



DIGSA

COMUNICACIÓN INTERNA



Al contestar cite este número

Radicado N° 0125014128402/ MDN-COGFM-JEMCO-DIGSA-GRUPL-ARSIG

Bogotá D.C., 22 de diciembre de 2025

Para: Coordinación Grupo Planeación

De: Área de Sistemas Integrados SIG

Asunto: Informe de los resultados de la encuesta sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública DIGSA 2025.

Respetuosamente, me permito enviar a la señora Profesional de Defensa Coordinadora Grupo Planeación Estratégica de la Director General de Sanidad Militar (E), el informe de los resultados de la encuesta de percepción sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública DIGSA 2025, dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en el marco del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y la Ley 1712 de 2014.

La información es uno de los activos más valiosos de las entidades públicas, debido a que permite tomar decisiones fundamentadas en datos y evidencias ajustadas a los diferentes contextos. Por su naturaleza, la información pública debe ser accesible para cualquier persona sin distinción, salvo las restricciones legales establecidas en la Ley 1712 de 2014 y demás normas aplicables. Este principio de publicidad garantiza que ciudadanos, usuarios e interesados puedan conocer la estructura, la gestión y la planeación de las entidades, acceder de manera eficiente a trámites y servicios, ejercer control social sobre la administración pública y participar, colaborar y co-crear en los procesos de gestión pública.

Para llevar a cabo la medición de la percepción sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública en DIGSA 2025, se aplicó una encuesta diseñada para recopilar opiniones y valoraciones de los grupos de interés. A continuación, se presenta la ficha técnica correspondiente:

Tabla 1. Ficha Técnica de la encuesta

Autor(a) de la Encuesta:	Dirección General de Sanidad Militar
Nombre de la Encuesta:	Encuesta de percepción sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública
Objetivo general:	Medir el nivel de satisfacción y percepción de los grupos de valor e interés sobre la claridad, utilidad

