DIGSA

COMUNICACIÓN INTERNA

2026-00000995D02
DIGSA/ 20000
MDN-COGFM-JEMCO-DIGSA-GRAPS-ARPSO

Bogotá D.C / 9 de junio de 2026

Para: Teniente Coronel ANA MILENA VELASQUEZ TAMAYO, Coordinadora Grupo Atención Al Usuario Y Participación Social. ANA MILENA VELASQUEZ TAMAYO

De: **MG.CARLOS ALBERTO RINCON ARANGO**
DESPACHO DIRECTOR GENERAL
Director General de Sanidad Militar

Asunto: Informe General Audiencia Pública vigencia 2025

La Dirección General de Sanidad Militar tiene como misión asegurar la prestación de los servicios integrales de salud y los servicios de salud operacional, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios afiliados al Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares. En este contexto, la rendición de cuentas se consolida como un pilar fundamental para promover la transparencia y fortalecer la confianza de nuestros grupos de valor e interés.

Por medio del presente esta Dirección expide de manera formal el informe general de rendición de cuentas de la vigencia 2025. El cual presenta las acciones adelantadas por la entidad en las seis (6) fases establecidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública y dando cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Superintendencia Nacional de Salud a través de la Circular Externa 000008 del 14 de septiembre de 2018 “Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la circular 047 de 2007.

El pasado jueves 14 de mayo de 2026 se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el fin de presentar el balance de los resultados misionales, estratégicos y presupuestales de la vigencia 2025.

2026-00000995D02

DIGSA

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

FASE 1 PREPARATORIA

Asignación del área responsable de liderar la rendición de cuentas
Conformación del equipo líder de rendición de cuentas
Publicación Informe de Gestión 2023
Elaboración de archivo tipo GT003

FASE 2 APRESTAMIENTO

Capacitación equipo líder de rendición de cuentas
Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas
Sondeo: Consulta sobre termas de interés

FASE 3 DISEÑO

Elaboración autodiagnóstico audiencia pública
Estrategia anual de rendición de cuentas

FASE 4 PREPARACIÓN

Identificación de actores y grupos interesados (Caracterización)
Componente de comunicación de la estrategia de rendición de cuentas
Actualización y publicación de información en micrositio de rendición de cuentas
Convocatoria

FASE 5 EJECUCIÓN

Participación
Desarrollo de la audiencia

FASE 6 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÒN

Preguntas y respuestas
Análisis de resultados de la encuesta.

2026-00000995D02

INTRODUCCIÓN

En concordancia con la misión institucional de asegurar la prestación de los servicios integrales de salud y los servicios de salud operacional, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios afiliados al Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares y reconociendo la rendición de cuentas como una forma de participación ciudadana dentro del ciclo de la gestión de la entidad, que posibilita un diálogo más cercano con nuestros usuarios a fin de fortalecer la prestación de los servicios en salud, la Dirección General de Sanidad Militar realizó el pasado jueves 14 de mayo de 2026 la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el fin de presentar el balance de los resultados misionales, estratégicos y presupuestales de la vigencia 2025.

El evento se transmitió vía streaming a todos los grupos de valor desde las instalaciones de la Dirección de Veteranos y Rehabilitación Inclusiva DIVRI y a través de los diferentes canales institucionales: **Página web**: https://www.sanidadfuerzasmilitares.mil.co **Facebook**:DirSanidadMilitar y **Youtube**: DGSMsanidadmilitar.

Contó con la participación del equipo directivo tanto de la Dirección General de Sanidad Militar, como de la Dirección de Sanidad Ejército, Dirección de Sanidad Naval y la Jefatura de Salud de la Fuerza Aeroespacial Colombiana.

Bajo el liderazgo del señor Mayor General Carlos Alberto Rincón Arango, Director General de Sanidad Militar (E), se informó a la ciudadanía sobre la gestión realizada durante la vigencia 2025. La Dirección General de Sanidad Militar DIGSA presentó la planeación y direccionamiento estratégico, aseguramiento, prestación de servicios de salud, contratación, aspectos financieros, satisfacción del usuario y principales logros de la vigencia 2025.

Las Direcciones de Sanidad del Ejército Nacional, la Armada Nacional y la Jefatura de Salud de la Fuerza Aeroespacial Colombiana presentaron de manera consolidada los principales resultados de la vigencia 2025, destacando los indicadores de calidad alcanzados, la gestión en la prestación de servicios de salud y los logros más relevantes obtenidos durante el periodo. Cada una de estas direcciones expuso los avances en la mejora continua de la atención, fortalecimiento de la cobertura y optimización de los procesos, evidenciando el cumplimiento de sus objetivos institucionales en beneficio de los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares.

El desarrollo de la audiencia pública se llevó a cabo atendiendo los lineamientos de participación, diálogo, entrega de resultados, evaluación y retroalimentación, el cual se presenta a través de este informe a todos los interesados.

FASE PREPARATORIA DE LA AUDIENCIA

2026-00000995D02

La fase preparatoria para la audiencia pública permite la planeación de la entidad a fin de cumplir con el objetivo de rendir cuentas a la ciudadanía, posibilita la articulación entre las diferentes áreas de la Dirección General de Sanidad Militar, la Dirección de Sanidad Ejército, Dirección de Sanidad Naval y la Jefatura de Salud Aeroespacial. A través de mesas de trabajo en las que se presenta la gestión de cada Dirección y de cada área de la DIGSA, se estructura la audiencia pública de rendición de cuentas de acuerdo con las necesidades de información de los grupos de valor e interés y tomando como referencia la normatividad vigente.

Mencionado proceso de planeación inicia en el mes de diciembre de 2025 con la elaboración de la estrategia de rendición de cuentas, este documento establece las etapas para el desarrollo de la audiencia y el procedimiento para la interacción con la ciudadanía.

Es importante mencionar que esta fase preparatoria antecede a la etapa de aprestamiento planteada por el Departamento Administrativo de la Función Pública teniendo en cuenta que la Dirección General de Sanidad Militar a su vez da cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Superintendencia Nacional de Salud a través de la Circular Externa 000008 del 14 de septiembre de 2018 “Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la circular 047 de 2007”. De acuerdo con lo anterior en esta fase preparatoria se incluyen las acciones requeridas por la entidad de Inspección Vigilancia y Control.

- Conformación Equipo Líder de Audiencia Pública

El grupo de atención al usuario y participación social realiza la gestión para el nombramiento del equipo líder de audiencia pública mediante orden semanal 0126000742802 del 24 de enero 2026 el cual queda integrado por:

Grupo Atención al Usuario y Participación Social -GRAPS
Grupo Comunicaciones Estratégicas -ARCOM
Grupo Planeación y Presupuesto-GRUPL
Grupo Asuntos legales y Gestiones Jurídicas-GRULE
Grupo Subdirección de Salud SUBSA
Grupo Subdirección administrativa y Financiera SUBAF

Es importante mencionar que posterior a la conformación del equipo líder de rendición de cuentas este generó cuatro mesas de trabajo con el propósito de planear y fortalecer el ejercicio de rendir cuentas a la ciudadanía. Mencionadas mesas se llevaron a cabo el 13 de febrero bajo el número de acta 0126001643802, 12 de marzo bajo el número de acta 00788, el 30 de marzo bajo el número de acta AC-2026-0012-D04, el 16 de abril bajo número de acta AC-2026-0084-D04.

- Publicación Informe de Gestión vigencia 2025

Para dar a conocer a nuestros usuarios la gestión realizada por la Dirección General de Sanidad Militar se publicó a través de la página web el informe de gestión de la vigencia

2026-00000995D02

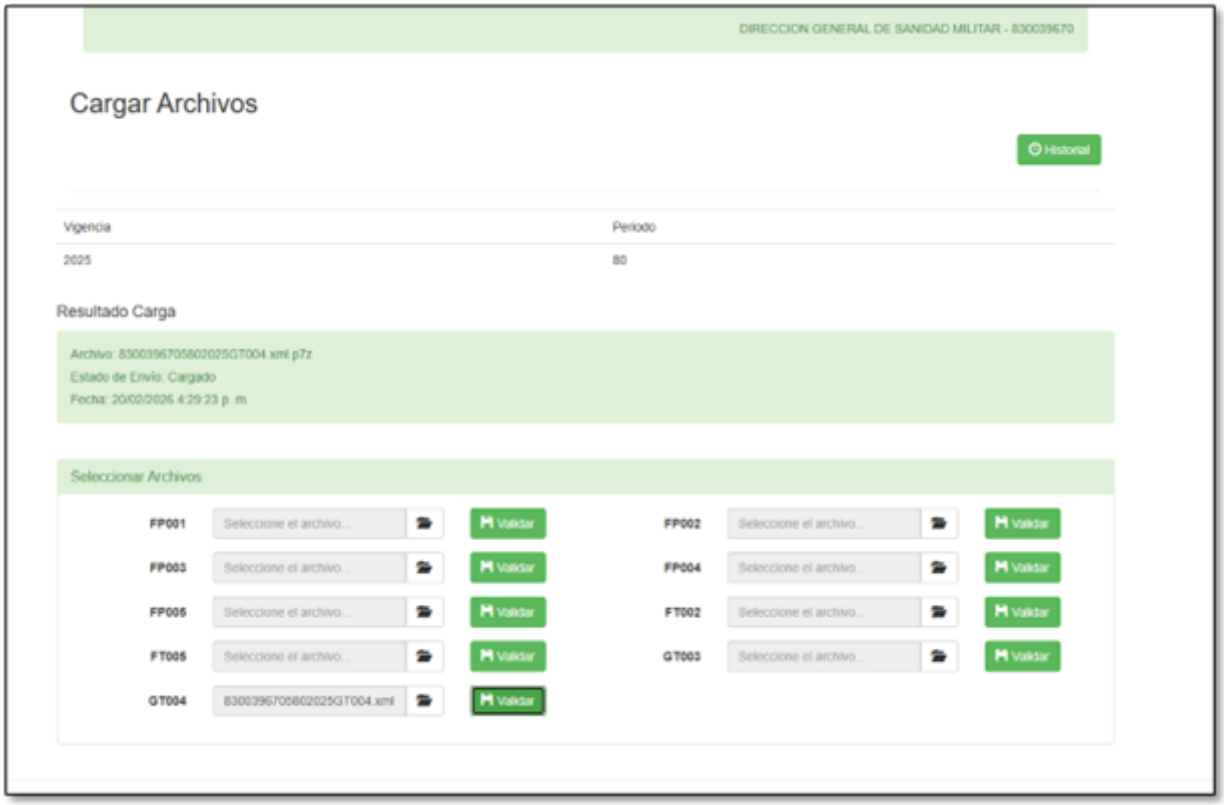
2025, mencionado informe está disponible en el micrositio de rendición de cuentas para consulta de los interesados desde el 02 de febrero de 2026.

Informe de Gestión SSFM 2025 - Sanidad Fuerzas Militares

De igual forma el informe de gestión fue compartido con los grupos de interés (Asociaciones de usuarios y veedurías) a sus correos electrónicos el 26 de febrero del año en curso.

- Elaboración de archivo tipo GT004

En el mes de enero 2026 se actualizó la caracterización de actores (asociaciones y veedurías) y posteriormente se realizó el cargue de la información a la plataforma NRVCC de la Superintendencia Nacional de Salud. Este proceso permite convocar a los diferentes espacios de participación ciudadana a los actores legalmente constituidos de acuerdo con la normatividad vigente.

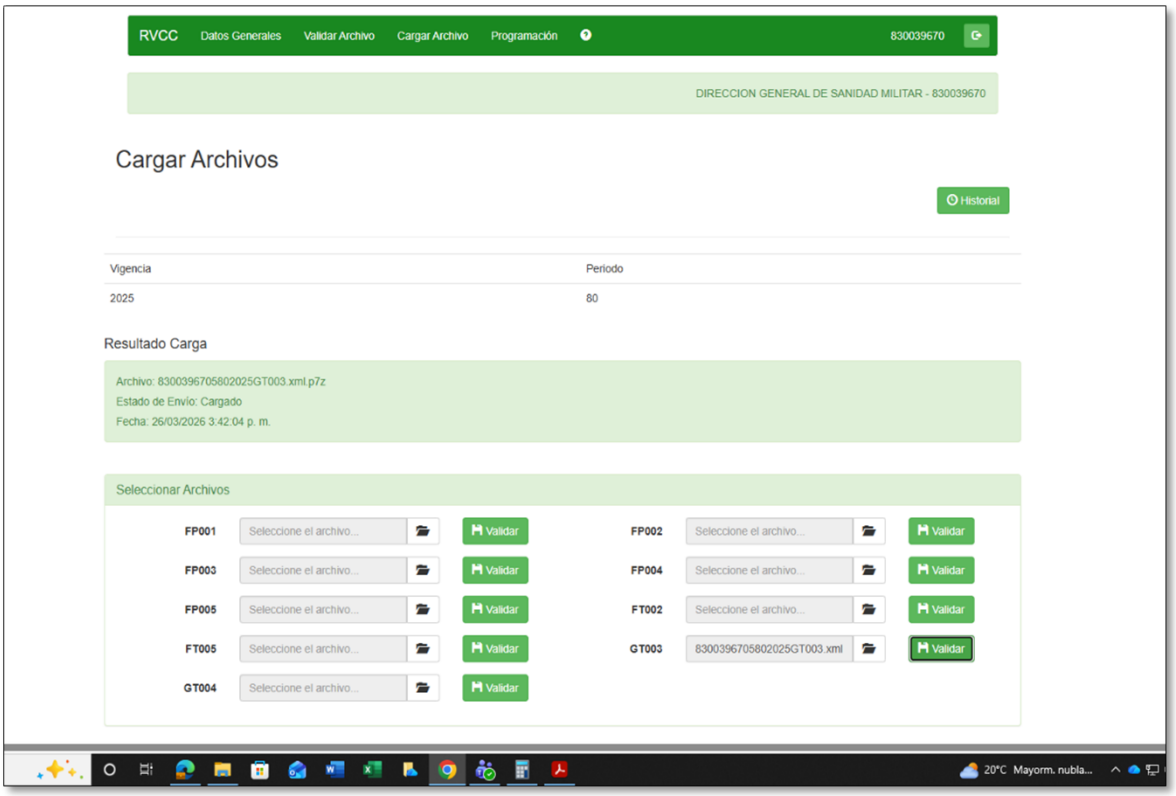


- Elaboración de archivo tipo GT003

Dando cumplimiento a los lineamientos establecidos por la Superintendencia Nacional de Salud en la Circular Externa 000008 del 14 de septiembre de 2018 “Por la cual se hacen

2026-00000995D02

adiciones, eliminaciones y modificaciones a la circular 047 de 2007”, la Dirección General de Sanidad Militar elabora y valida el archivo tipo GT003 a través del cual se pone en conocimiento de la entidad de Inspección Vigilancia y Control la fecha, lugar, hora y modalidad en la que se realizará la audiencia pública. Mencionado reporte se realiza el 26 de marzo de 2026 en la plataforma NRVCC.



2026-00000995D02

FASE DE APRESTAMIENTO

Entendida la fase de aprestamiento como el proceso de preparación que la entidad lleva a cabo antes de iniciar la rendición de cuentas a fin de organizar las actividades y experiencias que promuevan una cultura de rendición de cuentas en la que se involucren a los grupos de valor y de interés, para que conozcan la gestión de la entidad. La Dirección General de Sanidad Militar desarrolla acciones de capacitación, identificación de dependencias y enlaces, y realiza el sondeo para consulta sobre temas de interés.

- Capacitación equipo líder de rendición de cuentas

En la primera mesa de trabajo, realizada el 13 de febrero bajo el número de acta 0126001643802, se llevó a cabo una capacitación sobre el proceso de rendición de cuentas. En esta se destacó la importancia de dicho proceso tanto para la entidad como para el fortalecimiento de la relación con la ciudadanía. Asimismo, se ratificó la fecha de la audiencia pública, programada para el 14 de mayo de 2026, y se definió la modalidad de

transmisión sincrónica vía streaming, con el fin de facilitar la participación de usuarios a nivel nacional. Finalmente, se socializó el cronograma establecido, el cual ya había sido presentado previamente el 9 de enero de 2026 al Director de la Dirección General de Sanidad Militar, según consta en el acta No. 0126000251202.

