DIGSA

COMUNICACIÓN INTERNA

2026-00002474D02
ARCOM/ 20003
MDN-COGFM-JEMCO-DIGSA-ARCOM

Bogotá D.C / 22 de septiembre de 2026

Para: Grupo Planeación Estratégica

De: Área de Comunicaciones Estratégicas y Gestión del Cambio

Asunto: Seguimiento a planes I de 2026 — Gestión del Cambio

Las actividades 0 temáticas a desarrollarse en el semestre de la vigencia se han estructurado en coordinación con las Direcciones de Sanidad, atendiendo a los lineamientos, ejes de acción atendiendo a los requerimientos del Modelo de Atención Integral en Salud. Todo 10 anterior verificando que las transformaciones introducidas, sean adoptadas adecuadamente por los equipos asistenciales - administrativos y estén operando de manera efectiva.

De acuerdo con el cronograma generado en el Cronograma de trabajo del plan operativo de Gestión del Cambio estos han sido los avances logrados a la fecha:

Análisis de situación:

Con el propósito de contar un diagnóstico integral de la cultura organizacional, se solicitan los resultados más recientes de la aplicación de la batería de clima y cultura organizacional de ia DIGSA y de las Fuerzas. A partir de esta información, se realiza un análisis comparativo de los resultados el fin de identificar tendencias, fortalezas y oportunidades de mejora, permitiendo determinar los aspectos prioritarios que deben ser abordados desde el proceso de Gestión del Cambio. La DIGSA a través del área de bienestar reportó sus resultados y las Direcxiones y JEFSA también.

Esto se realiza en el mes de febrero del año en curso.



Adjunto Oficio con solicitud.

2026-00002474D02

Construcción Estrategia Genérica: A través del análisis de la situación actual se propusieron focos de intervención para la vigencia, dándole prioridad al fortalecimiento de aspectos de cultura organizacional y liderazgo, como puntos fuertes.

Se proponen implementar cápsulas informativas, infografías para innovar en las estrategias y así mismo que las Direcciones propongan material, acorde a cada realidad particular; debido a que anteriormente solo el nivel central generada contenidos y las Direcciones solo replicaban la información.



Cápsulas de Gestión del Cambio DIGSA



Cápsulas de Gestión del Cambio en las Fuerzas.



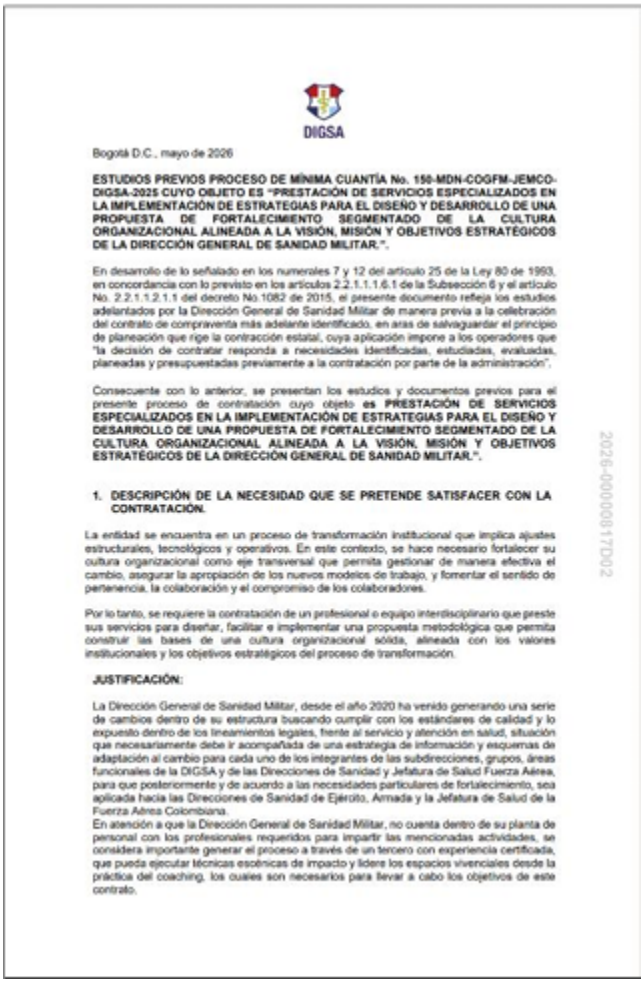
Infografías Generadas desde el nivel central.

N° de Boletines: 3
N° de capsulas generadas (enero a junio): 2
N° infografías generadas: 1
N° encuestas de percepción administradas: 2 (I y II semestre).

2026-0000247 4D02

Elaboración de especificaciones técnicas para contrato:
En el mes de mayo se generó el estudio previo para gestionar el contrato de la vigencia en el proceso de Gestión del Cambio, contrato que fue adjudicado por el valor de $ 55.830.000.

Con el objeto: “Prestación de servicios especializados en la implementación de estrategias para el diseño y desarrollo de una propuesta de fortalecimiento segmentado de la cultura organizacional alineada a la visión, misión y objetivos estratégicos de la dirección general de Sanidad Militar.”



DIGSA

Bogotá D.C., mayo de 2026

ESTUDIOS PREVIOS PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA No. 150-MDN-COGFM-JEMCO-DIGSA-2025 CUYO OBJETO ES "PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO SEGMENTADO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL ALINEADA A LA VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR.".

En desarrollo de lo señalado en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, en concordancia con lo previsto en los artículos 2.2.1.1.1.6.1 de la Subsección 6 y el artículo No. 2.2.1.1.2.1.1 del decreto No.1082 de 2015, el presente documento refleja los estudios adelantados por la Dirección General de Sanidad Militar de manera previa a la celebración del contrato de compraventa más adelante identificado, en aras de salvaguardar el principio de planeación que rige la contracción estatal, cuya aplicación impone a los operadores que "la decisión de contratar responda a necesidades identificadas, estudiadas, evaluadas, planeadas y presupuestadas previamente a la contratación por parte de la administración".

Consecuente con lo anterior, se presentan los estudios y documentos previos para el presente proceso de contratación cuyo objeto es **PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO SEGMENTADO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL ALINEADA A LA VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SANIDAD MILITAR.".**

2026-0000008 17D02

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN.

La entidad se encuentra en un proceso de transformación institucional que implica ajustes estructurales, tecnológicos y operativos. En este contexto, se hace necesario fortalecer su cultura organizacional como eje transversal que permita gestionar de manera efectiva el cambio, asegurar la apropiación de los nuevos modelos de trabajo, y fomentar el sentido de pertenencia, la colaboración y el compromiso de los colaboradores.

Por lo tanto, se requiere la contratación de un profesional o equipo interdisciplinario que preste sus servicios para diseñar, facilitar e implementar una propuesta metodológica que permita construir las bases de una cultura organizacional sólida, alineada con los valores institucionales y los objetivos estratégicos del proceso de transformación.

JUSTIFICACIÓN:

La Dirección General de Sanidad Militar, desde el año 2020 ha venido generando una serie de cambios dentro de su estructura buscando cumplir con los estándares de calidad y lo expuesto dentro de los lineamientos legales, frente al servicio y atención en salud, situación que necesariamente debe ir acompañada de una estrategia de información y esquemas de adaptación al cambio para cada uno de los integrantes de las subdirecciones, grupos, áreas funcionales de la DIGSA y de las Direcciones de Sanidad y Jefatura de Salud Fuerza Aérea, para que posteriormente y de acuerdo a las necesidades particulares de fortalecimiento, sea aplicada hacia las Direcciones de Sanidad de Ejército, Armada y la Jefatura de Salud de la Fuerza Aérea Colombiana.
En atención a que la Dirección General de Sanidad Militar, no cuenta dentro de su planta de personal con los profesionales requeridos para impartir las mencionadas actividades, se considera importante generar el proceso a través de un tercero con experiencia certificada, que pueda ejecutar técnicas escénicas de impacto y lidere los espacios vivenciales desde la práctica del coaching, los cuales son necesarios para llevar a cabo los objetivos de este contrato.

2026-0000024 74D02

PLANEACIÓN ACTIVIDADES CONTRATO GESTIÓN DEL CAMBIO 2026

ESTRATEGIA	OBSERVACIONES	FECHA – HORARIO	TOTAL	
Taller para líderes. Desarrollo de un taller de 8 horas, 2 sesiones, para el conocimiento y aplicación de herramientas de optimización de la gestión organizacional: Balance Score card - OKR - People Analitics Para esta actividad se debe contar con espacio para 80 personas y refrigerios para los 2 bloques de formación, adicional a contar con un especialista en cada una de las temáticas, materiales entregables y trabajo específico de acuerdo con las necesidades de la entidad.	Taller Líderes 1 * Gestión del Cambio Basada en Evidencia: Herramientas para la Optimización. Liderando el Cambio con Evidencia: * Estrategias para la Optimización Organizacional. N 1. - Uso de datos para la toma de decisiones. - Diagnóstico rápido de un cambio en su área.	*** Viernes 11 de Septiembre 8 a 12 m.** *** Viernes 25 de Septiembre. 8 a 12 am.** **4 horas C/U**	80	Club de agentes de la policía. Diagonal 44 N 68 b 30
	Taller Líderes 2 Gestión del Cambio Basada en Evidencia: Herramientas para la Optimización.	2.* **Viernes** *** 02 Octubre.** 8 a 12 m. 4 Horas. *** Viernes 16 de Octubre.**	80	
Feria de servicios integral con una conferencia inicial de 1 hora sobre "Cultura de la Felicidad" y posterior conformación de equipos y paso por estaciones para acentuar conceptos de forma didáctica. 10 estaciones, con paso tipo circuito, duración de proceso por estación de 15 minutos, con actividades didácticas y entregables en 3 de las 10 estaciones. La propuesta de las temáticas para cada estación será entregada por la entidad, para recibir propuesta de dinámica a utilizar en cada una. Cada estación debe fortalecer el concepto de cambio, de humanización, cultura de la estadística, valores institucionales, y demás pertinentes en los procesos de gestión del cambio. De igual forma en 3 de las 10 estaciones se debe tener registro o focalización de líneas estratégicas para el fortalecimiento de la cultura organizacional. El contratista debe proveer carpas para las		8		23/10/2026 Auditorio Batalla de Hagacucho. La MV esta validando con la escuela la respuesta x escrito de la disponibilidad.
		DIGSA:		* 26 de Agosto - miércoles Total: 5 presen.

Planeación actividades contrato Gestión del Cambio 2026

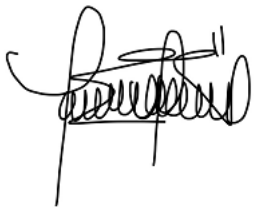


Publicación en intranet ejecución contrato Gestión del Cambio 2026

Construcción de planes:
En el mes de Octubre se proyecta iniciar la actualización del plan operativo de gestión del cambio.

2026-0000247 4D02

Atentamente,



Mayor LEIDY PATRICIA REY NARVÁEZ
Líder Área Comunicaciones Estratégicas
ÁREA COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Anexo: No
Copia
Elaboró: ANDRES SEBASTIAN VILLAMIL SANCHEZ / ARCOM
Revisó: LEIDY PATRICIA REY NARVÁEZ / ARCOM
Aprobó: LEIDY PATRICIA REY NARVÁEZ / ARCOM

2026-0000247 4D02