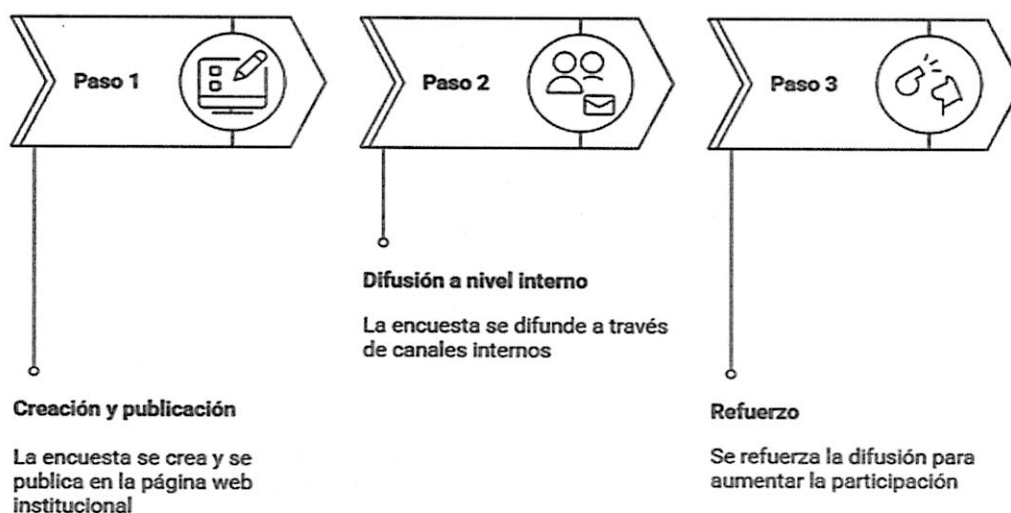


	y accesibilidad de la información publicada en la página web institucional.
Número de preguntas:	9 preguntas
Tipo de preguntas:	4 cerrada, 1 abierta y 4 preguntas de <i>escala</i> tipo Likert.
Duración estimada de la encuesta:	Aproximadamente 5 minutos
Población Objetivo:	Grupos de valor e interés relacionados con la entidad: Academia, gremios, órganos de control, veedurías ciudadanas, ONG, Fuerzas Militares, Dirección General de Sanidad Militar, ciudadanos, servidores públicos, contratistas y organizaciones civiles.
Grupo que realiza la encuesta:	Grupo de Planeación Estratégica.
Técnica de recolección de los datos:	Herramienta informática en línea: Microsoft Forms, como estrategia para contribuir al programa de cero papeles.
Periodo de recolección:	Del 09/12/2025 al 19/12/2025.
Frecuencia de la medición y entrega de resultados	Anual

Fuente: Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

El Grupo de Planeación Estratégica de la DIGSA llevó a cabo el proceso de alistamiento institucional para la recolección de información mediante la Encuesta sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública – DIGSA 2025. En la siguiente figura se presentan de manera sintetizada las etapas contempladas en este proceso.

Figura 1. Pasos de alistamiento para la recolección de la información.



Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

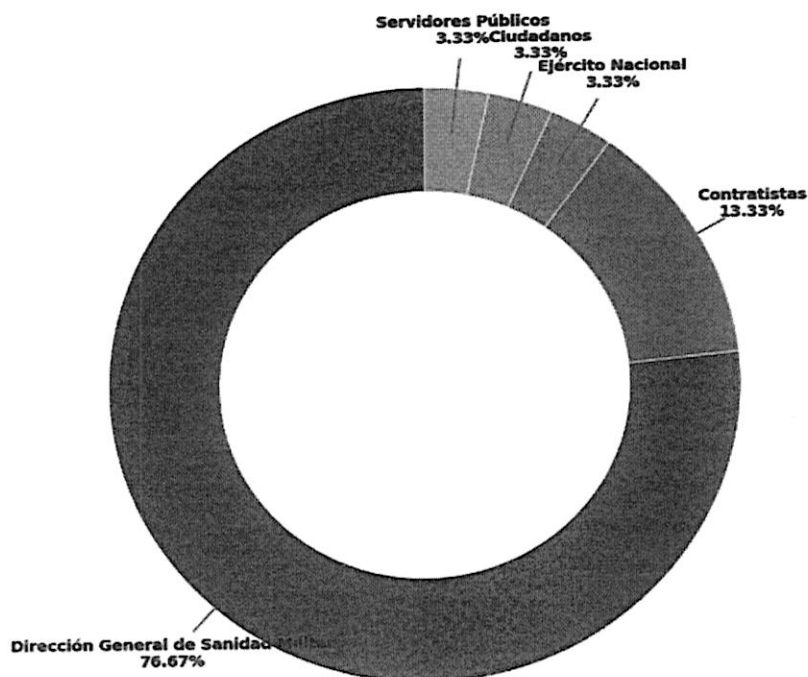


Resultados

1. Grupo de valor o interés al que pertenece

Grupo de valor	Cantidad	Porcentaje
Academia	0	0%
Gremios	0	0%
Órganos de control	0	0%
Veedurías Ciudadana	0	0%
Organizaciones No Gubernamentales	0	0%
Ejército Nacional	2	3,33%
Armada de Colombia	0	0%
Fuerza Aérea Colombiana	0	0%
Dirección General de Sanidad Militar	46	76,67%
Ciudadanos	2	3,33%
Servidores Públicos	2	3,33%
Contratistas	8	13,33%
Organización civil	0	0%
Total	60	100%