El proceso de socialización del cronograma, junto con la capacitación del equipo líder, constituye un elemento fundamental para reconocer la relevancia de los ejercicios de rendición de cuentas. Asimismo, permite identificar oportunidades de mejora a partir del intercambio de experiencias con la ciudadanía, lo que contribuye al fortalecimiento en la prestación de los servicios de salud.

- Identificación de dependencias y enlaces para la rendición de cuentas

Teniendo en cuenta las directrices establecidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública a través del Sistema Nacional de Rendición de Cuentas (SNRdC) en cuanto a las metodologías y mecanismos que buscan potenciar los ejercicios de rendición de cuentas y facilitar el seguimiento y evaluación de la ciudadanía a la gestión de la entidad, la Dirección General de Sanidad Militar adelanta el proceso de rendición de cuentas de manera articulada con las Direcciones de Sanidad Ejército, La Dirección de Sanidad Naval y la Jefatura de Salud Aeroespacial, a fin de rendir cuentas la ciudadanía desde el proceso de aseguramiento hasta la prestación de los servicios de salud.

- Sondeo: Consulta sobre temas de interés

Dando cumplimiento a las indicaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública y en concordancia con los lineamientos correspondientes, se formula la encuesta virtual con la finalidad de conocer los temas de interés de los usuarios para ser desarrollados en el espacio de la audiencia pública de rendición de cuentas. Mencionada encuesta contó con ocho (8) preguntas relacionadas a continuación:

- Ciudad de residencia
- ¿A qué Dirección de Sanidad Pertenece?
- Rango de edad
- ¿A qué grupo poblacional pertenece?
- Afiliación al Subsistema de Salud-Grupos de Valor
- ¿Pertenece a un grupo de interés? ¿Cuál?
- ¿Qué temas considera se deben profundizar en la audiencia pública de rendición de cuentas?
- ¿Qué tema considera que debe incluirse en la audiencia pública de rendición de cuentas?

La encuesta se formuló de manera virtual y fue publicada en la página web de la entidad del 25 de febrero al 06 de marzo de 2026, así mismo se compartió el enlace de la encuesta a las Direcciones de Sanidad y Jefatura de Salud para su respectiva divulgación a los Establecimientos de Sanidad Militar, usuarios y grupos de interés.

2026-00000995D02

Desde el grupo de comunicaciones estratégicas se realizó divulgación con las oficinas de comunicaciones de las Direcciones de Sanidad y JEFSA, con el objetivo aumentar la divulgación de la encuesta.

Con respecto a los resultados del proceso se encontró que un total de 237 usuarios dieron respuesta a la encuesta, ubicados en los territorios relacionados a continuación:

2026-00000995D02

DIGSA

Arauca	2
Bahía Málaga	2
Banco Magdalena	1
Barrancabermeja	7
Barranquilla	9
Bogotá D.C	28
Bucaramanga	1
Buenaventura	4
Cali	23
Carepa	1
Cartagena	8
Cimitarra	1
Confines	1
Coveñas	6
Cúcuta	3
Dosquebradas	2
Facatativá	1
Florencia Caquetá	1
Fusagasugá	1
Garzón	5
Girardot	3

2026-00000995D02

Guapi	6
Ibagué	4
Jamundí	1
La Guajira	1
La plata	4
Leticia	6
Lorica	1
Málaga	3
Malagana	2
Malambo	5
Marandua	1
Medellín	32
Melgar	4
Mocoa	1
Montería	5
Neiva	1
Palermo	1
Pereira	1
Pitalito	1
Planadas	1
Popayán	6
Puerto Berrio	1
Puerto Boyacá	1
Puerto Carreño	2
Puerto Libertador	1
Puerto Rico	1

2026-00000995D02

Puerto Salgar	1
Quibdó	1
Rionegro	1
Sabaneta	1
Saboya	1
San Alberto	1
San Andrés	1
Santa Marta	4
Saravena	1
Sincelejo	1
Socorro	1
Tierralta	2
Tres esquinas	1
Tumaco	1
Turbo	3
Valledupar	2
Vichada	1
Villa Garzón	4
Villavicencio	4
Yopal	1
Total	236

Nota: se resta una respuesta (Dubái)

La pregunta N.º 2 ¿A qué Dirección de Sanidad Pertenece? 129 usuarios son de la Dirección de Sanidad Ejército correspondiente al 54%, 57 usuarios de la Dirección de Sanidad Naval con un 24% y 51 usuarios de la Jefatura de Salud Fuerza Aeroespacial Colombiana con un 22%. De acuerdo con lo anterior se evidencia que el mayor número de usuarios que dieron respuesta a la encuesta pertenecen a la Dirección de Sanidad del Ejército.

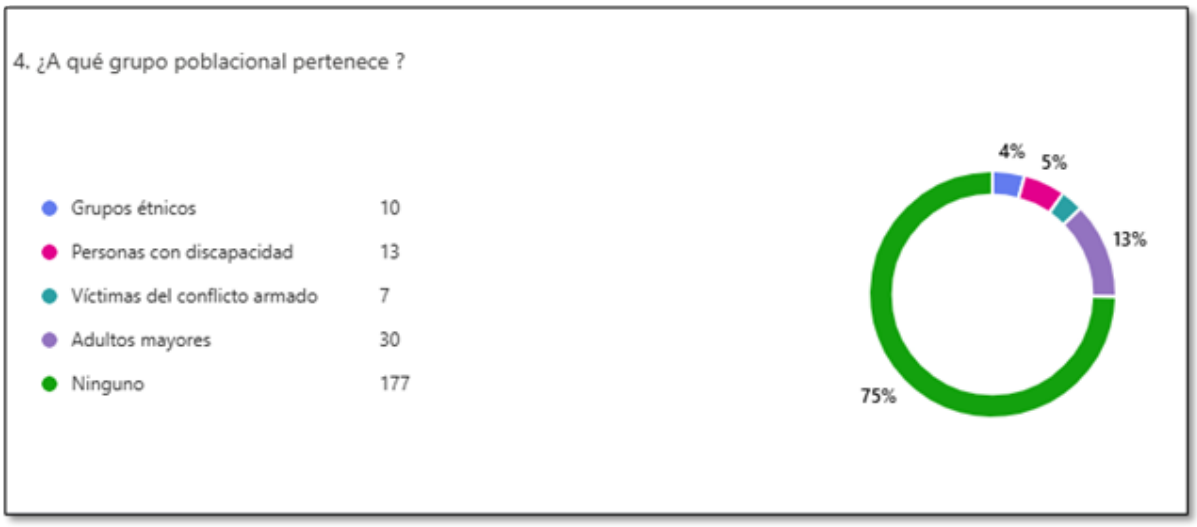
2026-00000995D02

Frente a la pregunta 3º Rango de edad se evidencia que el mayor porcentaje de usuarios que dieron respuesta a la encuesta se concentran entre los 27 y 59 años con un 65%, seguido de los usuarios entre los 14 y 26 años con un 22% y finalmente con un 13% los usuarios en el rango mayor de 60 años.

Rango de edad	
27 a 59 años	154
14 a 26 años	53
60 años o más	30
Total, general	**237**

Dando continuidad al análisis de las respuestas obtenidas, a la pregunta Nº4 ¿A qué grupo poblacional pertenece? los usuarios refieren con un 75% que no pertenecen a ningún grupo poblacional de los enunciados, mientras que con un 13% pertenecen al grupo poblacional adultos mayores, un 5% a usuarios con discapacidad, 4% pertenece a grupos étnicos, un 3% pertenecen a víctimas del conflicto armado.

2026-00000995D02



A la pregunta N.º 5 Afiliación al Subsistema de Salud-Grupos de Valor se evidencia que el 77% de los usuarios que realizaron la encuesta son cotizantes, seguido de los beneficiarios con un 20% y finamente los no cotizantes (soldados y alumnos) con un 3%.

¿A qué Dirección de Sanidad pertenece?	Afiliación al Subsistema de Salud -grupos de valor.
DISAN Armada	57
DISAN Ejército	129
Jefatura Salud FAC	51
Total, general	**237**

Con respecto a la sexta (6°) pregunta entendiendo como grupos de interés de la Dirección General de Sanidad Militar a las veedurías, asociaciones de usuarios, organizaciones sindicales entre otras agremiaciones que fomentan la participación social y ejercen control social a la entidad se evidencia que el 81% de los usuarios no pertenecen a ningún grupo de interés, un 7% de los usuarios encuestados pertenecen a veedurías, un 5% pertenecen a asociaciones de usuarios, un 5% refiere pertenecer a otro grupo, sin embargo al categorizar la pregunta abierta se evidencia que este porcentaje de usuarios hace parte de

2026-00000995D02

asociaciones y veedurías. finalmente, con un 1% refieren pertenecer a organizaciones sindicales, en la pregunta cual no responden a que organización sindical pertenecen.

¿Pertenece a un grupo de interés?	
Asociación	13
Ninguno	193
Organización Sindical	3
Otro	12
Veeduría	16
Total, general	**237**

En la pregunta N.º 8 Para conocer los intereses de los usuarios frente a la profundización de los temas a desarrollar durante la audiencia pública de rendición de cuentas, se presentan las temáticas incluidas en la circular externa 000008 de 2018 de la Superintendencia Nacional de Salud. Al respecto los usuarios refieren con un 37% que se debe profundizar en los temas de prestación de los servicios de salud, seguido con un 22% temas de contratación, con un 15% temas de presupuesto, con un 10% temas de medicamentos, satisfacción de los usuarios con un 5%, para esta encuesta se incluyó la opción logros y metas, con un 5% los usuarios indicaron que se debe profundizar en este tema, con un 4% afiliaciones y finalmente espacios de participación social con un 2%. Al respecto del tema logros y metas es importante precisar que si bien no hace parte de la circular externa de la Superintendencia Nacional de Salud es un tema de interés para los usuarios de Subsistema de las Fuerzas Militares y una oportunidad para que la entidad presente las experiencias exitosas y las proyecciones en materia de prestación de servicios de salud.

¿Qué temas considera se deben profundizar en la audiencia pública de rendición de cuentas?	
Afiliaciones	9
Contratación	53
Espacios de participación social	4

2026-00000995D02

Logros y metas	12
Medicamentos	24
Prestación de los servicios de Salud	87
Presupuesto	35
Satisfacción del usuario	13
Total, general	**237**

La pregunta N°9 ¿Qué tema considera que debe incluirse en la audiencia pública de rendición de cuentas? es de tipo abierta con esta se cierra el instrumento y su propósito es identificar las temáticas que los grupos de valor y de interés consideran prioritarios de acuerdo con su experiencia con la prestación de los servicios de salud y establecer si hay un tema no incluido en la circular externa de la Superintendencia Nacional de Salud que deba incluirse en la presentación de la audiencia pública de rendición de cuentas.

Este cuadro resume los intereses de los 237 participantes, cruzando las categorías generales con las preocupaciones específicas manifestadas en las respuestas abiertas.

Categoría Temática	Frecuencia	porcentaje (%)	Temas Críticos Identificados
Prestación de Servicios	87	36,7%	Agendamiento de citas especialistas, tiempos del Call Center y cirugías.
Contratación	53	22,4%	Transparencia en convenios y red externa de servicios.
Presupuesto	35	14,8%	Ejecución de recursos y asignación financiera por unidad.
Medicamentos	24	10,1%	Oportunidad en la entrega y disponibilidad de insumos para pacientes crónicos.
Satisfacción del Usuario	13	5,5%	Trato humanizado y calidad en la atención al paciente.

2026-00000995D02

Logros y Metas	12	5,1%	Cumplimiento de objetivos institucionales vigencia 2025.
Afiliaciones	9	3,8%	Procesos de carnetización y actualización de datos.
Participación Social	4	1,6%	Fortalecimiento de veedurías y asociaciones de usuarios.
Total	237	100%	

Posterior al análisis de los resultados se socializan los resultados con el equipo líder de rendición de cuentas en la segunda mesa de trabajo, realizada el 12 de marzo bajo el número de acta 00788 y en donde se establece que todos los temas propuestos por los ciudadanos que respondieron la encuesta se encuentran contemplados dentro de los requerimientos realizados por la Superintendencia Nacional de Salud en la Circular Externa 000008 del 14 de septiembre de 2018 “Por la cual se hacen adiciones, eliminaciones y modificaciones a la circular 047 de 2007.

2026-00000995D02

FASE DE DISEÑO

La Dirección General de Sanidad Militar reconoce la relevancia de la fase de diseño dentro del proceso de planeación de la audiencia pública de rendición de cuentas, ya que permite presentar los resultados de la gestión realizada a partir del análisis de audiencias anteriores. Este ejercicio facilita la identificación de oportunidades de mejora y la implementación de acciones que fortalecen dicho proceso.

- Elaboración autodiagnóstico audiencia pública

El diagnóstico debe ser el punto de partida para el diseño de la estrategia de rendición de cuentas. Este se realiza a partir de la elaboración de un balance de debilidades y fortalezas internas sobre las acciones de rendición de cuentas efectuadas en el año inmediatamente anterior.

Mencionado autodiagnóstico fue realizado por la entidad el 06 de febrero del año en curso bajo las directrices establecidas por el Departamento Administrativo de la Función Pública en el formato del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG.

De acuerdo con el autodiagnóstico efectuado, la entidad obtuvo un puntaje de 99,1%, lo que representa un incremento de 1 punto porcentual frente a la vigencia anterior (99 %). Este resultado la ubica en un nivel de perfeccionamiento, tal como se evidencia en la siguiente imagen:

- Estrategia anual de rendición de cuentas

A fin de desarrollar una planeación adecuada de la audiencia pública de rendición de cuentas y con el objetivo de establecer los parámetros para su desarrollo se expide el documento Estrategia Anual de rendición de cuentas DIGSA 2025-2030 del 12 de diciembre de 2025 bajo el número de radicado 0125013748802.

Mencionado documento contiene las fases del proceso de rendición de cuentas, así como la guía que posibilitan el desarrollo del escenario de participación con el fin de generar un espacio organizado, dinámico y participativo en el marco de la armonía y el respeto.

Estrategia Anual de Rendición de Cuentas-DIGSA - Sanidad Fuerzas Mili

FASE DE PREPARACIÓN

Esta fase preparatoria es el complemento de la primera fase de preparación para la audiencia, en esta se incluyen las acciones realizadas por la entidad de cara a la ciudadanía que posibilite su participación en el espacio de audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2024. Inicia con la Identificación de actores y grupos interesados (Caracterización), posteriormente se desarrolla el componente de comunicación de la estrategia de rendición de cuentas, se actualiza el micrositio de rendición de cuentas y se realiza la convocatoria a la ciudadanía para participar de la misma.

- Identificación de actores y grupos interesados (Caracterización)

En el proceso de identificación de actores se toma como referencia la caracterización de grupos de interés desarrollada en el cuarto trimestre de 2025 en la que se solicita a las

2026-00000995D02

personerías a nivel nacional el reporte de veedurías conformadas para sanidad militar y la depuración realizada a las asociaciones a partir de los reportes de cámara y comercio. De este proceso se elabora base de datos con la relación de veedurías y asociaciones vigentes y cuyo objeto es la prestación de los servicios de salud al interior del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares.

Como conclusión del proceso desarrollado se establece que para la vigencia 2025 sanidad militar cuenta con 25 veedurías y 42 asociaciones de usuarios distribuidas en el territorio Nacional:

GRUPOS DE INTERES A NIVEL NACIONAL	TOTAL
Veedurías	25
Asociaciones internas	14
Asociaciones externas	28
Total	67

- Componente de comunicación de la estrategia de rendición de cuentas

Plan de Comunicaciones

En el marco del proceso de Gestión de las Comunicaciones Estratégicas para la Audiencia pública de Rendición de Cuentas, se contempla el instructivo de Rendición de Cuentas que incluye el apartado de comunicaciones, cuyo objetivo es divulgar de manera clara y transparente la gestión institucional, a través de la promoción de la estrategia sostenida que permita mayor cobertura e impacto para la actividad. Esto se logra mediante el diseño e implementación de espacios de diálogo multicanal que permiten mantener informados a los usuarios sobre las acciones desarrolladas por la Dirección General de Sanidad Militar.

Objetivo de la estrategia de comunicaciones

Para la Rendición de Cuentas vigencia 2025, se llevó a cabo la definición de temáticas a partir de las acciones ejecutadas. Este proceso contó con la articulación del Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio, así como del Grupo de Atención al Usuario y Participación Social, con apoyo de las demás dependencias vinculadas, con el fin de consolidar la información requerida.
El objetivo principal fue incrementar la participación de los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares mediante la creación y difusión de contenidos escritos, gráficos y audiovisuales. Estos contenidos permitieron socializar cada una de las etapas del proceso de Rendición de Cuentas vigencia 2025, incluyendo:

- Publicación del informe de gestión (Enero 2026)
- Aplicación de encuestas para la priorización de temáticas
- Recepción de preguntas e inquietudes a través de medios audiovisuales Divulgación de políticas, plan de trabajo y fechas de transmisión

2026-00000995D02

- Proceso de transmisión
- Solución de preguntas y casos recibidos en el espacio en vivo.

De esta manera, se fortaleció la información, el acercamiento y la participación de los usuarios en el proceso, el cual se desarrolló desde el mes de enero hasta el 14 de mayo de 2026 y los tiempos establecidos por normativa posteriores, para el envío de las respuestas derivadas del espacio.

¿Cómo se desarrolló la estrategia?

La estrategia se implementó desde el mes de enero 2026, con la publicación del informe de gestión, periodo en el que se inició la socialización del proceso con los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, promoviendo su participación. Esta fase permitió fortalecer el alcance de la audiencia durante la transmisión en vivo de la Rendición de Cuentas vigencia 2025, realizada a través de las plataformas digitales Facebook, YouTube y el sitio web institucional.

Actividades de comunicaciones

Alcance

Un mes antes de la fecha de transmisión se dio inicio a la estrategia focalizada en el espacio en vivo a través de la red de emisoras de las Fuerzas, que tienen carácter masivo para la población de interés, adicional a las estrategias paralelas en torno a la Rendición de Cuentas, que se trabajaron por las redes sociales.

Diez días antes de la transmisión, se intensificó la difusión a través de medios de amplia cobertura como la Emisora Colombia Estéreo del Ejército Nacional y Radio Nacional de Colombia, con el propósito de garantizar una participación abierta, incluyente y transparente en todo el territorio nacional.

De manera complementaria, se diseñaron y difundieron piezas gráficas, contenidos digitales y material audiovisual. La radio se consolidó como un canal clave para usuarios con acceso limitado o intermitente a internet.

Asimismo, se definieron los medios de apoyo y se estructuró un banco de herramientas comunicativas (piezas gráficas y videos), teniendo en cuenta las características de los públicos objetivo y los recursos institucionales disponibles, con el fin de asegurar el acceso a la información pública.

o Publicaciones

En cumplimiento del cronograma, se efectuaron publicaciones de banners y sliders en la página web de la Dirección General de Sanidad Militar, direccionando a los usuarios hacia el espacio de participación dentro de la sección de Rendición de Cuentas.

2026-00000995D02

En este espacio, los usuarios lograron consultar planes, informes, avances de gestión y demás documentos requeridos por normativa, para tener un acercamiento a la información objeto del espacio.

- Espacios de interacción con los usuarios

Entre los meses de marzo y mayo, se generaron espacios de participación a través de invitaciones difundidas en medios digitales y correos electrónicos, permitiendo a los usuarios realizar consultas y aportar inquietudes relacionadas con la Rendición de Cuentas.

Adicionalmente, mediante el noticiero *Conexión Sanidad*, se reiteró la invitación a participar activamente, promoviendo el envío de preguntas, videos y la participación en encuestas. Estas acciones se desarrollaron en el mes de mayo.

- Población objetivo

La estrategia estuvo dirigida a los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, incluyendo:

- Militares activos y sus beneficiarios
- Personal del sector defensa y sus familias Pensionados y sus beneficiarios
- Entidades de control.

El área de Atención al Usuario y Participación Social apoyó la difusión mediante el envío de información a asociaciones y veedurías, que actúan como canales de comunicación directa con los usuarios.
De igual manera, se divulgaron los canales oficiales para el seguimiento del proceso de Rendición de Cuentas.

- Logística y producción

El Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio, en coordinación con el despacho del señor Director General, el equipo del Subsistema de Salud y las diferentes áreas institucionales, definió la logística de la audiencia.

Se realizó todo el proceso de estructuración técnica para atender las consideraciones logísticas propias y derivadas al contrato para garantizar la transmisión, se diseñó la línea gráfica institucional, se habilitaron espacios web y se establecieron los canales de participación ciudadana a través de redes sociales y página web.

En cuanto a la ejecución, se adelantó el proceso de selección de proveedores para la producción, locación, masterización y seguimiento del evento.

- Producción de contenidos

2026-00000995D02

Con base en la información suministrada por las áreas técnicas, administrativas y misionales, el Grupo de Comunicaciones estructuró el guion general, la presentación institucional y los contenidos audiovisuales de apoyo.

Asimismo, se consolidaron y organizaron las preguntas recibidas a través de los diferentes canales.

- Ensayo de la audiencia

Previo a la transmisión, se realizó un ensayo general en el lugar definido para el evento, verificando condiciones técnicas, operativas y de transmisión, con el fin de garantizar el desarrollo adecuado de la audiencia.

- Emisión de la audiencia

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo conforme al cronograma establecido, con la coordinación del equipo técnico y las áreas involucradas.

La transmisión se realizó a través de los canales institucionales, siguiendo el guión, la agenda y la estructura previamente definidos.

- Informe estadístico consolidado

Como cierre del proceso, el Grupo de Comunicaciones elaboró el informe de gestión de las actividades desarrolladas, el cual fue remitido al Director General de Sanidad Militar y las áreas correspondientes.

Igualmente, se apoyó en el diseño de la portada del documento que compila los resultados finales de la Rendición de Cuentas.

- Productos realizados:

Láminas gráficas:

2026-00000995D02

○ Banner para página web:

2026-00000995D02

DIGSA

Campaña: #RendiciónDeCuentasSanidadMilitar2025		
Producto	**Canal**	**Periodicidad**
Láminas gráficas encuesta previa	Redes sociales (Twitter – Facebook) Redes sociales DISANES Difusión en grupos de WhatsApp de veedores, usuarios, etc.	Dos veces por semana del 25 de febrero al 14 de mayo.
Diseño de banner con lámina sobre encuesta previa	Página web	De manera permanente del 25 de febrero al 14 de mayo.
Láminas gráficas de invitación	Redes sociales (Twitter – Facebook) Redes sociales Fuerzas Militares Redes sociales DISANES	Dos veces por semana 25 de febrero al 14 de mayo.

	Difusión en grupos de WhatsApp de veedores, usuarios, etc.	
Medios de comunicación	Red de emisoras del Ejército Nacional. Difusión en grupos de WhatsApp de veedores, usuarios, etc.	10 días antes de la Rendición de Cuentas.
Diseño de banner con lámina de invitación	Página web	De manera permanente 25 de febrero al 14 de mayo.
Lámina gráfica de invitación	Correo masivo	Dos envíos en el periodo comprendido del 25 de febrero al 14 de mayo.

2026-00000995D02

Plantilla	Rendición de Cuentas en vivo	Una vez
Banner de personas que participaron en la Rendición de Cuentas	Rendición de Cuentas en vivo	Una vez
Vídeos Conexión Sanidad hablando de Rendición de Cuentas.	Noticiero	2 de mayo

- Soporte de publicaciones:

  FACEBOOK y X

PIEZAS DIGITALES UTILIZADAS	FACEBOOK			X		
	VISUALIZACIÓN	REACCIONES	LINK	IMPRESIONES	INTERACCIONES	LINK
RENDICION DE CUENTAS 1	5.497	85	https://www.facebook.com/share/p/18a7V9DAMZ/	338	52	https://x.com/SanidadMilCo/status/2026772211999093089?s=20
RENDICION DE CUENTAS 2	4	8		94	7	https://x.com/SanidadMilCo/status/2038675809292951797?s=20

2026-00000995D02

RENDICION DE CUENTAS 3	939	9	https://www.facebook.com/share/p/1bVrbGjW2S/	178	6	https://x.com/SanidadMilCo/status/2041552384908722324?s=20
RENDICION DE CUENTAS 4	1.135	20	https://www.facebook.com/share/p/1Crk4Tragm/	105	5	https://x.com/SanidadMilCo/status/2044173387581231245?s=20
RENDICION DE CUENTAS 5	1.357	22	https://www.facebook.com/sh	110	2	

2026-00000995D02

			are/p/1 HcPwtH 3u7/			https://x.com/SanidadMilCo/status/2044881334263333335?s=20

RENDICION DE CUENTAS 6	1.653	47	https://www.facebook.com/share/p/1CfXnxDDKs/	86		https://x.com/SanidadMilCo/status/2047787455177261473?s=20
RENDICION DE CUENTAS 7	973	12	https://www.facebook.com/share/p/18vka96svJ/	118	2	https://x.com/SanidadMilCo/status/2052436607731466350?s=20
			https://www.fa			

2026-00000995D02

RENDICION DE CUENTAS 8	1.410	50	cebook. com/sh are/p/1 FrJ91Kj CZ/	252	11	https://x.com/SanidadMilCo/status/2053897531751354777?s=20
RENDICION DE CUENTAS 9	2.026	94	https:// www.fa cebook. com/sh are/p/1 BaBRsb 3Sm/	93	7	https://x.com/SanidadMilCo/status/2054608385278988474?s=20
RENDICION DE CUENTAS 10	1.673	98	https:// www.fa cebook. com/sh are/p/1 8rLWkG NoD/	101	2	https://x.com/SanidadMilCo/status/2054953861643706392?s=20
			https:// www.fa			

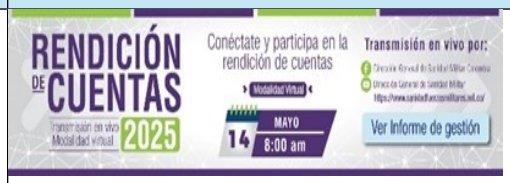
2026-00000995D02

RENDICION DE CUENTAS 11	2.042	65	cebook. com/sh are/p/1 8Z7oUd JPe/	150	6	https://x.com/SanidadMilCo/status/2054953861643706392?s=21
RENDICION DE CUENTAS 12	1.194	32	https:// www.fa cebook. com/sh are/p/1 CJDMb hb2v/	198	3	https://x.com/SanidadMilCo/status/2054953861643706392?s=22
RENDICION DE CUENTAS 13	2.438	496	https:// www.fa cebook. com/sh are/v/1 8vsXLz6 dv/	101	9	https://x.com/SanidadMilCo/status/2054953861643706392?s=23
			https:// www.fa			

2026-00000995D02

RENDICION DE CUENTAS 14	6.692	233	cebook. com/share/p/1FZw8s2gSy/	162	8	https://x.com/SanidadMilCo/status/2054953861643706392?s=24

- Página Web

Link	Slider o Banner
https://www.sanidadfuerzasmilitares.mil.co/	

- Actualización y publicación de información en el micrositio de rendición de cuentas

2026-00000995D02

A fin de dar cumplimiento a la normatividad vigente en materia de rendir cuentas a la ciudadanía se realiza la actualización del micrositio de rendición de cuentas el cual se encuentra en el menú **participa** de la página web de la entidad.

Mencionado proceso contribuye a mantener una comunicación directa y oportuna con la ciudadanía, garantizando la actualización permanente de la información relacionada con la audiencia pública de rendición de cuentas.

De igual forma el menú **participa** permite la consulta de las audiencias públicas de los años anteriores.

A continuación, se relaciona el link de la página web para consulta del espacio de rendición de cuentas:

Rendición de cuentas - Sanidad Fuerzas Militares

- Convocatoria

Para el proceso de convocatoria el grupo de comunicaciones estratégicas tal como se menciona anteriormente elaboró piezas comunicativas a fin de difundir a los interesados la información con relación a la audiencia pública, las cuales fueron publicadas por redes sociales, grupos de WhatsApp y a través de la página web de la entidad.

Envío por correos masivos

Este medio de difusión fue liderado por el área de participación social del grupo de atención al usuario de la Dirección General de Sanidad Militar y se desarrolló con los grupos de interés (asociaciones de usuarios y veedurías) con el propósito de mantenerlos informados sobre la audiencia pública, abrir un canal de participación a través del envío de preguntas escritas o en formato video y divulgación masiva por parte de los grupos de interés a sus asociados. Se recibieron seis (6) preguntas por parte de las diferentes veedurías de la salud para las Fuerzas Militares, las cuales fueron en la transmisión de la audiencia publica y de forma escrita se emitió respuesta a través del correo participación.digsa@sanidad.mil.co

2026-00000995D02

Participación Social DIGSA

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: J. Medina <jhonmedina3105@gmail.com>; aprocom039@hotmail.com; Fany Contreras Beltran <fcontrerasbeltran@gmail.com>; **y 107 más** Vie 8/05/2026 10:51 AM

Cco: TC. Ana Milena Velasquez Tamayo

INVITACIÓN RENDICION DE ... 114 KB

Bogotá, 05 de mayo 2026

Señores (as)
Veedores y representantes de asociaciones de usuarios

Atento y cordial saludo;

Asunto: Invitación audiencia pública de rendición de cuentas Dirección General de Sanidad Militar Vigencia 2025.

De manera respetuosa el señor Mayor General CARLOS ALBERTO RINCÓN ARANGO, Director General de Sanidad Militar (E) se permite extender una cordial invitación a participar de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2025 que se llevará a cabo el jueves 14 de mayo 2026 a partir de las 08:00 horas, vía streaming a través de la página web de la Dirección General de Sanidad Militar https://www.sanidadfuerzasmilitares.mil.co/, redes Sociales, Facebook: Dirección General de Sanidad Militar Colombia y YouTube: @DGSMsanidadmilitar.

Atentamente;

DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

ÀREA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL-ARPSO
Grupo Atención al Usuario y Participación Social DIGSA
Teléfono: 3238555-3238559 Ext-1250
participacion.digsa@sanidad.mil.co

Invitación a participar del Sondeo de temas de interés para la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2025

Participación Social DIGSA

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: jhonmedina3105@gmail.com; aprocom039@hotmail.com; fcontrerasbeltran@gmail.com; veeduriaendefensadecolombia@gmail.com; **y 107 más** Jue 26/02/2026 11:13 AM

Cco: TC. Ana Milena Velasquez Tamayo

INFORME_GESTIÓN_SSFM_2... 4 MB | Estrategia Anual de Rendició... 9 MB

4 archivos adjuntos (14 MB) Guardar todo en OneDrive - DIRECCION GENERAL SANIDAD MILITAR Descargar todo

Bogotá, 26 de febrero 2026

Señores (as)
Veedores y representantes de asociaciones de usuarios

Atento y cordial saludo;

Asunto: Invitación a participar del Sondeo de temas de interés para la audiencia pública vigencia 2025.

Con toda atención la Dirección General de Sanidad Militar los invita a participar del sondeo de temas de interés para la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2025 a través del cual ustedes pueden priorizar los temas a profundizar durante este espacio de participación ciudadana, esta encuesta estará publicada hasta el 06 de marzo 2026 en la pagina web de la entidad y las redes sociales institucionales.

a continuación compartimos los enlaces para realizar este proceso:

Facebook: https://www.facebook.com/share/p/17v2Htobbb/
Formulario: https://acortar.link/oy9Q4E
Pagina Web: https://www.sanidadfuerzasmilitares.mil.co/
X:https://x.com/sanidadmilco/status/2026772211999093089?s=46

2026-00000995D02

Invitación a actores interesados

En el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas, se extendió invitación a las instituciones vinculadas a la misionalidad de la Dirección General de Sanidad Militar, así como a los entes de control, con el propósito de garantizar su participación activa en este espacio. Esta convocatoria tiene como propósito fortalecer la transparencia, promover el

control social y propiciar el intercambio de información relevante sobre la gestión adelantada, consolidando un ejercicio participativo e incluyente.

	ENTIDAD	NIVEL (NACIONAL/ DEPARTAMENTAL/ MUNCIPAL/LOCAL/OTRO)
1	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	NACIONAL
2	COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES	NACIONAL
3	COMANDO DEL EJÉRCITO NACIONAL	NACIONAL
4	COMANDO ARMADA DE COLOMBIA	NACIONAL
5	COMANDO FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA	NACIONAL
6	HOSPITAL MILITAR CENTRAL	NACIONAL
7	LICEOS DEL EJÉRCITO NACIONAL	NACIONAL
8	UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA	NACIONAL
9	DIVRI	NACIONAL
10	COLEGIOS NAVALES ARMADA NACIONAL	NACIONAL
11	GIMNASIOS MILITARES FUERZA AEREA COLOMBIANA	NACIONAL
12	DEFENSORIA DEL PUEBLO	NACIONAL
13	SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE SALUD	NACIONAL
14	SECRETARÍA DE SALUD	NACIONAL

2026-00000995D02

15	CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN	NACIONAL
16	CONTRALORÍA GENERAL DE LA NACIÓN	NACIONAL
17	OFICINA DE RELACIÓN CON EL CIUDADANO	NACIONAL
18	DIRECCIÒN GENERAL DE LA POLICIA NACIONAL	NACIONAL
19	DIRECTOR DIRECCIÓN DE SANIDAD POLICIA	NACIONAL
20	PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN	NACIONAL
21	DIRECCIÓN DE VETERANOS Y REHABILITACIÓN INCLUSIVA DIVRI	NACIONAL

2026-00000995D02

EJECUCIÓN

La implementación y el desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas de la entidad corresponden a la ejecución de las decisiones y acciones definidas para alcanzar los objetivos y metas trazados. En esta fase se materializan los resultados de las iniciativas orientadas a fortalecer la participación de los grupos de interés y de la ciudadanía en general.

En este apartado se presenta el desarrollo de la audiencia pública, así como el nivel de participación de los diferentes actores involucrados en este proceso de rendición de cuentas, evidenciando los mecanismos utilizados y los resultados obtenidos.

- Participación en la audiencia

El análisis de la participación en la audiencia pública de rendición de cuentas evidencia un comportamiento positivo en términos de alcance, interacción y compromiso de la ciudadanía a través de los canales digitales utilizados, particularmente YouTube y Facebook. En conjunto, los resultados reflejan una estrategia efectiva que logró conectar con diferentes tipos de audiencias mediante formatos complementarios.

En primer lugar, se destaca la capacidad de convocatoria y permanencia lograda durante la transmisión en YouTube. Con 969 visualizaciones y una duración media de 34 minutos y

43 segundos, se evidencia un alto nivel de interés y atención por parte de los usuarios, quienes no solo accedieron al contenido, sino que permanecieron durante buena parte de la jornada. Este comportamiento se ve reforzado por la concurrencia simultánea, que alcanzó picos de hasta 190 usuarios y un promedio de 96 usuarios conectados, lo que demuestra una participación activa y sostenida en tiempo real. Asimismo, la generación de 368 mensajes en el chat en vivo y 35 reacciones positivas ("Me gusta") confirma la existencia de un espacio de diálogo efectivo, en el cual los ciudadanos pudieron interactuar directamente con la entidad.

Por su parte, Facebook evidenció una fortaleza significativa en términos de alcance y visibilidad. El contenido difundido alcanzó 2.723 visualizaciones, superando los resultados de YouTube en este indicador y demostrando la efectividad de los formatos cortos y dinámicos, especialmente a través de reels. Además, la interacción en esta plataforma fue relevante, con 293 interacciones, de las cuales 184 correspondieron a comentarios, lo que refleja una participación activa, particularmente posterior a la publicación del contenido. Este comportamiento indica que Facebook favorece no solo la difusión masiva, sino también la prolongación de la conversación más allá del momento de la transmisión.

En cuanto a la segmentación de la audiencia, se identificó una importante participación de públicos jóvenes, especialmente en los rangos de edad entre 25 y 34 años (20,6 %) y de 35 a 44 años (14,7 %), lo que evidencia una fuerte conexión con generaciones adultas jóvenes, sin dejar de impactar otros grupos etarios. Este resultado es relevante, ya que sugiere que los contenidos y formatos utilizados lograron ser atractivos para segmentos poblacionales clave en los procesos de participación ciudadana digital.

Adicionalmente, se resalta que, aunque en Facebook no se registró un crecimiento neto de seguidores, el 30,1 % de las visualizaciones provinieron de usuarios no seguidores, lo que amplía el alcance orgánico y permite llegar a nuevas audiencias. En contraste, YouTube sí presentó un crecimiento de comunidad, con la vinculación de 20 nuevos suscriptores, lo que contribuye al fortalecimiento del canal institucional a mediano y largo plazo.

Desde una perspectiva comparativa, se concluye que ambas plataformas desempeñaron roles complementarios dentro de la estrategia de comunicación. Mientras YouTube facilitó un consumo más profundo, con mayor nivel de atención y seguimiento de la audiencia durante la transmisión en vivo, Facebook permitió ampliar significativamente la visibilidad y generar interacciones más dinámicas y distribuidas en el tiempo.

Finalmente, es importante destacar que el éxito en la participación también estuvo respaldado por el trabajo articulado del equipo de comunicaciones, que garantizó la calidad de la transmisión, el soporte técnico, la producción de contenidos audiovisuales y el cubrimiento del evento. Aunque los contenidos no generaron ingresos ni un crecimiento significativo en todas las métricas de comunidad, sí cumplieron un papel fundamental en el

2026-00000995D02

fortalecimiento de la presencia digital institucional, el posicionamiento de los canales oficiales y, especialmente, en la promoción de la participación ciudadana en espacios de rendición de cuentas.

A continuación, se presenta el análisis de participación realizado por el grupo de comunicaciones estratégicas de la Dirección General de Sanidad Militar:

2026-00000995D02

DIGSA

Análisis de desempeño – Informe de Rendición de Cuentas Facebook

El contenido audiovisual alcanzó un total de 2.723 visualizaciones, evidenciando una importante capacidad de alcance y visibilidad dentro de la audiencia digital. Del total de reproducciones, el 69,9 % correspondió a seguidores, mientras que el 30,1 % provino de usuarios no seguidores, lo que demuestra que el contenido logró trascender la comunidad habitual y llegar a nuevos públicos.

En cuanto al comportamiento de la audiencia, el reel registró 1.575 espectadores únicos, con un tiempo promedio de reproducción de 2 minutos y 21 segundos, indicador positivo considerando la duración total del material. Asimismo, se identificó que la mayor parte de la audiencia dejó de visualizar el contenido en la marca de 5 minutos y 28 segundos, lo cual permite analizar oportunidades de mejora en estructura narrativa y dinamismo para mantener la atención en contenidos extensos.

El reel obtuvo 1.076 reproducciones de 3 segundos y 329 reproducciones de 1 minuto, reflejando un nivel relevante de interés inicial y permanencia parcial de la audiencia. El tiempo total de reproducción alcanzó las 77 horas, 18 minutos y 30 segundos, consolidando un consumo significativo del contenido publicado.

Respecto a la interacción, se registraron 293 interacciones totales, distribuidas en: 106 reacciones

184 comentarios

3 veces compartido

La alta participación en comentarios evidencia una audiencia activa y receptiva frente al contenido difundido, generando conversación e interés alrededor del mensaje institucional.

En relación con las fuentes de descubrimiento del contenido, el mayor porcentaje de acceso se dió a través del Feed (39,5 %) y la sección de Reels (34,6 %), seguidos por visitas desde la página institucional (11 %). Esto confirma el buen desempeño orgánico del formato reel dentro de las plataformas digitales.

Sobre la segmentación demográfica, la audiencia estuvo compuesta principalmente por mujeres y hombres entre los 18 y 24 años (52,9 %), seguido del grupo entre 45 y 54 años

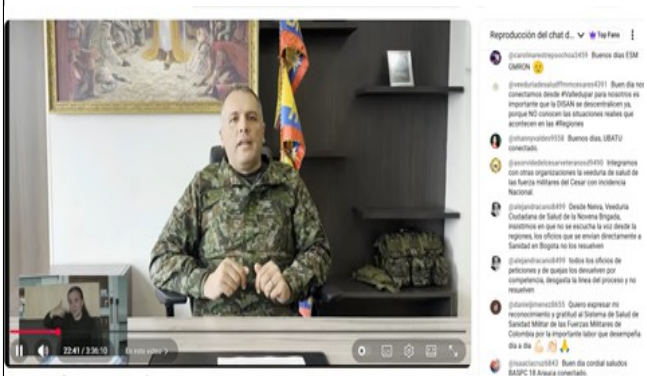
(20,6 %) y de 35 a 44 años (14,7 %). Estos resultados muestran una fuerte conexión con públicos jóvenes, sin dejar de impactar audiencias adultas.

Finalmente, aunque el contenido no generó ingresos ni crecimiento neto de seguidores, sí cumplió un papel importante en términos de alcance, interacción y visibilidad institucional, fortaleciendo la presencia digital y la participación ciudadana en los espacios de comunicación y rendición de cuentas.

https://www.facebook.com/share/v/1AziWAAw54/

2026-00000995D02

DIGSA

YOUTUBE	
 AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2026 – VIGENCIA 2025	De acuerdo con las métricas registradas en la plataforma YouTube durante la transmisión de la Rendición de Cuentas, se alcanzaron 969 visualizaciones, evidenciando un alcance importante entre los usuarios interesados en la gestión institucional. La duración media de las visualizaciones fue de 34 minutos y 43 segundos, lo que refleja un alto nivel de permanencia y atención por parte de la audiencia durante el desarrollo de la jornada. Asimismo, la transmisión registró un récord de 190 usuarios conectados simultáneamente y un promedio de 96 usuarios concurrentes, indicadores que demuestran una participación activa y sostenida durante el evento. La interacción del público también se evidenció mediante 368 mensajes en el chat en vivo y 35 “Me gusta”, fortaleciendo el

2026-00000995D02

	espacio de diálogo e interacción con los asistentes. Adicionalmente, la transmisión permitió la vinculación de 20 nuevos suscriptores al canal institucional de YouTube, contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad digital y al posicionamiento de los canales oficiales de comunicación.
Youtube: https: https://www.youtube.com/watch?v=iZOwvGU0fko&t=11686s **Página Web: https://www.youtube.com/watch?v=iZOwvGU0fko&t=11686s**	

- Análisis comparativo de resultados – YouTube y Facebook

De acuerdo con las métricas registradas en las plataformas digitales utilizadas para la difusión de la Rendición de Cuentas, se evidencia que tanto YouTube como Facebook cumplieron un papel estratégico dentro del alcance e interacción con la ciudadanía, cada una con comportamientos de audiencia diferenciados según el formato de consumo.

En YouTube, la transmisión alcanzó 969 visualizaciones, mientras que en Facebook el reel obtuvo 2.723 visualizaciones, reflejando un mayor alcance en esta última plataforma. Este comportamiento demuestra la capacidad de Facebook para generar difusión masiva y rápida mediante formatos cortos y dinámicos, especialmente dirigidos a usuarios que consumen contenido desde el feed y la sección de reels.

No obstante, aunque Facebook registró un mayor número de reproducciones, YouTube presentó indicadores superiores en cuanto a permanencia y profundidad del consumo. La duración media de visualización en YouTube fue de 4 minutos y 43 segundos, evidenciando un alto nivel de interés y seguimiento continuo de la transmisión. En contraste, en Facebook el tiempo promedio de reproducción fue de 2 minutos y 21 segundos comportamiento habitual en formatos tipo reel, caracterizados por un consumo más rápido y breve.

En materia de interacción, ambas plataformas reflejaron participación activa de la audiencia. YouTube registró 368 mensajes en el chat en vivo y 35 “Me gusta”, fortaleciendo el diálogo en tiempo real durante la transmisión. Por su parte, Facebook alcanzó 293 interacciones, destacándose principalmente los 184 comentarios, lo que evidencia una importante capacidad de conversación e interacción posterior a la

2026-00000995D02

publicación del contenido.

Respecto al crecimiento de comunidad digital, YouTube logró la vinculación de 20 nuevos suscriptores, aportando al fortalecimiento y posicionamiento del canal institucional. En Facebook, aunque no se registró crecimiento neto de seguidores, sí se evidenció un alcance hacia nuevas audiencias, teniendo en cuenta que el 30,1 % de las visualizaciones provinieron de usuarios no seguidores, ampliando el impacto orgánico del contenido institucional.

En cuanto al comportamiento de la audiencia, YouTube mostró una participación sostenida durante la transmisión, alcanzando un récord de 90 usuarios conectados simultáneamente y un promedio de 96 usuarios concurrentes. Facebook, por su parte, presentó un mayor volumen de visualizaciones rápidas y una importante distribución del contenido desde el feed (39,5 % y la sección de reels (34,6 %), consolidando su efectividad para aumentar visibilidad y alcance.

Finalmente, el análisis comparativo permite concluir que ambas plataformas fueron complementarias dentro de la estrategia digital de la Rendición de Cuentas. YouTube favoreció el seguimiento detallado y la permanencia de la audiencia durante la transmisión en vivo, mientras que Facebook fortaleció el alcance masivo, la interacción orgánica y la visibilidad institucional, contribuyendo conjuntamente al posicionamiento y difusión de la gestión institucional ante la ciudadanía.

Así mismo, se emplearon todas las capacidades del equipo de comunicaciones estratégicas y Gestión del Cambio de la Dirección General de Sanidad Militar, lo que permitió la edición de cuatro videos en apoyo a la transmisión, el cubrimiento con fotografía y video del evento, apoyo técnico durante la transmisión, presentación de la Audiencia Pública, apoyo logístico previo, durante y posterior al evento, entre otras funciones; lo que permitió llevar a cabalidad la Rendición de Cuentas y cumplir con el objetivo comunicacional y de difusión de la misma.

Es importante destacar que la transmisión en vivo se realizó a través de dos canales digitales: Youtube Y Facebook.

- Desarrollo de la audiencia

<u>Planeación estratégica</u>

La Dirección General de Sanidad Militar, a través de su Grupo de Planeación Estratégica, trabaja en el fortalecimiento continuo de sus líneas estratégicas con el fin de mejorar los servicios de salud dirigidos a los usuarios del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares. Todas sus acciones están alineadas con las políticas del Gobierno Nacional,

2026-00000995D02

especialmente con el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, en el componente de Seguridad Humana y Justicia Social.

La planeación institucional integra diversos instrumentos de política pública y se estructura en ocho estrategias principales. Estas incluyen el fortalecimiento de la gobernabilidad del sistema, con altos niveles de cumplimiento normativo y desempeño institucional; la gestión eficiente de los recursos, logrando una ejecución cercana al 100%; y la atención integral en salud, enfocada en la prevención, promoción y atención según las necesidades específicas de los usuarios.

También se destacan estrategias orientadas al mejoramiento de la infraestructura, tecnología y dotación de los servicios de salud; el fortalecimiento del talento humano mediante la identificación de necesidades y optimización de la planta de personal; y el desarrollo de sistemas de información que permiten consolidar y gestionar datos en tiempo real para la toma de decisiones.

