



COMUNICACIÓN INTERNA

Radicado Nº - 00710 / MDN-COGFM-JEMCO-DIGSA-GRAPS-ARPSO

Bogotá D.C 11 MAR 2026

Para: Director General de Sanidad Militar

De: Grupo de atención al usuario y participación social GRAPS

Asunto: Informe Sondeo Temas de Interés

Con toda atención y el debido respeto me permito informar al señor Capitán de Navio, Director General de Sanidad Militar, los resultados de la encuesta de temas de interés para audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2025.

1. Formulación de la encuesta

Dando cumplimiento a las indicaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública y en concordancia con los lineamientos correspondientes, se formula la encuesta virtual con la finalidad de conocer los temas de interés de los usuarios para ser desarrollados en el espacio de la audiencia pública de rendición de cuentas. Mencionada encuesta contó con ocho (8) preguntas y la ampliación ¿Cuál? Para un total de nueve (9) relacionadas a continuación:

- Ciudad de residencia
- ¿A qué Dirección de Sanidad Pertenece?
- Rango de edad
- ¿A qué grupo poblacional pertenece?
- Afiliación al Subsistema de Salud-Grupos de Valor
- ¿Pertenece a un grupo de interés? ¿Cuál?
- ¿Qué temas considera se deben profundizar en la audiencia pública de rendición de cuentas?
- ¿Qué tema considera que debe incluirse en la audiencia pública de rendición de cuentas?

La encuesta se formuló de manera virtual y fue publicada en la página web de la entidad del 25 de febrero al 10 de marzo de 2025, se compartió el enlace de esta a las Direcciones de Sanidad y Jefatura de Salud para su respectiva divulgación a los Establecimientos de Sanidad Militar, usuarios y grupos de interés.

Desde el grupo de atención al usuario y participación social de la Dirección General de Sanidad Militar se envió a los correos de las veedurías y asociaciones de usuarios la invitación y el link para participar en el sondeo de temas de interés.



SONDEO TEMAS DE INTERÉS AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2024

La información suministrada en este formulario nos permitirá conocer los temas de su interés para complementar el espacio de rendición de cuentas de la entidad. Agradecemos su participación.

* Obligatorio

1. Ciudad de residencia *

Escriba su respuesta

2. ¿A que Dirección de Sanidad pertenece? *

☐ DISAN Ejército

☐ DISAN Armada

☐ Jefatura Salud FAC



DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR

RENDICIÓN DE CUENTAS

Transmisión en vivo
Modalidad virtual **2025**

Participa en el Sondeo para la Audiencia Pública

Invitamos a usuarios, asociaciones y veedurías a proponer los temas que desean que sean abordados en nuestra próxima Audiencia Pública.

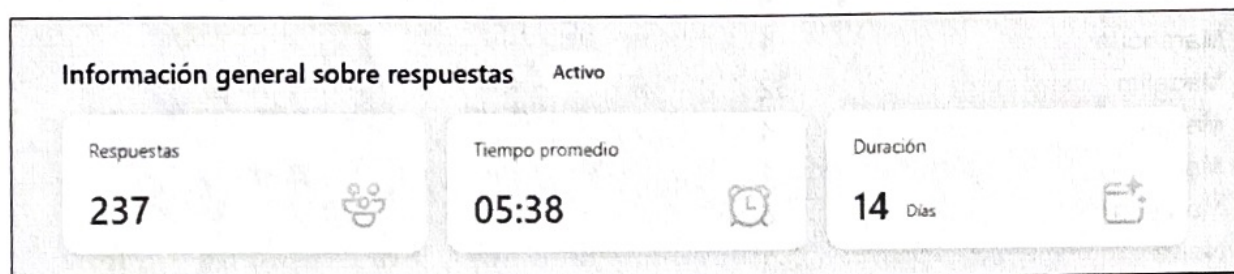
Tu participación es fundamental para fortalecer la transparencia y el control social.



Responde el sondeo antes del 6 de marzo y haz que tu voz sea escuchada.

2. Resultados

Con respecto a los resultados del proceso se encontró que un total de 237 usuarios dieron respuesta a la encuesta, ubicados en los territorios relacionados a continuación:



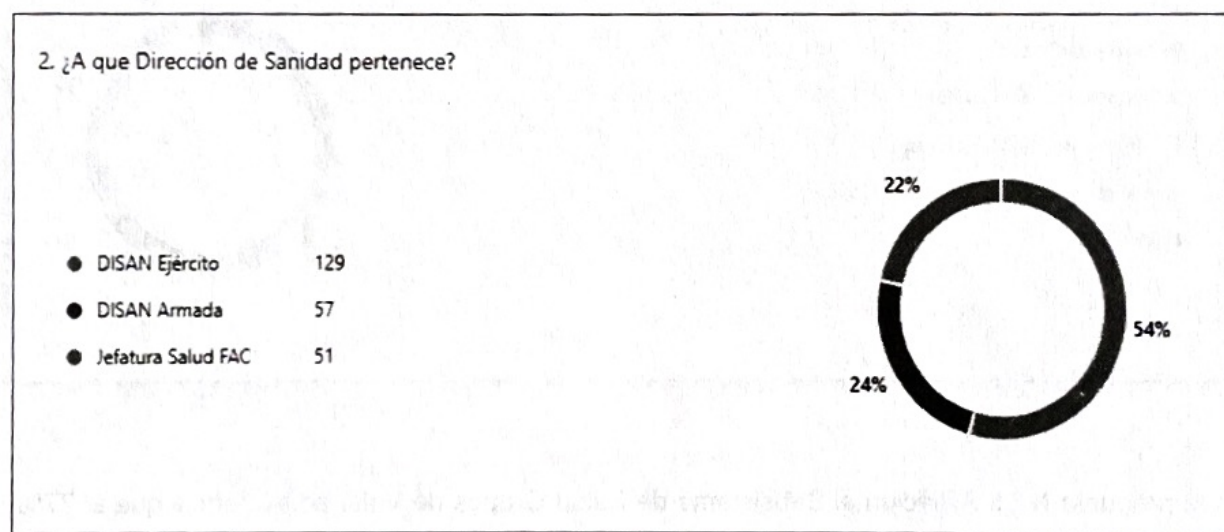
Arauca	2
Bahía Málaga	2
Banco Magdalena	1
Barrancabermeja	7
Barranquilla	9
Bogotá D.C	28
Bucaramanga	1
Buenaventura	4
Cali	23
Carepa	1
Cartagena	8
Cimitarra	1
Confines	1
Coveñas	6
Cúcuta	3
Dosquebradas	2
Facatativá	1
Florencia Caquetá	1
Fusagasugá	1
Garzón	5
Girardot	3
Guapi	6
Ibagué	4
Jamundí	1
La Guajira	1
La plata	4

Leticia	6
Lorica	1
Malaga	3
Malagana	2
Malambo	5
Marandua	1
Medellín	32
Melgar	4
Mocoa	1
Monteria	5
Neiva	1
Palermo	1
Pereira	1
Pitalito	1
Planadas	1
Popayán	6
Puerto Berrio	1
Puerto Boyacá	1
Puerto Carreño	2
Puerto Libertador	1
Puerto Rico	1
Puerto Salgar	1
Quibdó	1
Rionegro	1
Sabaneta	1
Saboya	1
San Alberto	1
San Andrés	1
Santa Marta	4
Saravena	1
Sincelejo	1
Socorro	1
Tierralta	2
Tres esquinas	1
Tumaco	1
Turbo	3
Valledupar	2
Vichada	1
Villa Garzón	4

Villavicencio	4
Yopal	1
Total	236

Nota: se resta una respuesta (Dubái)

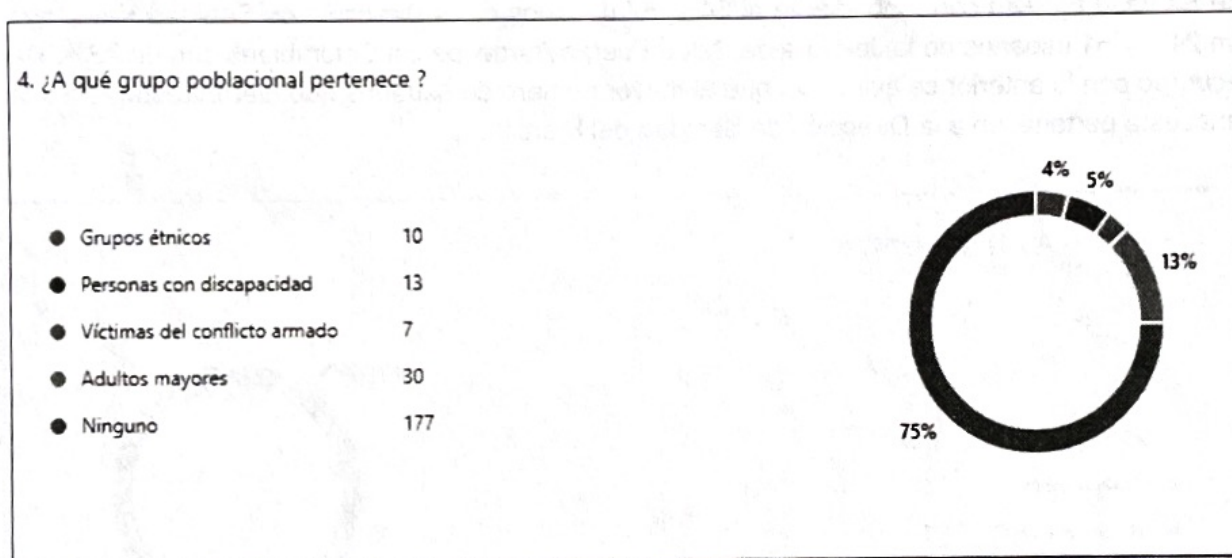
A la pregunta N.º 2 ¿A qué Dirección de Sanidad Pertenece? 129 usuarios son de la Dirección de Sanidad Ejército correspondiente al 54%, 57 usuarios de la Dirección de Sanidad Naval con un 24% y 51 usuarios de la Jefatura de Salud Fuerza Aeroespacial Colombiana con un 22%. De acuerdo con lo anterior se evidencia que el mayor número de usuarios que dieron respuesta a la encuesta pertenecen a la Dirección de Sanidad del Ejército.



Frente a la pregunta 3º Rango de edad se evidencia que el mayor porcentaje de usuarios que dieron respuesta a la encuesta se concentran entre los 27 y 59 años con un 65%, seguido de los usuarios entre los 14 y 26 años con un 22% y finalmente con un 13% los usuarios en el rango mayor de 60 años.

Rango de edad	
27 a 59 años	154
14 a 26 años	53
60 años o más	30
Total, general	237

Dando continuidad al análisis de las respuestas obtenidas, a la pregunta N°4 ¿A qué grupo poblacional pertenece? los usuarios refieren con un 75% que no pertenecen a ningún grupo poblacional de los enunciados, mientras que con un 13% pertenecen al grupo poblacional adultos mayores, un 5% a usuarios con discapacidad, 4% pertenece a grupos étnicos, un 3% pertenecen a víctimas del conflicto armado.



A la pregunta N.º 5 Afiliación al Subsistema de Salud-Grupos de Valor se evidencia que el 77% de los usuarios que realizaron la encuesta son cotizantes, seguido de los beneficiarios con un 20% y finalmente los no cotizantes (soldados y alumnos) con un 3%.

¿A qué Dirección de Sanidad pertenece?	Afiliación al Subsistema de Salud -grupos de valor.
DISAN Armada	57
DISAN Ejército	129
Jefatura Salud FAC	51
Total, general	237

Con respecto a la sexta (6º) pregunta entendiendo como grupos de interés de la Dirección General de Sanidad Militar a las veedurías, asociaciones de usuarios, organizaciones sindicales entre otras agremiaciones que fomentan la participación social y ejercen control social a la entidad se evidencia que el 81% de los usuarios no pertenecen a ningún grupo de interés, un 7% de los usuarios encuestados pertenecen a veedurías, un 5% pertenecen a asociaciones de usuarios, un 5% refiere pertenecer a otro grupo, sin embargo al categorizar la pregunta abierta se evidencia que este porcentaje de usuarios hace parte de asociaciones y veedurías. finalmente, con un 1%

refieren pertenecer a organizaciones sindicales, en la pregunta cual no responden a que organización sindical pertenecen.

¿Pertenece a un grupo de interés?	
Asociación	13
Ninguno	193
Organización Sindical	3
Otro	12
Veeduría	16
Total, general	237

En la pregunta N.º 8 Para conocer los intereses de los usuarios frente a la profundización de los temas a desarrollar durante la audiencia pública de rendición de cuentas, se presentan las temáticas incluidas en la circular externa 000008 de 2018 de la Superintendencia Nacional de Salud. Al respecto los usuarios refieren con un 37% que se debe profundizar en los temas de prestación de los servicios de salud, seguido con un 22% temas de contratación, con un 15% temas de presupuesto, con un 10% temas de medicamentos, satisfacción de los usuarios con un 5%, para esta encuesta se incluyó la opción logros y metas, con un 5% los usuarios indicaron que se debe profundizar en este tema, con un 4% afiliaciones y finalmente espacios de participación social con un 2%. Al respecto del tema logros y metas es importante precisar que si bien no hace parte de la circular externa de la Superintendencia Nacional de Salud es un tema de interés para los usuarios de Subsistema de las Fuerzas Militares y una oportunidad para que la entidad presente las experiencias exitosas y las proyecciones en materia de prestación de servicios de salud.

¿Qué temas considera se deben profundizar en la audiencia pública de rendición de cuentas?

Afiliaciones	9
Contratación	53
Espacios de participación social	4
Logros y metas	12
Medicamentos	24
Prestación de los servicios de Salud	87
Presupuesto	35
Satisfacción del usuario	13
Total, general	237

La pregunta N°9 ¿Qué tema considera que debe incluirse en la audiencia pública de rendición de cuentas? es de tipo abierta con esta se cierra el instrumento y su propósito es identificar las temáticas que los grupos de valor y de interés consideran prioritarios de acuerdo con su experiencia con la prestación de los servicios de salud y establecer si hay un tema no incluido en la circular externa de la Superintendencia Nacional de Salud que deba incluirse en la presentación de la audiencia pública de rendición de cuentas.

Este cuadro resume los intereses de los 237 participantes, cruzando las categorías generales con las preocupaciones específicas manifestadas en las respuestas abiertas.

Categoría Temática	Frecuencia	porcentaje (%)	Temas Críticos Identificados
Prestación de Servicios	87	36,7%	Agendamiento de citas especialistas, tiempos del Call Center y cirugías.
Contratación	53	22,4%	Transparencia en convenios y red externa de servicios.
Presupuesto	35	14,8%	Ejecución de recursos y asignación financiera por unidad.
Medicamentos	24	10,1%	Oportunidad en la entrega y disponibilidad de insumos para pacientes crónicos.
Satisfacción del Usuario	13	5,5%	Trato humanizado y calidad en la atención al paciente.
Logros y Metas	12	5,1%	Cumplimiento de objetivos institucionales vigencia 2025.
Afiliaciones	9	3,8%	Procesos de carnetización y actualización de datos.
Participación Social	4	1,6%	Fortalecimiento de veedurías y asociaciones de usuarios.
Total	237	100%	

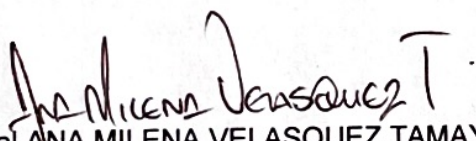
Conclusiones:

1. Concentración de la Demanda: Existe una marcada tendencia (superior al 36%) que solicita respuestas sobre la operatividad del servicio. La audiencia no debe ser solo

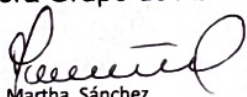
informativa, es importante socializar las acciones que se están tomando respecto a la oportunidad en citas médicas.

2. Perfil Demográfico: El grupo de Adultos Mayores (12,7%), aunque menor en número frente a los adultos de 27-59 años, es el más reiterativo en temas de entrega de medicamentos y suministros especiales (ej. Colostomía-sondas). Se sugiere incluir un apartado sobre contratos de insumos, vigencia y paso a paso para el suministro de los mismos.
3. Preocupación por la Transparencia: Los rubros de Contratación y Presupuesto suman juntos el 37,2%. Esto indica que la ciudadanía desea conocer el trasfondo administrativo y financiero que soporta la operación del sistema de salud.
4. Brecha en Canales de Comunicación: En las respuestas abiertas, el término "Call Center" aparece recurrentemente como una barrera de acceso. Se concluye la necesidad de rendir cuentas sobre la modernización de los canales de atención para la programación de citas médicas (videos tutoriales) y los avances de la Subdirección Técnica y de Gestión.

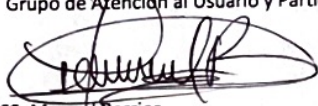
Respetuosamente;



Teniente Coronel ANA MILENA VELASQUEZ TAMAYO
Coordinadora Grupo de Atención al Usuario y Participación Social GRAPS



Elaboró: SMSM. Martha Sánchez
Grupo de Atención al Usuario y Participación Social



Revisó: SS. Manuel Barrios
Suboficial Grupo Atención al Usuario y Participación Social