Figura 2. Grupos de valor o interés



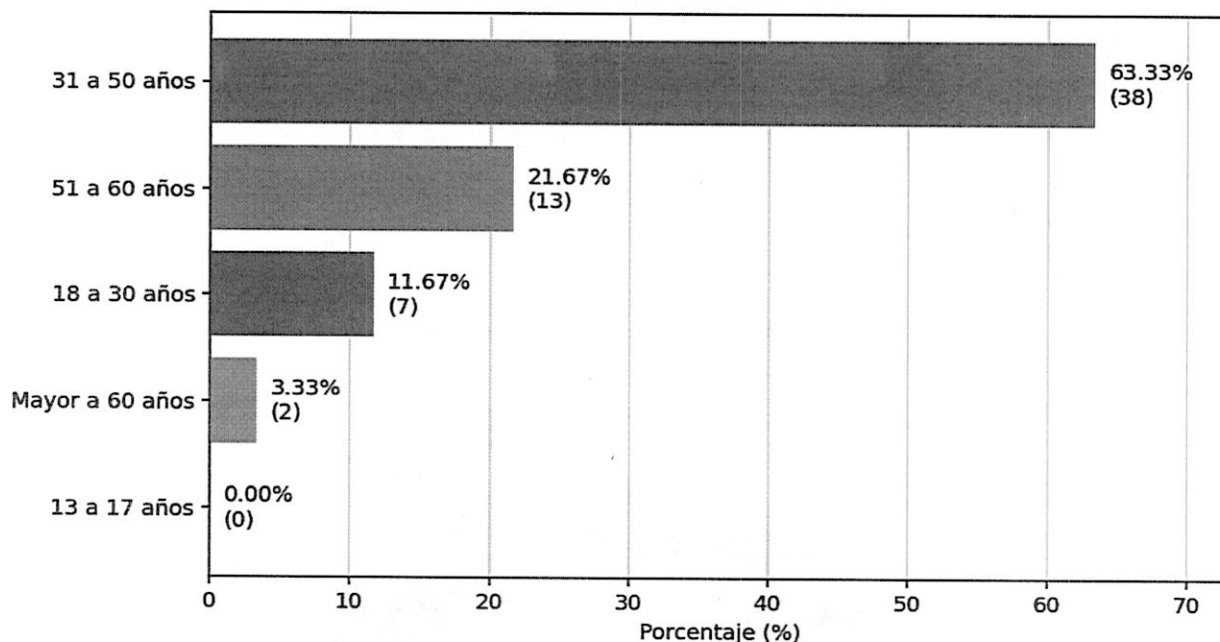
Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.



2. Seleccione el Rango de edad

Rango de edad	Cantidad	Porcentaje
13 a 17 años	0	0%
18 a 30 años	7	11,67%
31 a 50 años	38	63,33%
51 a 60 años	13	21,67%
Mayor a 60 años	2	3,33%
Total	60	100%

Figura 3. Rango de edad



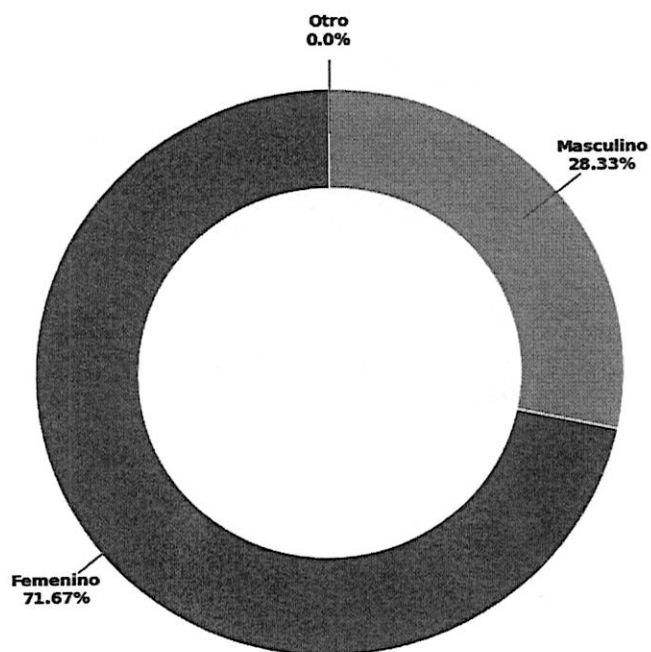
Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

3. Sexo

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Femenino	43	72 %
Masculino	17	28%
Otro	0	0%
Total	60	100%



Figura 4. Sexo



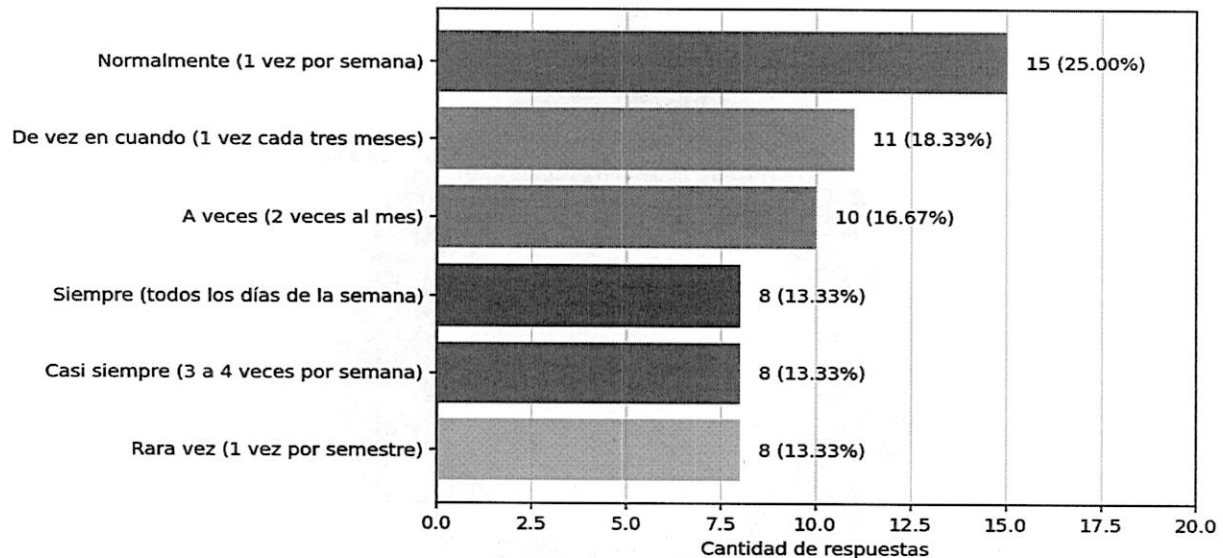
Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

4. ¿Con que frecuencia consulta o visita nuestra página web?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Siempre (todos los días de la semana)	8	13,33%
Casi siempre (3 a 4 veces por semana)	8	13,33%
Normalmente (1 vez por semana)	15	25%
A veces (2 veces al mes)	10	16,67%
De vez en cuando (1 vez cada tres meses)	11	18,33%
Rara vez (1 vez por semestre)	8	13,33%
Total	60	100%



Figura 5. Frecuencia de ingreso a la Página Web Institucional



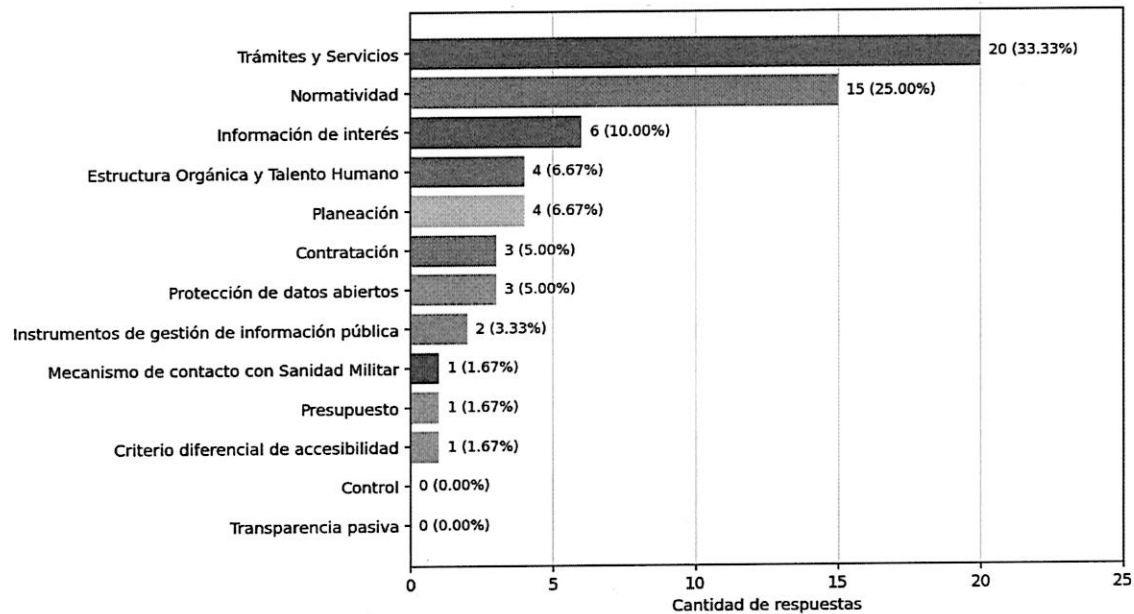
Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

5. ¿Seleccione qué información le resultó de mayor interés y utilidad en la sección de transparencia y acceso a la información Pública?

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Trámites y Servicios	20	33,33%
Normatividad	15	25,00%
Información de interés	6	10,00%
Estructura Orgánica y Talento Humano	4	6,67%
Planeación	4	6,67%
Contratación	3	5,00%
Protección de datos abiertos	3	5,00%
Instrumentos de gestión de información pública	2	3,33%
Presupuesto	1	1,67%
Criterio diferencial de accesibilidad	1	1,67%
Mecanismo de contacto con Sanidad Militar	1	1,67%
Transparencia pasiva	0	0,00%
Control	0	0,00%
Total	60	100%



Figura 6. Información de mayor interés

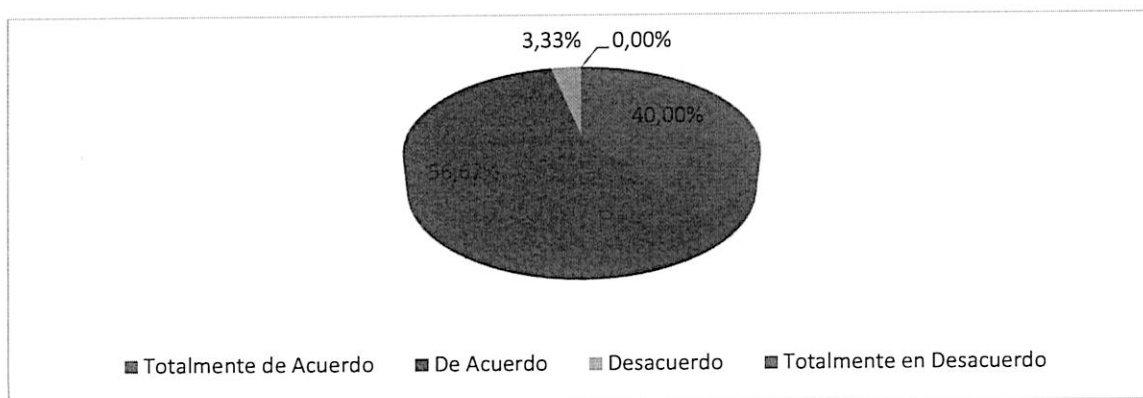


Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

6. La información publicada en el portal institucional está en lenguaje claro y comprensible.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	24	40%
De Acuerdo	34	56,67%
Desacuerdo	2	3,33%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

Figura 7. Claridad y comprensibilidad del Lenguaje en el Portal Institucional – DIGSA 2025



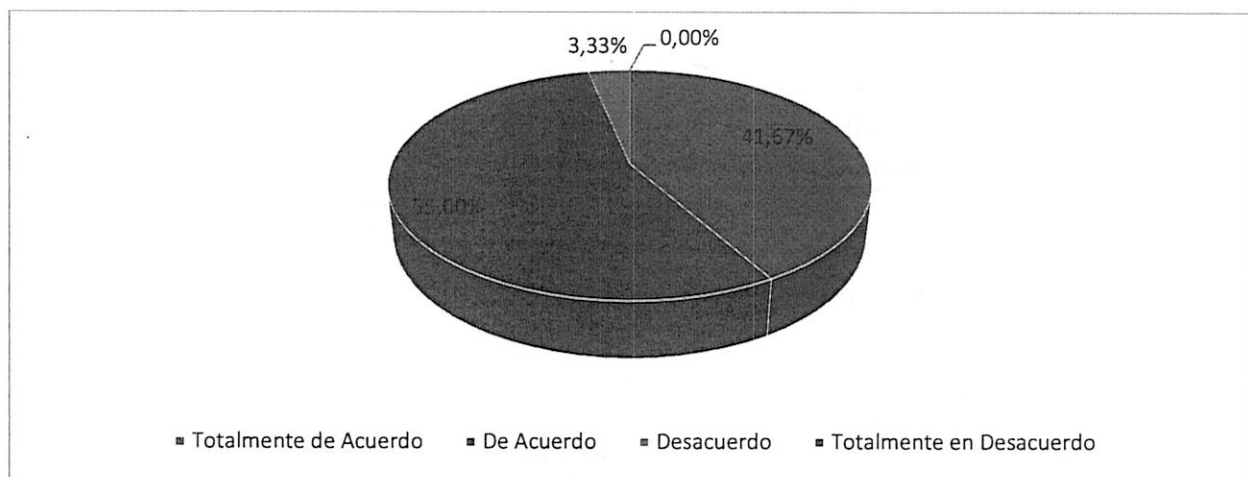
Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.



7. La información requerida está disponible en el portal WEB.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	25	41,67%
De Acuerdo	33	55%
Desacuerdo	2	3,33%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%

Figura 8. Disponibilidad de la Información en el Portal WEB – DIGSA 2025



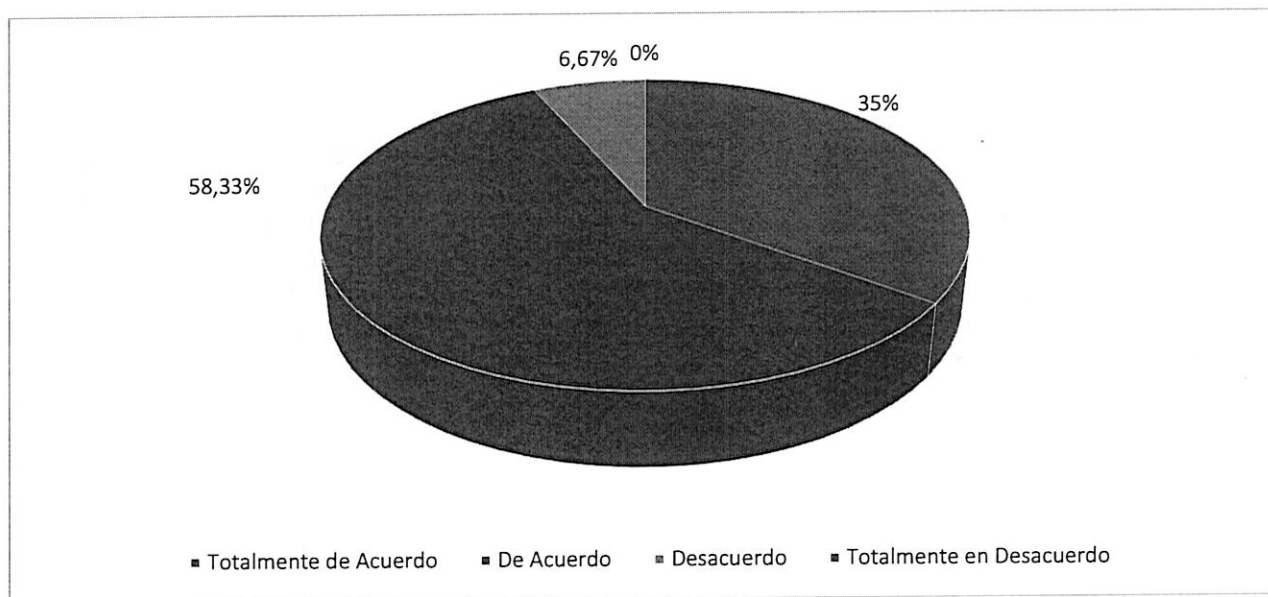
Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

8. La información se encuentra organizada y de fácil consulta.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	21	35%
De Acuerdo	35	58,33%
Desacuerdo	4	6,67%
Totalmente en Desacuerdo	0	0%
Total	60	100%



Figura 9. Organización y facilidad de la consulta de la sección Transparencia y Acceso a la información pública DIGSA 2025



Fuente: Elaboración propia Grupo Planeación Estratégica DIGSA.

9. Con el ánimo de continuar con el mejoramiento continuo de nuestros procesos, nos gustaría conocer sus comentarios y recomendaciones relacionadas con la información publicada en nuestro portal WEB.

La mayoría de los participantes indicó no tener observaciones adicionales. Entre los comentarios positivos se destaca la claridad, organización y facilidad de acceso a la información publicada en el portal. Como oportunidades de mejora, se sugieren:

- Actualización constante de contenidos y organigrama.
- Mayor publicidad y capacitación sobre el uso de la página, implementar tutoriales sobre los micrositios.
- Evitar duplicidad de información y garantizar veracidad y especificidad.

Conclusión:

La encuesta realizada evidencia que el espacio de Transparencia y Acceso a la Información Pública del portal web de la DIGSA es percibido como claro, organizado y con información disponible. El público consultado corresponde principalmente a personal interno de la Dirección General de Sanidad Militar (76,67%), en su mayoría mujeres (72%), con edades entre 31 y 50 años (63,33%).

Las secciones más valoradas son Trámites y Servicios y Normatividad, confirmando su relevancia operativa, no obstante, la frecuencia de uso del portal es moderada, lo que representa una oportunidad para incrementar la interacción y el aprovechamiento de la información publicada. Entre las recomendaciones de los participantes, se destacan: fortalecer la actualización



permanente de contenidos, evitar duplicidad de información e implementar campañas de divulgación acompañadas de tutoriales interactivos que faciliten el uso del portal y sus micrositios. Estas acciones permitirán avanzar en el proceso de mejora continua institucional.

Para finalizar, es importante considerar las limitaciones metodológicas que enmarcan este análisis. El informe se desarrolla en el contexto de la estrategia de fortalecimiento de la Transparencia y Acceso a la Información Pública, alineada con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y la Ley de Transparencia, sin embargo, se identificaron dos restricciones que pueden incidir en los resultados: 1) la limitación de tiempo para la ejecución completa de la estrategia de difusión, y 2) la baja participación de algunos grupos de valor externos, lo que afecta la representatividad y concentra la percepción en trabajadores DIGSA. Para futuras mediciones, se recomienda implementar el canal Salud.sis como mecanismo para alcanzar a los usuarios del subsistema y ampliar la participación de los grupos de valor.

Cordialmente,

SMSM EDNA DEL PILAR MARTINEZ PAEZ
Líder del Área de Sistemas Integrados de Gestión

Elaboró: SMSM. Tatiana Lozano
Área Sistemas Integrados de Gestión