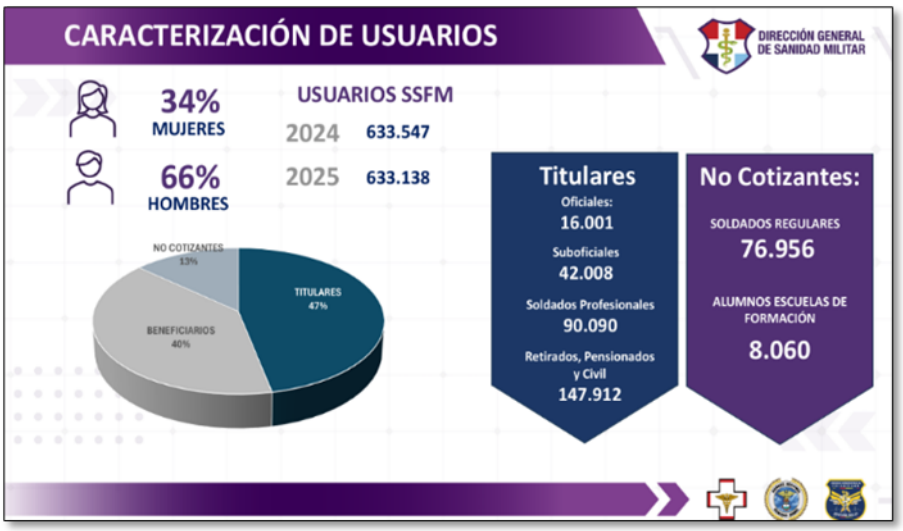
Adicionalmente, se incluyen acciones para el control de costos y la sostenibilidad financiera del sistema, así como la actualización y cumplimiento del marco normativo, trabajado de manera articulada con el Ministerio de Defensa.

En conjunto, estas estrategias reflejan un enfoque integral orientado a garantizar la calidad, eficiencia, sostenibilidad y mejora continua de los servicios de salud ofrecidos a los usuarios.

2026-00000995D02

Aseguramiento y Prestación de Servicios de Salud:

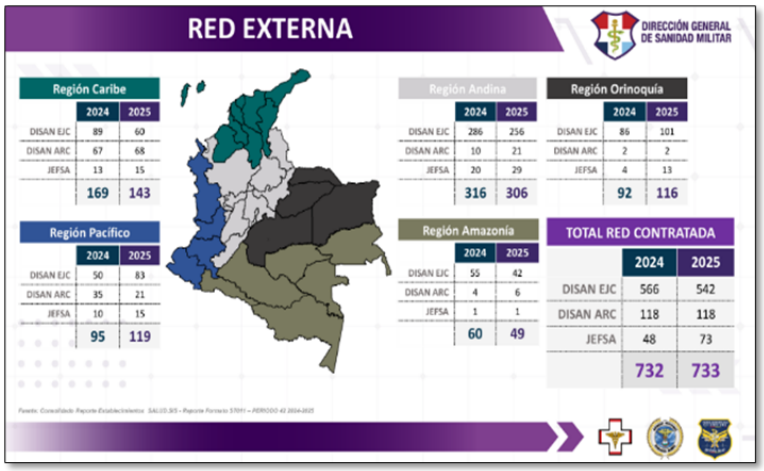
La presentación aborda el aseguramiento y la prestación de servicios de salud en el Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, destacando su papel central en la gestión institucional. Para 2025, el sistema atiende más de 633 mil usuarios, en su mayoría hombres y con una alta proporción de titulares, especialmente personal retirado, lo que incrementa la demanda de servicios. También se evidencia una tendencia demográfica similar a la nacional, con disminución de la natalidad y aumento de la población adulta mayor.



En cuanto a la capacidad de atención, se cuenta con una amplia red de servicios que incluye establecimientos propios, unidades operacionales y una red contratada. Durante 2025 se garantizó la atención oportuna, se amplió la oferta de servicios y se redujo significativamente la demanda insatisfecha, aunque persisten desafíos como las

2026-00000995D02

inasistencias a citas. El fortalecimiento de los canales de atención, especialmente el call center y medios digitales, permitió mejorar la asignación de citas y alcanzar altos niveles de satisfacción.



El enfoque en promoción y prevención ha sido clave, con aumento en la cobertura de atención y desarrollo de estrategias como rutas integrales por curso de vida, actividades educativas y demanda inducida. Se lograron avances importantes en vacunación, reducción de enfermedades transmisibles y detección temprana de riesgos. También se evidencian cambios en el perfil epidemiológico, con incremento en enfermedades crónicas, cáncer y patologías de alto costo, lo que impacta el gasto en salud.

2026-00000995D02

En salud pública, se destacan la disminución de enfermedades como dengue y malaria, y la ausencia de casos de fiebre amarilla, mientras que persisten riesgos prevenibles como agresiones por animales.

En salud mental se incrementaron las atenciones y actividades preventivas, logrando reducir los casos de suicidio.

El sistema también fortaleció la atención a población con discapacidad, enfermedades huérfanas y rutas específicas como la materno perinatal y cardio-cerebrovascular, mejorando la cobertura y el seguimiento a los pacientes.

En salud operacional se resaltan acciones como la formación de socorristas, incremento de evacuaciones y fortalecimiento de la atención en combate, aspectos fundamentales dada la naturaleza del sistema. Asimismo, se evidenció un aumento en la entrega de medicamentos y en los costos asociados a pacientes de alto costo, debido al uso de nuevas tecnologías y tratamientos especializados.

2026-00000995D02

Ente los principales logros se encuentran el fortalecimiento de guías de atención, mejoras en eficiencia de recursos y ampliación de la cobertura de servicios. Como retos, se plantean la implementación de nuevos modelos de atención, optimización de costos, fortalecimiento de la contratación y capacitación en áreas clave.

En materia de contratación, se destaca la estabilidad en los procesos y la ejecución total de los recursos, con más de 5.700 contratos realizados en 2025. Aunque el sistema es competitivo en la contratación de especialistas, se reconoce la dificultad para atraer estos profesionales a zonas apartadas, por lo que se trabaja en estrategias para mejorar la cobertura y el acceso en estas regiones.

En conjunto, se evidencia un sistema en fortalecimiento, con avances importantes en cobertura, calidad y eficiencia, pero con retos asociados a la sostenibilidad, el acceso equitativo y la gestión de la demanda.

2026-00000995D02

Contratación:

El componente de contratación se presenta como un eje estratégico del subsistema, dado su impacto directo en la prestación de los servicios de salud. Durante 2025 se evidenció estabilidad en los procesos contractuales, con una variación mínima frente al año anterior, lo que permitió operar con condiciones similares y cumplir plenamente los objetivos institucionales y la ejecución de los recursos.

En total, se gestionaron más de 5.700 contratos bajo diferentes modalidades, predominando la contratación directa. En el nivel central, la Dirección General de Sanidad Militar ejecutó más de 200 contratos con una alta inversión, destacándose uno de gran magnitud relacionado con el Hospital Militar. En general, se alcanzó una ejecución total del presupuesto, garantizando la continuidad de los servicios.

Se resaltó la importancia de diferenciar entre contratación centralizada y descentralizada, esta última a cargo de las distintas Direcciones de Sanidad, lo que permite una gestión más ajustada a las necesidades regionales.

Frente a la contratación de especialistas, se concluye que el subsistema es competitivo en términos salariales en varias regiones del país. No obstante, persisten dificultades para atraer estos profesionales a zonas apartadas, debido a limitaciones del contexto y condiciones del mercado laboral. Por ello, se están implementando estrategias para mejorar la cobertura en estos territorios.

En general, se viene trabajando en la optimización de los procesos contractuales mediante análisis de necesidades, caracterización de la población y planificación estratégica, con el fin de asegurar la disponibilidad de talento humano especializado y fortalecer la calidad, oportunidad y acceso a los servicios de salud en todo el país.

2026-00000995D02

Gestión Administrativa y Financiera

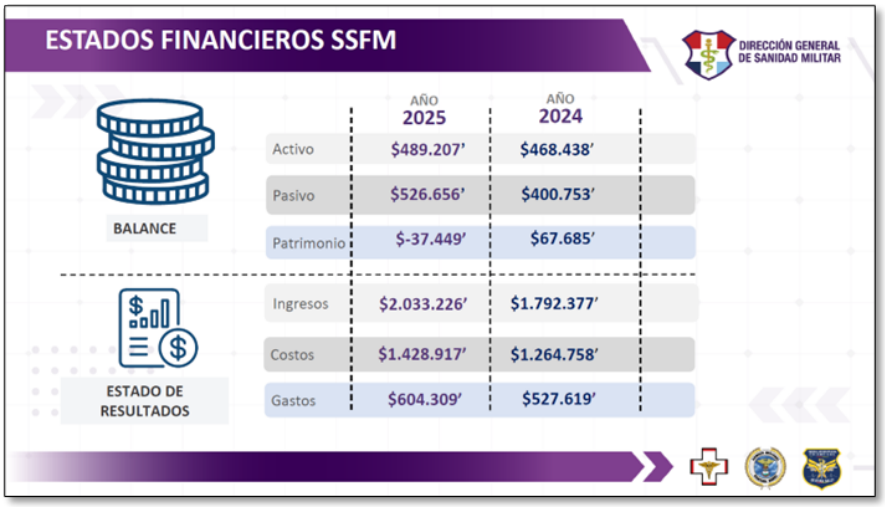
La gestión financiera del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares para 2025 evidenció un manejo eficiente de los recursos y una alta capacidad de ejecución presupuestal, considerada clave para garantizar la sostenibilidad del sistema. El presupuesto total superó los 2,2 billones de pesos, destinados principalmente a cubrir servicios médicos, medicamentos, transferencias, nómina y demás costos operativos.

La ejecución alcanzó cerca del 100%, lo que refleja un desempeño sobresaliente dentro del Ministerio de Defensa. La mayor parte del gasto se concentró en la adquisición de bienes y servicios, seguido por transferencias y gastos de personal, asegurando el funcionamiento integral del sistema.

En cuanto a la distribución de recursos, la Dirección General concentró el mayor presupuesto por manejar gastos centralizados, mientras que las Direcciones de Sanidad

del Ejército, Armada y Fuerza Aérea administraron recursos propios con niveles de ejecución igualmente altos, todos cercanos al 100%.

Desde el punto de vista financiero, el subsistema presentó un balance compuesto principalmente por cuentas por cobrar como principal activo, y cuentas por pagar a la red de servicios como principal pasivo. Los ingresos provinieron en su mayoría de aportes institucionales, mientras que los costos y gastos estuvieron asociados a la prestación de servicios de salud, contratación de IPS y funcionamiento general.



	AÑO 2025	AÑO 2024
Activo	$489.207'	$468.438'
Pasivo	$526.656'	$400.753'
Patrimonio	$-37.449'	$67.685'
Ingresos	$2.033.226'	$1.792.377'
Costos	$1.428.917'	$1.264.758'
Gastos	$604.309'	$527.619'

En conjunto, los resultados evidencian estabilidad financiera, adecuada asignación de recursos y cumplimiento de las obligaciones, posicionando al subsistema como uno de los más eficientes en ejecución dentro del sector defensa.

Finalmente, se resaltó la importancia de la distribución presupuestal basada en características como número de usuarios y ubicación, así como la transparencia en la rendición de cuentas y la atención a las inquietudes de los usuarios, mediante canales de participación y respuesta oportuna.

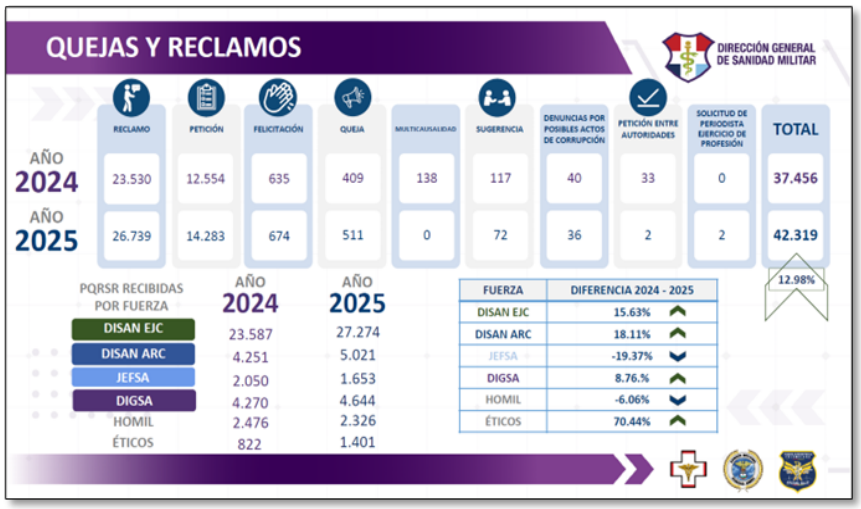
Satisfacción de Usuarios:

El componente de participación social y satisfacción del usuario se enfocó en fortalecer la relación entre los usuarios y el subsistema de salud, promoviendo espacios de interacción, control social y mejora continua. Durante 2025 se consolidaron asociaciones de usuarios, veedurías y otros grupos de interés, así como jornadas de diálogo directo con la alta dirección para conocer necesidades y problemáticas desde el territorio.

2026-00000995D02

Se desarrollaron múltiples actividades en articulación con entes de control y espacios regionales, lo que permitió atender inquietudes de los usuarios y mejorar la prestación de los servicios. Asimismo, se impulsó la estrategia de humanización, logrando reducir las quejas relacionadas con el trato mediante capacitaciones a usuarios y funcionarios, y fortaleciendo una atención basada en el respeto y la calidad.

En cuanto a las PQRS, se recibieron más de 42 mil solicitudes, predominando los reclamos asociados a demoras en la atención, asignación de citas, procedimientos y entrega de medicamentos. A pesar de ello, se evidenció un aumento en la satisfacción de los usuarios, alcanzando niveles cercanos al 97%, lo que indica una percepción positiva del servicio cuando este se presta.



	RECLAMO	PETICIÓN	FELICITACIÓN	QUEJA	MULTICAUSALIDAD	SUGERENCIA	DENUNCIAS POR POSIBLES ACTOS DE CORRUPCIÓN	PETICIÓN ENTRE AUTORIDADES	SOLICITUD DE PERIODISTA EJERCICIO DE PROFESIÓN	TOTAL
AÑO 2024	23.530	12.554	635	409	138	117	40	33	0	37.456
AÑO 2025	26.739	14.283	674	511	0	72	36	2	2	42.319

12.98%

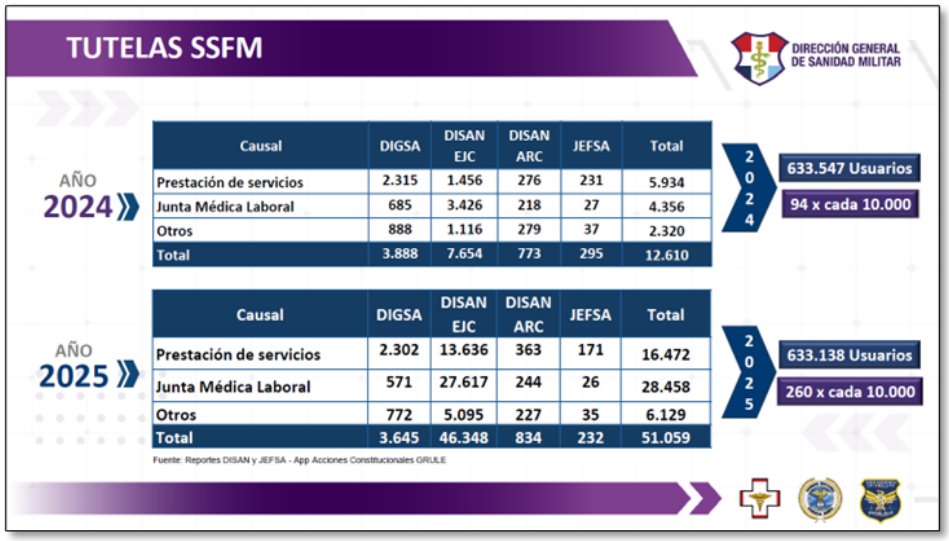
PQRSR RECIBIDAS POR FUERZA	AÑO 2024	AÑO 2025
DISAN EJC	23.587	27.274
DISAN ARC	4.251	5.021
JEFSA	2.050	1.653
DIGSA	4.270	4.644
HOMIL	2.476	2.326
ÉTICOS	822	1.401

FUERZA	DIFERENCIA 2024 - 2025
DISAN EJC	15.63% ↑
DISAN ARC	18.11% ↑
JEFSA	-19.37% ↓
DIGSA	8.76.% ↑
HOMIL	-6.06% ↓
ÉTICOS	70.44% ↑

2026-00000995D02

Entre los principales logros se destacan el fortalecimiento de los mecanismos de participación, la medición de la percepción del usuario y la implementación de acciones de mejora a partir de sus necesidades. También se resaltó la importancia de utilizar los canales institucionales como primera instancia para la gestión de inconformidades.

