25 de febrero • Impresiones de publicaciones: 860 • Alcance de las publicaciones: 562 • Interacción: 9 Total: 1.431	
17 de marzo • Impresiones de publicaciones: 762 • Alcance de las publicaciones: 741 • Interacción: 6 Total: 1.484	
11 de marzo • Impresiones de publicaciones: 267 • Alcance de las publicaciones: 763 • Interacción: 4 Total: 1.034	
5 de abril • Impresiones de publicaciones: 89	

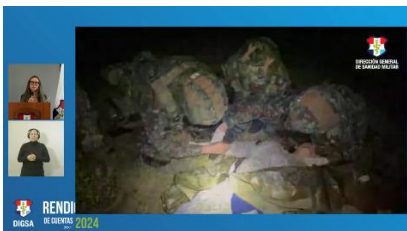
• Alcance de las publicaciones: 65 • Interacción: 8 Total: 162	
6 de abril • Impresiones de publicaciones: 268 • Alcance de las publicaciones: 189 • Interacción: 6 Total: 463	
5 de abril • Impresiones de publicaciones: 257 • Alcance de las publicaciones: 193 • Interacción: 9 Total: 459	
15 de abril • Impresiones de publicaciones: 496 • Alcance de las publicaciones: 375 • Interacción: 2 Total: 873	

	
22 de abril Facebook • Impresiones de publicaciones: 325 • Alcance de las publicaciones: 221 • Interacción: 12 Total: 558	
30 de abril • Impresiones de publicaciones: 152 • Alcance de las publicaciones: 86 • Interacción: 3 Total: 241	
20 de abril • Impresiones de publicaciones: 512 • Alcance de las publicaciones: 892 • Interacción: 56 Total: 1.460	

31 de abril Impresiones de publicaciones: 300 Alcance de las publicaciones: 265 Interacción: 11 Total: 576	
---	--

Página web

[illegible]

	
Link Videos	
	Video Rendición de Cuentas DIGSA 
	Video Ejército Nacional 
Cortinillas	
Cortinilla de agradecimiento	
Cortinilla estaremos de regreso	

	
Cuenta regresiva	
CORREOS MASIVOS 392.936 correos electrónicos enviados	
Esta campaña de comunicaciones, alineado a diferentes estrategias, generó un impacto en más de 29.864 personas que vieron la campaña de Rendición de Cuentas 2024 Así mismo, se emplearon todas las capacidades del equipo de comunicaciones estratégicas de la Dirección General de Sanidad Militar, lo que permitió la edición de cuatro videos en apoyo a la transmisión, el cubrimiento con fotografía y video del evento, apoyo técnico durante la transmisión, presentación de la Audiencia Pública, apoyo logístico previo, durante y posterior al evento, entre otras funciones; lo que permitió llevar a cabalidad la Rendición de Cuentas y cumplir con el objetivo comunicacional y de difusión de la misma. Es importante destacar que la transmisión en vivo se realizó a través de dos canales digitales: Youtube Y Facebook.	

Youtube	
	Total: 895 Cuenta con más de 784 visualizaciones a la fecha. Durante la transmisión se alcanzó una audiencia de 111 usuarios en simultáneo conectados. La audiencia generó 0 comentarios en vivo.
Youtube: https://www.youtube.com/live/JYqtA1azl3g Página Web: https://www.youtube.com/live/JYqtA1azl3g	
Facebook	
	Transmisión en Vivo Rendición de Cuentas 2024 Facebook: https://www.facebook.com/share/v/1Df4UwxYRc/ 800 conectados en vivo 278 interacciones 176 comentarios 330 reacciones 3.527 visualizaciones Total, de impactos: 5.111 https://www.facebook.com/share/v/1ANeB8ezvX/

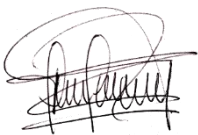
El día 30 de abril en la red social de Facebook, se conectaron **800** personas en vivo, sin embargo, en el transcurso de los siete días siguientes **3.527** personas han visualizado la transmisión, esto quiere decir que más de la mitad de nuestros seguidores han reproducido la grabación de la Rendición de Cuentas 2024, teniendo en cuenta que contamos en nuestra

red social con 20.000 seguidores. Adicionalmente, en el canal de YouTube se conectaron **784** usuarios en simultáneo, contando hasta la fecha con **111** visualizaciones y 0 comentarios en vivo, para un total **895** personas que visualizaron la Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2024 de la Dirección General de Sanidad Militar.

Así mismo, se emplearon todas las capacidades del equipo de comunicaciones estratégicas y Gestión del Cambio de la Dirección General de Sanidad Militar, lo que permitió la edición de cuatro videos en apoyo a la transmisión, el cubrimiento con fotografía y video del evento, apoyo técnico durante la transmisión, presentación de la Audiencia Pública, apoyo logístico previo, durante y posterior al evento, entre otras funciones; lo que permitió llevar a cabalidad la Rendición de Cuentas y cumplir con el objetivo comunicacional y de difusión de la misma.

Es importante destacar que la transmisión en vivo se realizó a través de dos canales digitales: Youtube Y Facebook.

Con respeto,



Laura Jimena Rey Torres
Líder Área Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio



Elaboró: OPS. Zulma Victoria Zamudio Rodríguez
Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio.