



DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR

Reto de Cocreación DIGSA



AGENDA

1. Que es un Reto de Cocreación.
2. Normatividad.
3. Antecedente DIGSA.
4. Propuesta Reto DIGSA.





DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR



**¿ Qué es un
Reto de
Cocreación?**



- Un **reto de cocreación** para una entidad pública es un mecanismo de innovación abierta donde el Estado y la sociedad civil trabajan colaborativamente para diseñar, implementar y evaluar soluciones a problemáticas públicas.
- Va más allá de una consulta ciudadana; busca construir conocimiento colectivo para crear servicios más efectivos.

❖ Puntos clave:

- **Proceso:** Identificar un problema, convocar ideas de la ciudadanía, crear prototipos y aplicar la solución.
- **Beneficios:** Aumenta la confianza pública, crea soluciones realistas y evita malgastar recursos.
- **Enfoque:** Busca construir colectivamente, superando las consultas tradicionales.





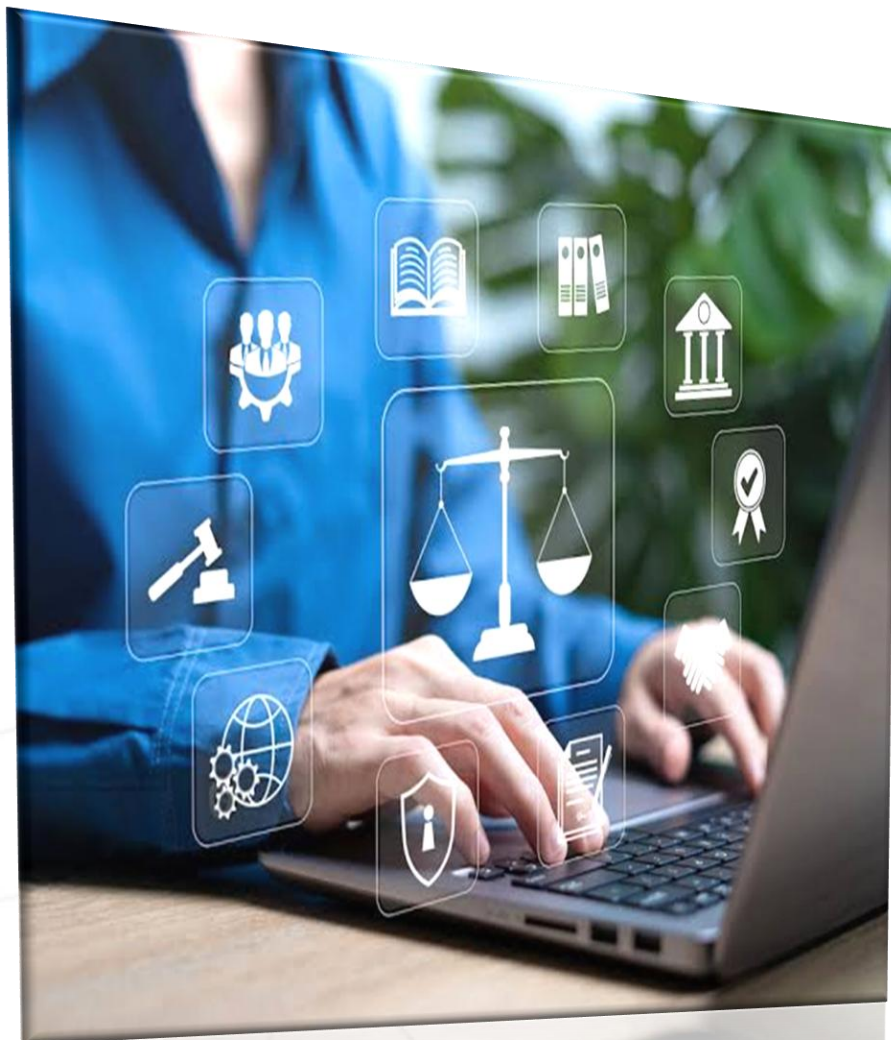
DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR



Marco Legal



NORMATIVIDAD



- ❖ Ley 1757 de 2015: Garantiza la participación ciudadana en políticas públicas.
- ❖ Ley 489 de 1998: Obliga a promover colaboración y democratización en la gestión pública.
- ❖ MIPG (DAFP): Impulsa la innovación y el trabajo conjunto con la ciudadanía.
- ❖ Metodología CoCreArE: Estandariza la cocreación en la innovación pública digital centrada en el usuario.
- ❖ Ley 2162 de 2021: Fortalece la innovación estatal mediante MinCiencias.





DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR



Antecedentes DIGSA

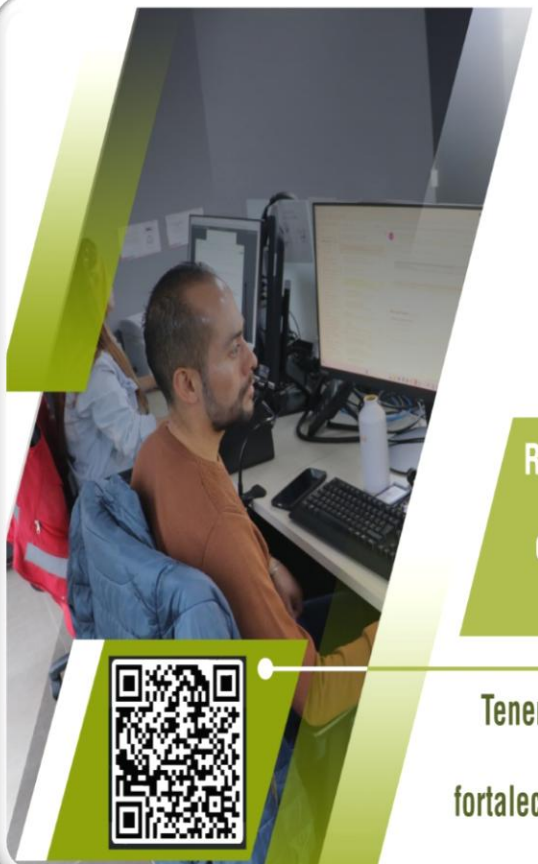


DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR

ENCUESTA DIGSA

Definir en (1) una palabra, ¿cuál sería el reto en el que usted considera debe trabajar el Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares, para en 4 años tener óptimo el cumplimiento de su misionalidad?

122 REGISTROS		
GRUPO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Funcionarios	75	61.5%
Usuarios	31	25.4%
Funcionarios y Usuarios	16	13.1%



 DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR

Queremos seguir mejorando nuestro **Subsistema de Salud de las FFMM** y tú haces parte fundamental de este reto.

Regálanos 1 minuto y ayúdanos a encontrar las líneas que consideras importante trabajar para la vigencia 2026.

Tenemos hasta el 25 de marzo para recibir tus aportes y seguir fortaleciendo nuestra transformación.



MAPA DE PRIORIZACIÓN



Una vez delimitada la generalidad que nos permite definir como ejes considerados estratégicos en el marco del reto institucional, con mayor identificación desde la instrucción estricta de la pregunta con palabras como:

“servicio” - “eficiencia”
“sostenibilidad” - “compromiso”

Se puede identificar que los retos varían según la naturaleza del grupo de interés, y que su priorización depende de su relación con la entidad, intereses personales y experiencias propias.



DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR



Propuesta Reto de Cocreación DIGSA



DEFINICIÓN DEL RETO

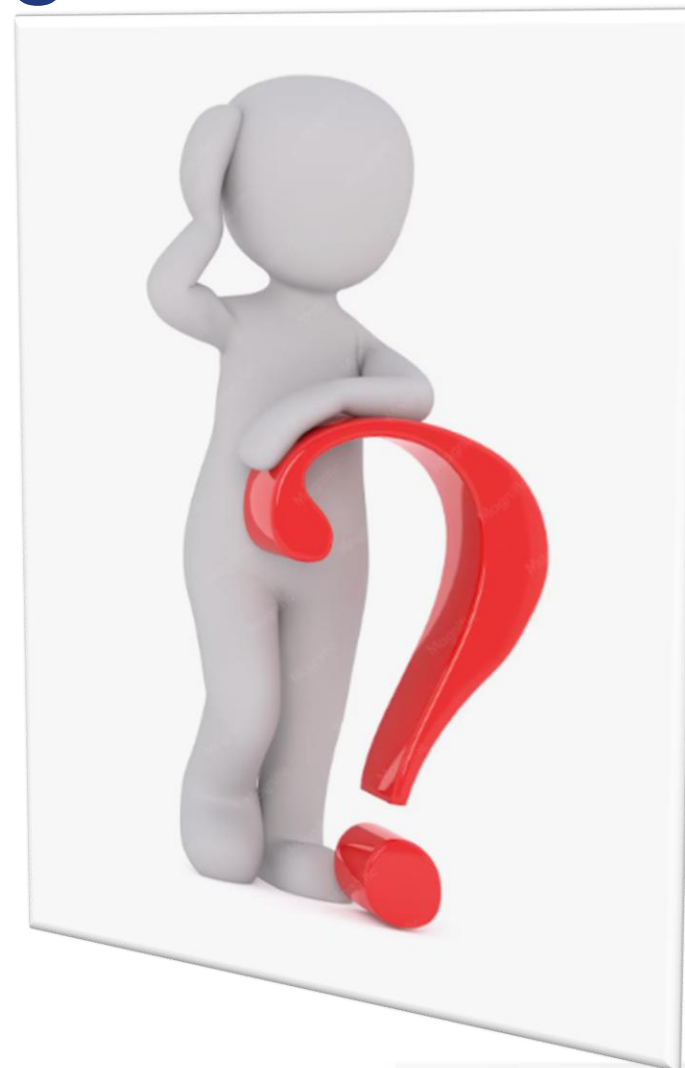
Este reto estaría formulado a partir de una pregunta orientadora, enfocada en abordar una problemática institucional prioritaria.

Definición del Reto de Cocreación:

La pregunta propuesta para el desarrollo del reto es:

¿Qué idea se le ocurre para disminuir la inasistencia a las citas médicas en el Subsistema de Salud de las Fuerzas Militares?

Este tema tomó relevancia a partir del ejercicio inicial de Cocreación interna, en el cual participaron funcionarios y algunos usuarios externos. Como resultado, se evidenció que la problemática de inasistencias tenía mayor impacto y pertinencia, por lo que se definió como foco principal del reto





IMPLEMENTACIÓN DEL RETO



❖ Estrategia y desarrollo del ejercicio:

- La formulación del reto.
- La construcción de una pieza comunicativa (pieza sencilla tipo “post” o elemento visual) para socializar la pregunta y convocar a la participación.
- La definición de una línea de tiempo del proceso.

❖ Línea de tiempo propuesta: Se acordó estructurar una línea de tiempo que contemple las siguientes etapas:

- Aprobación del reto por parte de la instancia correspondiente.
- Publicación de la encuesta o mecanismo de recolección de ideas.
- Consolidación y análisis de resultados.
- Formulación de la estrategia.
- Lanzamiento de la estrategia.
- Desarrollo del ejercicio de Cocreación.
- Realización de mediciones parciales y seguimiento.

El objetivo es que, al momento de realizar las evaluaciones correspondientes, el proceso ya se encuentre implementado y visible (por ejemplo, publicado en la página web institucional).





**DIRECCIÓN GENERAL
DE SANIDAD MILITAR**



GRACIAS