Respecto a las acciones de tutela, se registró un número significativo durante 2025; sin embargo, solo una parte correspondió directamente a la prestación de servicios, representando un porcentaje reducido del total de usuarios. La mayoría accedió a los servicios sin necesidad de recurrir a instancias judiciales, y las tutelas se asumieron como oportunidades de mejora.



Causal	DIGSA	DISAN EJC	DISAN ARC	JEFSA	Total
Prestación de servicios	2.315	1.456	276	231	5.934
Junta Médica Laboral	685	3.426	218	27	4.356
Otros	888	1.116	279	37	2.320
Total	3.888	7.654	773	295	12.610

Causal	DIGSA	DISAN EJC	DISAN ARC	JEFSA	Total
Prestación de servicios	2.302	13.636	363	171	16.472
Junta Médica Laboral	571	27.617	244	26	28.458
Otros	772	5.095	227	35	6.129
Total	3.645	46.348	834	232	51.059

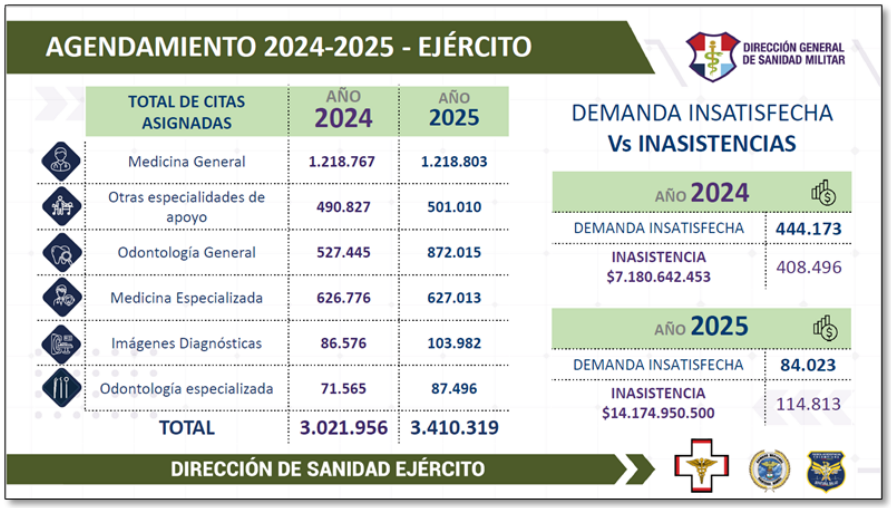
Finalmente, se destacaron avances en tecnología y transformación digital, incluyendo mejoras en los sistemas de información, fortalecimiento de la ciberseguridad, digitalización de trámites y optimización de canales virtuales, todo orientado a facilitar el acceso, mejorar la eficiencia y garantizar la protección de los datos de los usuarios.

<u>Presentación de Resultados – Dirección de Sanidad Ejército Nacional</u>

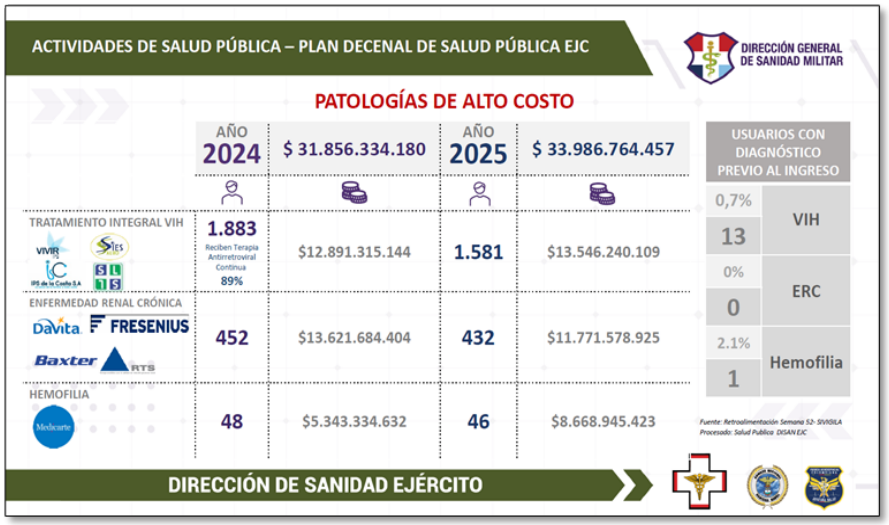
La Dirección de Sanidad del Ejército Nacional presentó los resultados de su gestión 2025, destacando avances en infraestructura, acceso y calidad de los servicios de salud. Se realizaron mejoras significativas en la red de atención mediante mantenimientos, implementación de unidades modulares y fortalecimiento de establecimientos, lo que permitió ampliar la oferta y mejorar la oportunidad en la asignación de citas.

2026-00000995D02

Se evidenció un aumento en el número de citas y una reducción en la demanda insatisfecha, aunque persisten desafíos relacionados con las inasistencias. En promoción y prevención también se lograron avances en cobertura, así como un crecimiento general en la prestación de servicios, especialmente en el uso de la red externa.



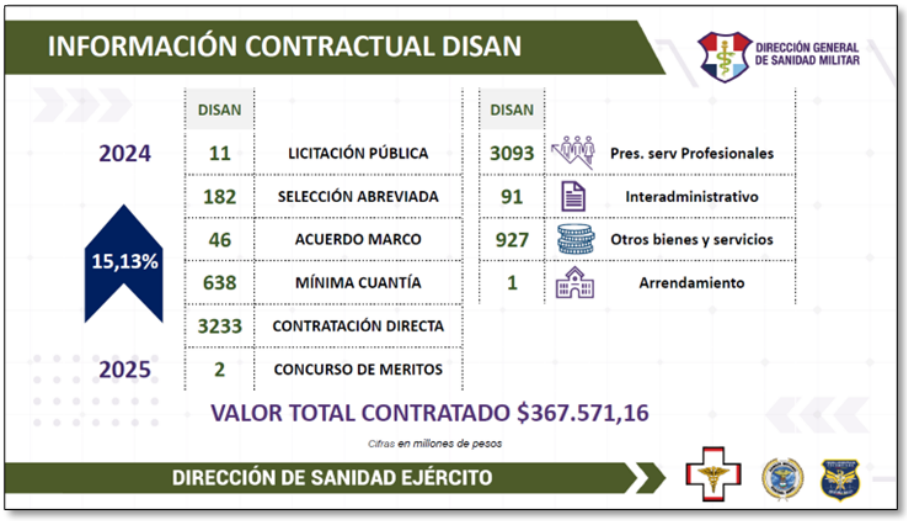
En el manejo de patologías de alto costo, se observaron variaciones en el número de pacientes, acompañadas de un incremento en los costos asociados. En salud operacional, se redujeron algunas enfermedades transmisibles, aunque se incrementaron casos específicos como la leishmaniasis. También se fortaleció la formación de socorristas y las capacidades operativas.



2026-00000995D02

El sistema de referencia y contrarreferencia mostró una mayor utilización de la red interna, reflejando mejoras en la capacidad resolutiva y en la optimización del uso de recursos. En contratación, se ejecutó un importante volumen de recursos a través de más de 4.000 contratos, garantizando el funcionamiento del sistema.

Durante el espacio de participación, se abordaron inquietudes relacionadas con la contratación de servicios, el funcionamiento de la red externa, pagos a prestadores y suministro de insumos. Se explicó que los procesos dependen de condiciones contractuales, disponibilidad de oferentes, validación de facturación y planificación financiera, así como de factores logísticos en las regiones.



Respecto al modelo de atención, se ratificó la implementación del modelo integral vigente en todo el subsistema, el cual ha permitido mejoras en indicadores como la satisfacción de los usuarios, la entrega de medicamentos y el fortalecimiento de los establecimientos.

Entre los principales logros se destacan el mejoramiento de la infraestructura, el fortalecimiento del transporte asistencial, el alto nivel de entrega de medicamentos, la formación de personal en salud operacional y los avances en salud laboral.

Finalmente, se plantearon retos para 2026, enfocados en ampliar la cobertura en promoción y prevención, fortalecer la gobernabilidad del sistema mediante proyectos institucionales y mejorar las capacidades operativas con dotación y recursos adicionales. En conjunto, se evidencia una gestión orientada a mejorar la calidad, el acceso y la eficiencia en la prestación de los servicios de salud para el personal militar y sus beneficiarios.

<u>Presentación de Resultados – Dirección de Sanidad Naval</u>

2026-00000995D02

DIGSA

La Dirección de Sanidad Naval presentó los avances de su gestión 2025, destacando acciones orientadas a mejorar la calidad y oportunidad en servicios de alta demanda como medicina general, odontología y pediatría. Entre las principales estrategias se incluyen la optimización del agendamiento, el fortalecimiento de la contratación y la realización de brigadas de salud para acercar los servicios a los usuarios.

TOTAL DE CITAS ASIGNADAS	AÑO 2024	AÑO 2025
Medicina General	177.993	169.617
Otras especialidades de apoyo	93.109	154.751
Odontología General	111.821	88.833
Medicina Especializada	55.743	64.653
Imágenes Diagnósticas	25.512	20.539
Odontología especializada	13.987	8.340
TOTAL	478.165	506.733

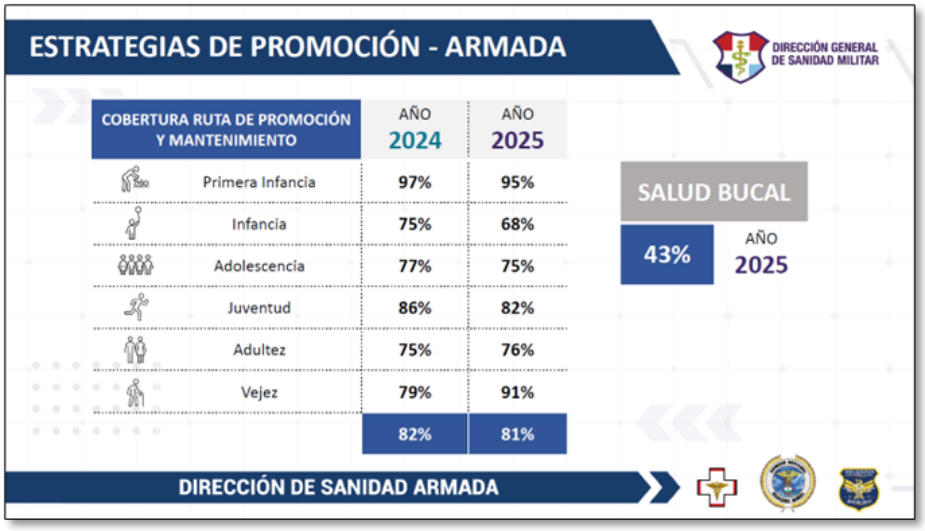
AÑO 2024	
DEMANDA INSATISFECHA	130.388
INASISTENCIA	129.669

AÑO 2025	
DEMANDA INSATISFECHA	88.325
INASISTENCIA	86.528

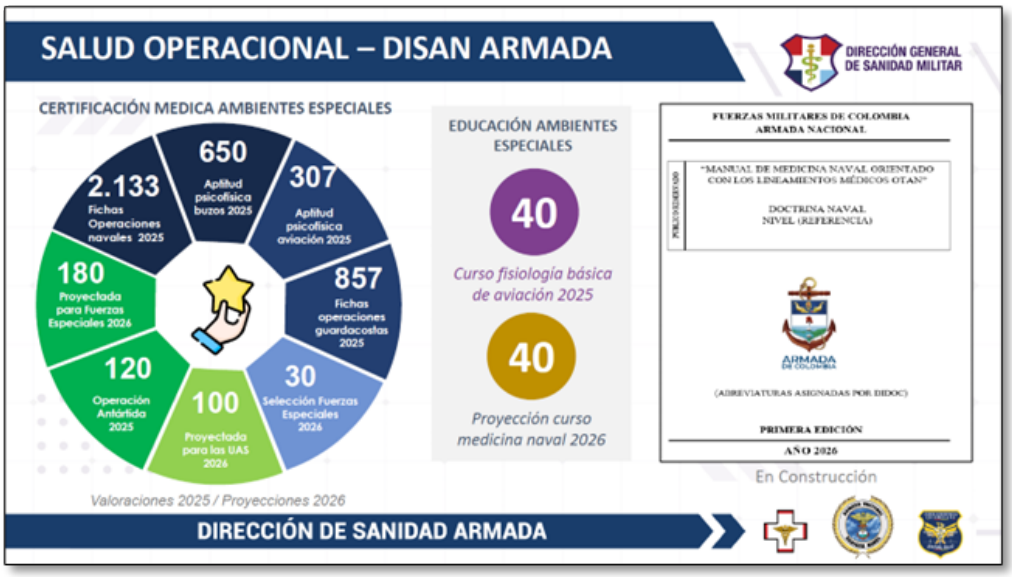
Se evidenció un aumento en la asignación de citas; sin embargo, la inasistencia sigue siendo un problema relevante, ya que genera pérdidas económicas y limita el acceso de otros usuarios, manteniendo una relación directa con la demanda insatisfecha.

En promoción y prevención, las acciones se enfocaron en la población joven y adulta, incentivando la asistencia a consultas y el cumplimiento de tratamientos, especialmente en áreas como salud bucal. En salud pública, se fortaleció la red propia para mejorar la atención inicial y se resaltó el impacto financiero de las enfermedades de alto costo, lo que refuerza la importancia de la detección temprana.

2026-00000995D02



En salud operacional, se consolidaron capacidades especializadas, especialmente en medicina aeroespacial, junto con la actualización de protocolos y la capacitación continua del talento humano. Asimismo, se incrementó significativamente el número de autorizaciones de servicios, reflejando mayor acceso de los usuarios al sistema.



2026-00000995D02

En contratación, se registró un aumento del presupuesto y un alto número de contratos, principalmente con prestadores de servicios de salud, lo que contribuyó al fortalecimiento de la atención.

Durante el espacio de participación, se aclararon inquietudes sobre acceso de beneficiarios, gratuidad de los servicios y la importancia de las citas preventivas, reiterando que la atención es sin costo y que la prevención es clave para mejorar la salud y optimizar recursos.

Entre los principales logros se destacan la certificación en calidad, el cumplimiento de planes de mejora y el fortalecimiento de la atención al usuario. Para 2026, los retos se centran en consolidar la salud operacional, implementar herramientas tecnológicas, mejorar la vigilancia en salud pública y optimizar procesos administrativos.

En general, se evidencia un enfoque en la calidad, la prevención y la modernización del sistema para mejorar la atención a los usuarios del subsistema naval.

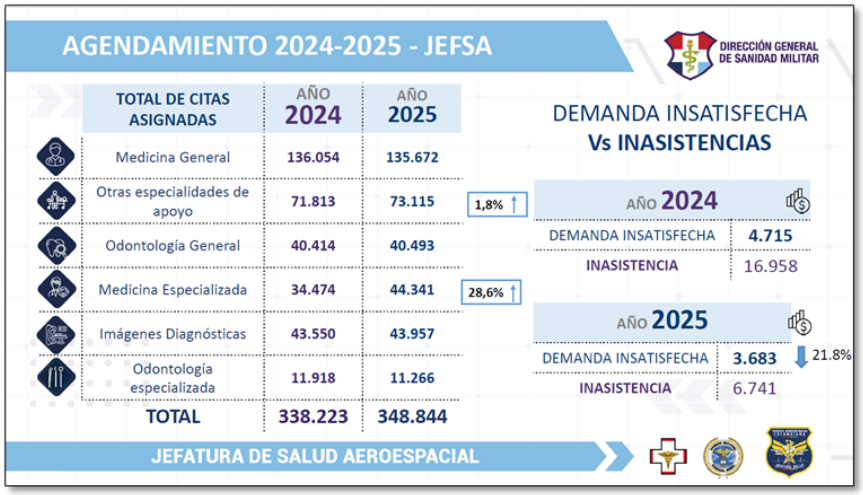
<u>Presentación de Resultados – Jefatura de Salud de la Fuerza Aeroespacial Colombiana</u>

La Jefatura de Salud de la Fuerza Aeroespacial Colombiana presentó los resultados de su gestión 2025, destacando el compromiso institucional con la transparencia, la mejora continua y la atención integral de los usuarios.

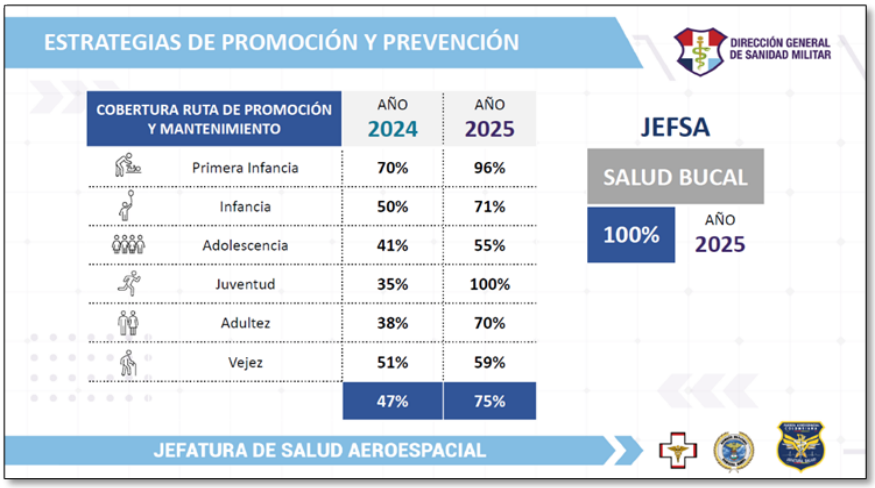
La gestión se enfocó en fortalecer la calidad, oportunidad y acceso a los servicios de salud mediante estrategias operativas, administrativas y asistenciales.

2026-00000995D02

Se evidenciaron avances importantes en indicadores de atención, como el aumento en la asignación de citas, la reducción de la demanda insatisfecha y de las inasistencias, así como la ampliación de horarios y el fortalecimiento de la atención especializada. También se implementaron estrategias de reorganización de servicios que permitieron mejorar la resolutividad y optimizar el uso de la red interna.



En promoción y prevención, se lograron avances en caracterización poblacional, tamizajes, salud oral y cobertura de vacunación, consolidando un enfoque preventivo orientado al control de enfermedades y seguimiento de riesgos. Asimismo, se fortaleció el modelo de atención integral, impactando positivamente la detección temprana y la atención oportuna.



En la prestación de servicios, se destacó una mayor capacidad resolutiva institucional, reflejada en la reducción de remisiones hacia la red externa y una atención más eficiente

2026-00000995D02

dentro de la red propia. En cuanto a enfermedades de alto costo, se mantuvo control sobre patologías como VIH, enfermedad renal y hemofilia, fortaleciendo programas de seguimiento y prevención.

El componente de salud operacional sobresale como una capacidad diferencial, con el desarrollo de procesos especializados en medicina aeroespacial, traslados aeromédicos, entrenamiento avanzado y evaluación psicofísica del personal. También se resaltan avances en investigación, capacitación y apoyo a operaciones estratégicas.

En materia de contratación, se evidenció una adecuada planificación y ejecución de recursos, con procesos oportunos que garantizaron la continuidad de los servicios y el acceso a redes de atención. La gestión contractual contribuyó al fortalecimiento de la red interna y a la sostenibilidad del sistema.

2026-00000995D02

Durante el espacio de participación, se destacó que el fortalecimiento de la red interna obedece a la articulación entre planeación, gestión contractual y prestación de servicios. También se resaltó el impacto del modelo preventivo en la reducción de riesgos en salud y las estrategias implementadas para garantizar la sostenibilidad financiera.

Entre los principales logros se incluyen el mejoramiento de infraestructura, dotación de equipos, incremento de atención especializada, fortalecimiento del talento humano, aumento de traslados aeromédicos, avances tecnológicos y mejora en el equilibrio financiero.

Finalmente, los retos para 2026 se centran en fortalecer el control de enfermedades, optimizar la gestión farmacéutica y continuar aumentando la capacidad resolutiva mediante la ampliación del talento humano y los servicios en la red interna.

En conjunto, se evidencia una gestión orientada a la eficiencia, la prevención, la innovación y la sostenibilidad del sistema de salud para el personal de la Fuerza Aeroespacial Colombiana.

2026-00000995D02

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Preguntas y respuestas

Durante la audiencia pública se recibieron ciento cincuenta y nueve (159) intervenciones a través del chat, de las cuales 112 se realizaron por el canal de YOUTUBE y 35 por la red social Facebook

Tipología	
Comentario General	44
Petición	84
Queja	1
Reclamo	27
Solicitud	3

Total general	**159**

Estas intervenciones fueron gestionadas y resueltas por el equipo líder de respuestas el cual estuvo integrado por 19 funcionarios de la DIGSA y de cada una de las Direcciones de Sanidad y JEFSA con competencia para resolver temas de prestación de los servicios de salud, contratación y atención al usuario.

Durante el espacio se solicitó a los usuarios que realizaron intervenciones de interés individual el envío de los datos de identificación por interno a fin de poder validar en el sistema el caso en particular y atendiendo a la normatividad vigente en materia de protección de datos. Es importante mencionar que en su mayoría los usuarios no hicieron el envío de la información lo cual, dificulto dar trámite y solución a su requerimiento individual.

De otra parte, durante la audiencia se resolvieron en un 97.5% los requerimientos realizados por la ciudadanía, el 2,5% restante entro a seguimiento por la Dirección de Sanidad Ejército y fueron gestionados por los Establecimientos de Sanidad correspondientes de acuerdo con el lugar de adscripción del usuario. De acuerdo con lo anterior se gestionó el 100% de los requerimientos recibidos durante la transmisión de la Audiencia Pública de rendición de cuentas vigencia 2025.

- Análisis de resultados de la encuesta

El proceso de la audiencia pública como parte de la gestión que debe desarrollar la Dirección General de Sanidad Militar como entidad pública cuenta con una evaluación de la audiencia, la cual es realizada por los grupos de valor e interés que asisten a este espacio de participación.

Para la Dirección General de Sanidad Militar es importante conocer la opinión de mencionados grupos frente al desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2025, lo cual se constituye en una oportunidad de mejora a fin de fortalecer los ejercicios posteriores de rendición de cuentas. Es así como se realiza el proceso de estructuración de la evaluación para lo cual, en articulación con el área de planeación de la entidad se diseña la ficha técnica relacionada a continuación.

Dirección General de Sanidad Militar Ficha técnica diseño encuesta evaluación audiencia pública rendición de cuentas

2026-00000995D02

Nombre de la Encuesta	Encuesta de evaluación audiencia pública rendición de cuentas.
Objetivo de la Encuestas	Conocer la opinión de los usuarios frente al desarrollo de la audiencia pública rendición de cuentas.
Fecha de Creación	14/05/2026
Fecha de Cierre	16/05/2026
Universo de Estudio	Usuarios asistentes al espacio de audiencia pública de rendición de cuentas.
Unidad de Observación	Usuarios, población en general, entes de control y demás asistentes al espacio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas que hayan asistido a la reunión y deseen evaluar su desarrollo.
Marco Muestral	Usuarios asistentes que evalúan la audiencia pública de rendición de cuentas.
Fuente de Información	Usuarios registrados en encuesta virtual que se hayan conectado al espacio y deseen responder la encuesta posterior a su desarrollo.
No. Preguntas Formuladas	Diecisiete (17)

2026-00000995D02

Es importante mencionar que conforme a las disposiciones contenidas en la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario, la Dirección General de Sanidad Militar como custodio responsable y/o encargado del tratamiento de datos personales, propenderá por la seguridad y confidencialidad de los datos sensibles o personales que se hayan recolectado y tratado en operaciones tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación y supresión de aquella información que se reciba de terceros a través de los diferentes canales de recolección de información.

El instrumento de evaluación contiene diecisiete (17) preguntas, en las preguntas 2, 7 y 9 se da la opción de respuesta abierta como complemento.

En la etapa final de la audiencia pública de rendición de cuentas, la entidad envía la encuesta electrónica a todos los participantes del espacio obteniendo 145 respuestas que

fueron analizadas y que serán un insumo de mejoramiento para los próximos espacios de rendición de cuentas.

- Resultados
- Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025

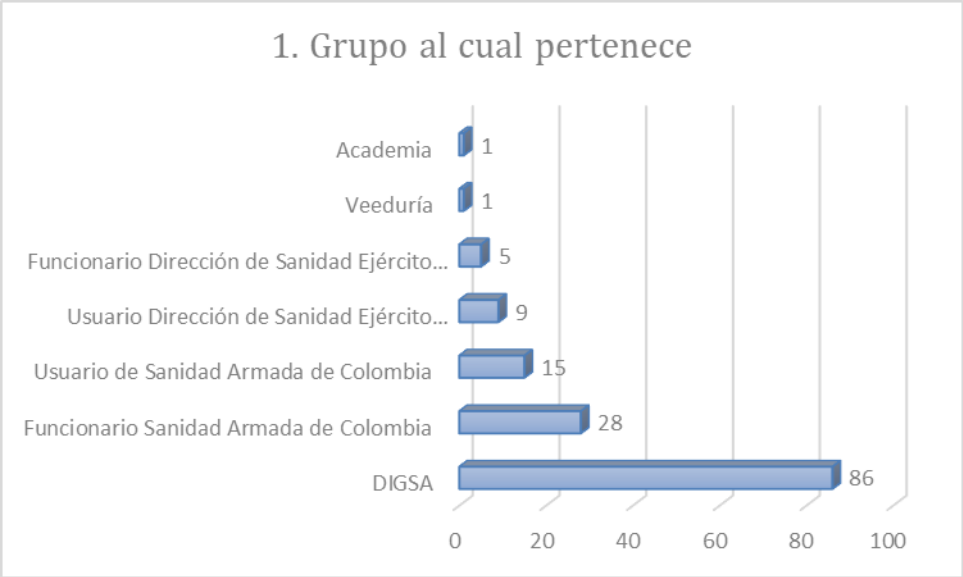
Fecha de análisis: mayo de 2026
Total de encuestas analizadas: 145

Objetivo del informe: Analizar los resultados de la encuesta de evaluación aplicada durante la audiencia pública de rendición de cuentas, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y recomendaciones para orientar el plan de mejoramiento institucional.

1. Seleccione el grupo al cual pertenece:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
DIGSA	86	59.3%
Funcionario Sanidad Armada de Colombia	28	19.3%
Usuario de Sanidad Armada de Colombia	15	10.3%
Usuario Dirección de Sanidad Ejército Nacional	9	6.2%
Funcionario Dirección de Sanidad Ejército Nacional	5	3.4%
Veeduría	1	0.7%
Academia	1	0.7%

2026-00000995D02



El grupo con mayor participación fue DIGSA, con el 59,3% de los asistentes, mientras que el grupo con menor representación correspondió a funcionarios Dirección de Sanidad Ejército Nacional, con apenas el 3,4%.

Este comportamiento evidencia una concentración importante de participación institucional en personal directamente vinculado a la Dirección General de Sanidad Militar DIGSA, lo cual puede interpretarse como una adecuada movilización interna de la entidad para que sus colaboradores participen del proceso de rendir cuentas a la ciudadanía. Sin embargo, también refleja una baja participación de otros actores estratégicos del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, limitando la pluralidad de perspectivas durante el ejercicio de rendición de cuentas.

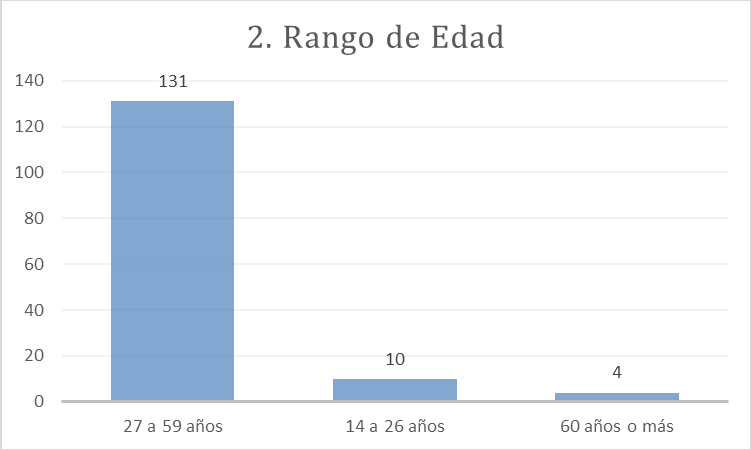
La diferencia de más de 55 puntos porcentuales entre el grupo mayoritario y el minoritario sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de convocatoria diferencial orientadas a otros grupos de valor, especialmente funcionarios y usuarios de las diferentes fuerzas.

1. Rango de edad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
27 a 59 años	131	90.3%

2026-00000995D02

14 a 26 años	10	6.9%
60 años o más	4	2.8%



El grupo predominante correspondió a personas entre 27 y 59 años, con un 90,3%, mientras que las personas de 60 años o más representaron únicamente el 2,8%.

La distribución demuestra que la audiencia tuvo una participación principalmente de población adulta laboralmente activa, posiblemente asociada al personal institucional y usuarios vinculados administrativamente al sistema.

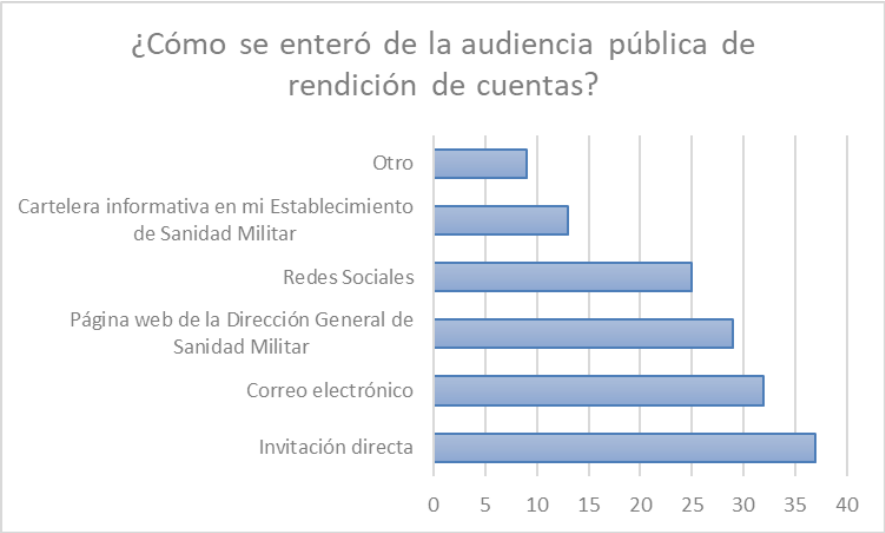
La escasa participación de adultos mayores puede indicar barreras de acceso relacionadas con conectividad, uso de herramientas tecnológicas o estrategias de difusión poco focalizadas hacia esta población.

2. ¿Cómo se enteró de la audiencia pública de rendición de cuentas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Invitación directa	37	25.5%
Correo electrónico	32	22.1%
Página web de la Dirección General de Sanidad Militar	29	20.0%
Redes Sociales	25	17.2%

2026-00000995D02

Cartelera informativa en mi Establecimiento de Sanidad Militar	13	9.0%
Otro	9	6.2%



De acuerdo con las respuestas obtenidas en la evaluación de la audiencia, se evidencia que el medio más efectivo fue la invitación directa, con un 25,5%, mientras que la menor participación provino de otros medios alternativos, con porcentajes inferiores al 5%.

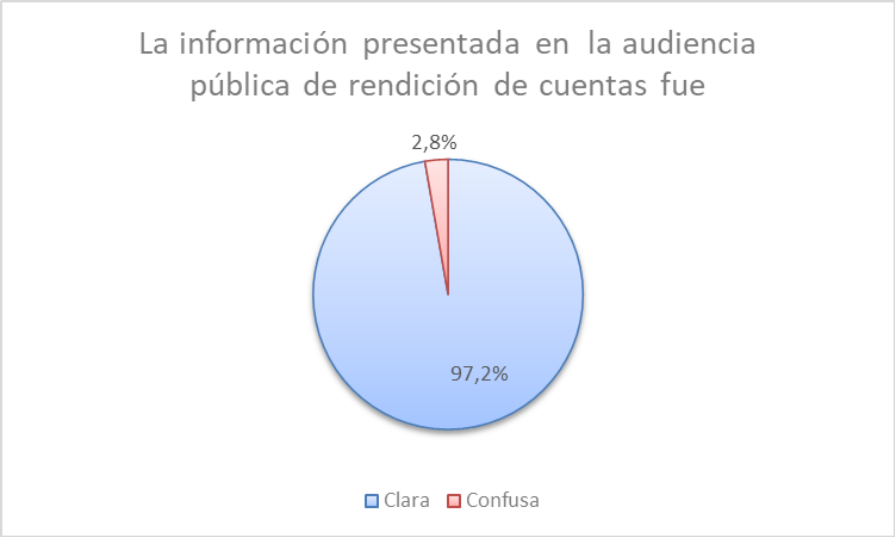
Los resultados evidencian que las estrategias personalizadas y directas continúan siendo el principal mecanismo de convocatoria efectiva. No obstante, aunque la página web institucional y el correo electrónico tuvieron participaciones importantes (20% y 22,1%), las redes sociales solo alcanzaron el 17,2%, mostrando que aún existe margen de fortalecimiento en comunicación digital.

La baja incidencia de cartelera institucional (9%) refleja que los medios físicos tradicionales tienen menor impacto frente a canales digitales o convocatorias directas.

2026-00000995D02

4. La información presentada en la audiencia pública de rendición de cuentas fue:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Clara	141	97.2%
Confusa	4	2.8%



El 97,2% calificó la información como clara, mientras que únicamente el 2,8% la consideró confusa.

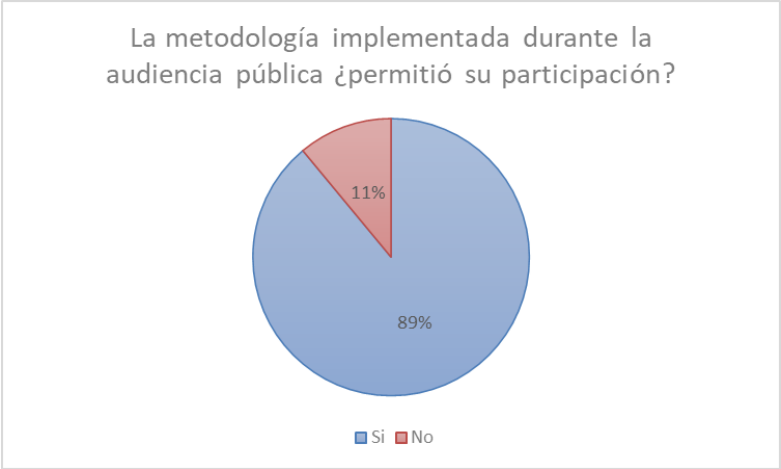
Este resultado constituye uno de los indicadores más positivos del ejercicio de rendición de cuentas, evidenciando que la estructura de presentación, el lenguaje utilizado y la organización temática facilitaron la comprensión de los contenidos por parte de la ciudadanía.

No obstante, aunque el porcentaje de inconformidad es bajo, sigue siendo relevante analizar posibles causas asociadas a exceso de tecnicismos, densidad de información o dificultades en la exposición. En ejercicios de participación ciudadana, incluso pequeños porcentajes de percepción negativa pueden representar oportunidades importantes de mejora.

2026-00000995D02

5. La metodología implementada durante la audiencia pública de rendición de cuentas ¿permitió su participación?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	89.0%
No	16	11.0%



El 89% respondió afirmativamente, mientras que el 11% manifestó que no se sintió incluido en la metodología participativa.

Aunque el resultado general es favorable, el porcentaje de personas que consideró limitada su participación no es menor. Esto puede reflejar una preferencia personal por la participación directa con micrófono abierto, lo cual se dificulta implementar en un escenario de rendición de cuentas anual puesto que aumentaría significativamente los tiempos de transmisión. Es por esto por lo que la entidad genera otros canales previos a la audiencia publica para que los usuarios de SSFM envíen sus preguntas de forma escrita o en formato

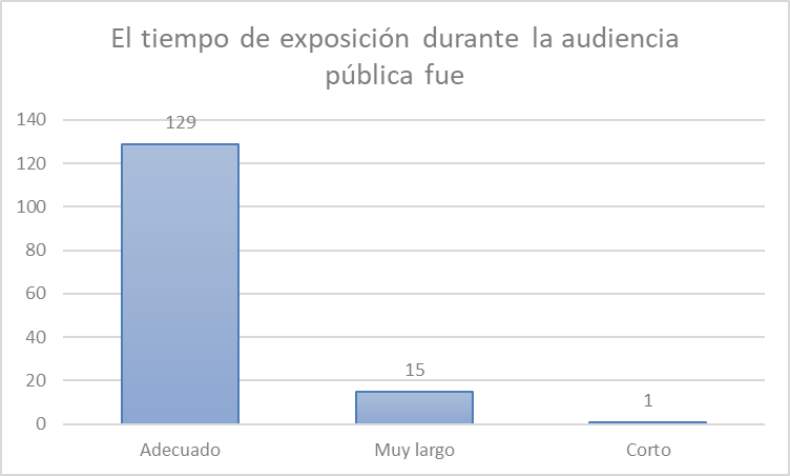
2026-00000995D02

video, de igual forma se emite respuesta a las preguntas enviadas por los usuarios tanto en el escenario de la audiencia como de forma escrita a través de correo electrónico.

Durante la audiencia se dispone de un equipo de funcionarios de la DIGSA y de cada Dirección de Sanidad para emitir respuestas a todas las intervenciones realizadas a través del chat, con lo cual la entidad no desestima la importancia de la participación en el marco de la audiencia pública de rendición de cuentas.

6. El tiempo de exposición durante la audiencia pública de rendición de cuentas fue:

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	129	89.0%
Muy largo	15	10.3%
Corto	1	0.7%



El 89% consideró el tiempo adecuado, mientras que el 10,3% lo percibió como muy largo y el 0,7% como corto.

La diferencia entre quienes consideraron adecuado el tiempo y quienes lo percibieron excesivo demuestra un balance positivo en la organización temporal del evento. Sin

2026-00000995D02

embargo, el hecho de que una de cada diez personas haya sentido que la jornada fue extensa puede indicar saturación de información o bloques temáticos prolongados.

Esto sugiere la conveniencia de incorporar pausas activas, presentaciones más visuales y segmentación temática que mantenga la atención del público durante toda la audiencia. Así como el monitoreo del tiempo durante la transmisión a fin de ajustarse a la planeación realizada con antelación.

7. ¿La información presentada en la audiencia pública de rendición de cuentas respondió a sus intereses?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	138	95.2%
No	7	4.8%

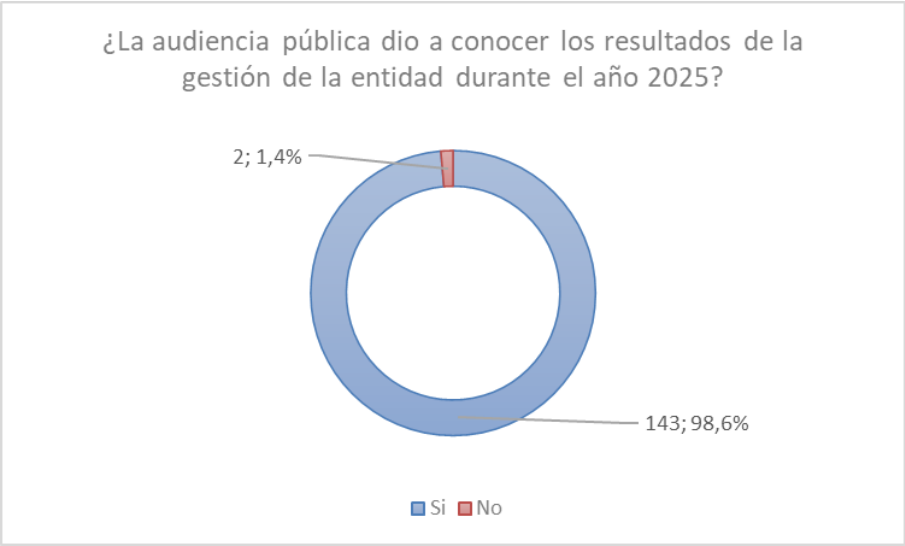
El 95,2% indicó que sí respondió a sus intereses, mientras que el 4,8% manifestó lo contrario.

2026-00000995D02

Este resultado evidencia alta pertinencia temática y alineación entre los contenidos expuestos y las expectativas de los participantes. La audiencia logró transmitir información relevante para la mayoría de asistentes, fortaleciendo el principio de transparencia institucional.

8. ¿La audiencia pública de rendición de cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad durante el año 2025?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	143	98.6%
No	2	1.4%



El 98,6% respondió afirmativamente, frente a solo un 1,4% que respondió negativamente.

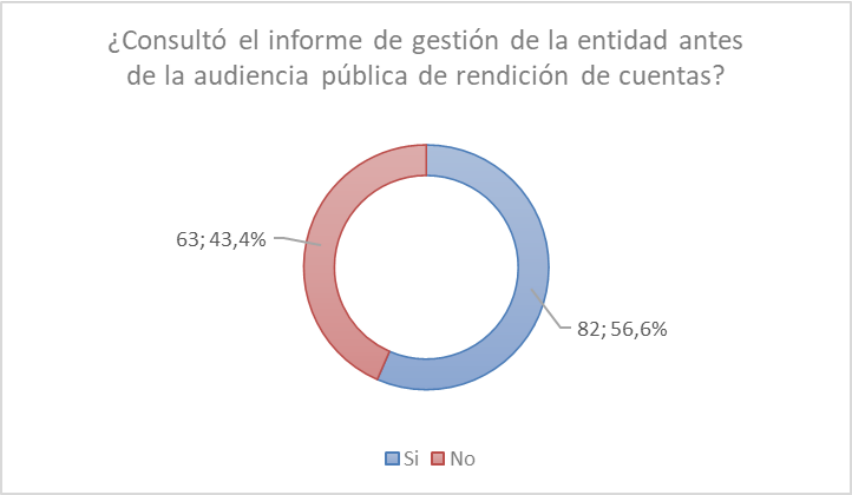
Este es uno de los resultados más sólidos de toda la evaluación, indicando que la audiencia cumplió ampliamente su objetivo central de informar sobre la gestión institucional.

La diferencia superior a 97 puntos porcentuales entre ambas respuestas refleja una percepción altamente favorable frente al ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, consolidando la efectividad comunicativa del evento.

2026-00000995D02

9. ¿Consultó el informe de gestión de la entidad antes de la audiencia pública de rendición de cuentas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	82	56.6%
No	63	43.4%



El 56,6% sí consultó previamente el informe, mientras que el 43,4% no lo hizo.

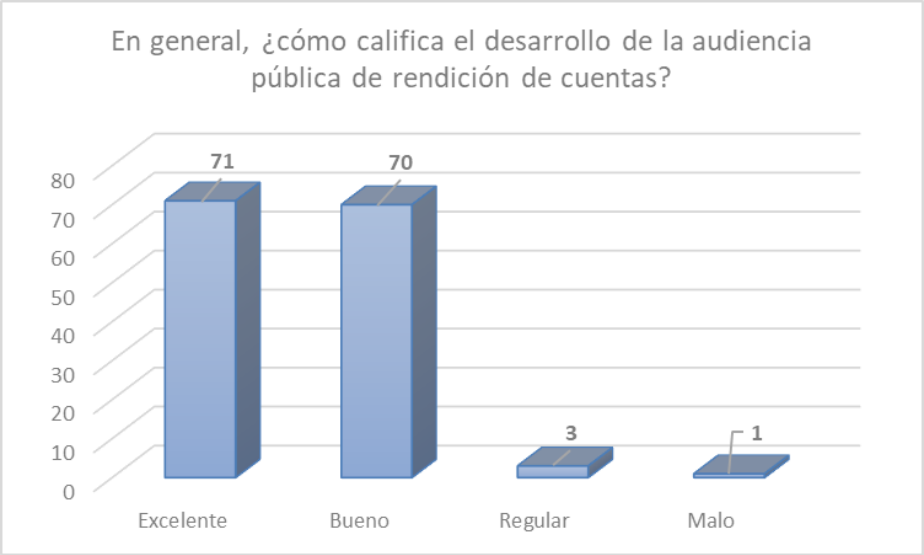
Este resultado representa una de las principales alertas identificadas en la evaluación. Aunque la mayoría revisó el informe, la diferencia entre ambos grupos es reducida, lo que indica que casi la mitad de los asistentes llegó a la audiencia sin conocimiento previo del documento de gestión.

Esto limita la calidad de la participación ciudadana, pues dificulta la formulación de preguntas críticas y el análisis informado de la gestión institucional. Los resultados evidencian la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas y de divulgación previa del informe. Sin embargo llama la atención que pese a la difusión del informe de gestión institucional a través de la página web, el envío del mismo a los grupos de interés por correo electrónico y la generación de un paso a paso en video para su consulta, la ciudadanía no realice la consulta de este documento.

2026-00000995D02

10. En general, ¿cómo califica el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	71	49.0%
Bueno	70	48.3%
Regular	3	2.1%
Malo	1	0.7%



El 49% calificó la audiencia como excelente, mientras que el 48,3% la consideró buena. Las categorías negativas fueron mínimas: 2,1% regular y 0,7% mala.

El análisis muestra un nivel muy alto de satisfacción global, considerando que el 97,3% emitió conceptos positivos. La diferencia mínima entre “excelente” y “bueno” indica que existe una percepción favorable generalizada, aunque aún hay oportunidades para transformar experiencias buenas en experiencias altamente satisfactorias.

Las calificaciones regulares y malas, aunque bajas, deben analizarse cualitativamente para identificar aspectos específicos relacionados con organización, accesibilidad, metodología o claridad de información.

2026-00000995D02

DIGSA

Conclusión

Los resultados reflejan una percepción ampliamente favorable frente a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2025. Los indicadores de claridad de información, pertinencia temática y socialización de resultados superaron el 95%, evidenciando cumplimiento de los principios de transparencia y acceso a la información.

Conclusiones Generales

La audiencia Pública tuvo como finalidad rendir cuentas a la ciudadanía sobre la gestión y resultados del Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares durante la vigencia 2025, fortaleciendo la transparencia y participación ciudadana.

La rendición de cuentas de la vigencia 2025 evidenció una gestión eficiente, con logros significativos en cobertura, calidad del servicio, fortalecimiento institucional y participación ciudadana. Se destaca el uso responsable de los recursos públicos y un claro enfoque en el bienestar del personal militar y sus familias en materia de prestación de los servicios de salud.

Atentamente,

2026-00000995D02

Mayor General CARLOS ALBERTO RINCON ARANGO
Director General de Sanidad Militar
DESPACHO DIRECTOR GENERAL

Anexo: No
Copia
Elaboró: MARTHA PATRICIA SANCHEZ CUEVAS / ARPSO
Revisó: . ANA MILENA VELASQUEZ TAMAYO / GRAPS
Aprobó: KEILA KEREN QUINTERO HOYOS / ARAYU

2026-00000995D02